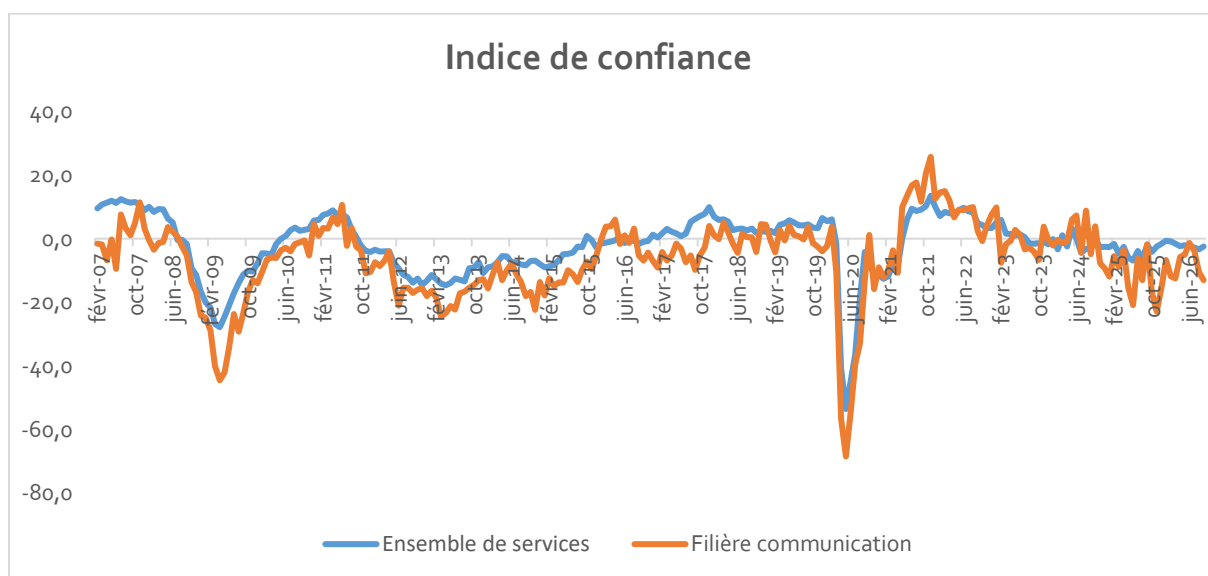


Tableau de bord Septembre 2026 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

La dégradation de la confiance des entreprises de la filière se poursuit en septembre : l'indice perd 3 points et retrouve ses niveaux du début 2026, nettement inférieurs à la moyenne de long terme. En un an, l'indice diminue de 11 points, tandis que celui de l'ensemble des services perd 1 point.



	Services	Filière communication
Indice de confiance		
sept-25	-2,0	-1,8
oct-25	-4,2	-16,8
nov-25	-2,5	-22,9
déc-25	-1,6	-15,8
janv-26	-0,6	-6,7
févr-26	-0,8	-11,8
mars-26	-1,5	-12,5
avr-26	-2,4	-5,8
mai-26	-2,1	-5,0
juin-26	-2,3	-1,3
juil-26	-2,8	-3,7
août-26	-3,4	-10,5
sept-26	-2,5	-13,0

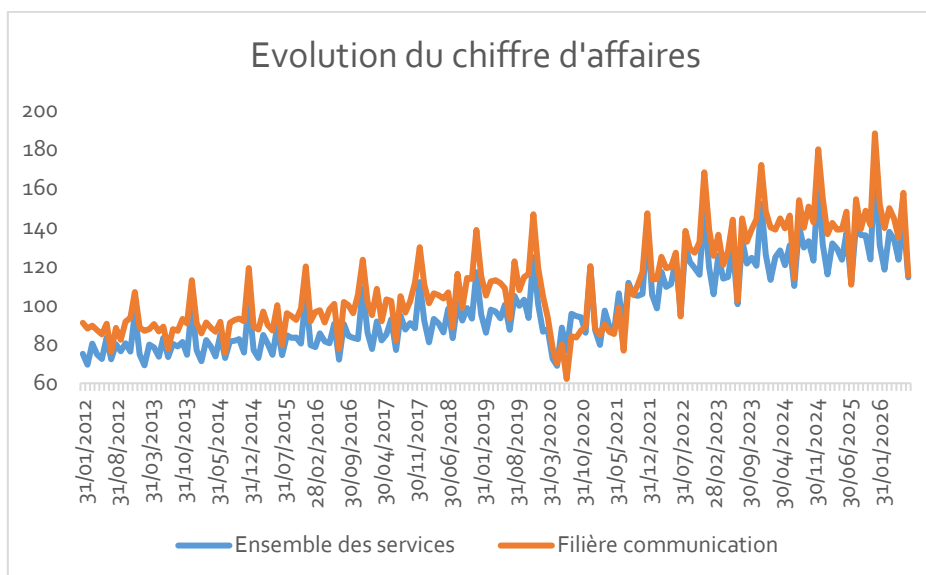
Les perspectives d'activité à court terme sont stables, comme celles sur l'évolution des effectifs. Celles sur l'évolution des prix se dégradent.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière augmente de 4,3 % en juillet 2026 par rapport à juillet 2025. En cumul depuis le début de l'année, le chiffre d'affaires de la filière est en augmentation de 2,4% par rapport à 2025. Les agences de publicité sont en baisse de -0,3% quand les régies augmentent de 1,8% sur les sept premiers mois de l'année.

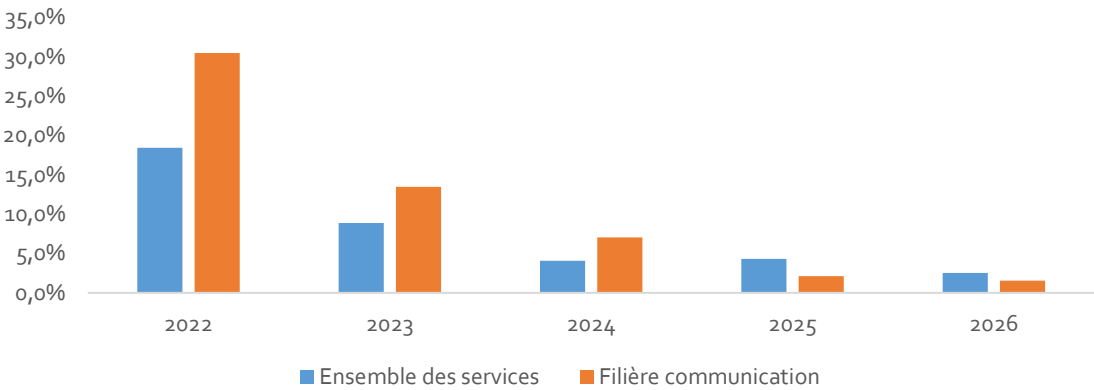
Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 2,3 % par rapport à juillet 2025.

Par rapport à juillet 2024, ces chiffres sont de +1,3 % pour la filière communication et de +4,0 % pour l'ensemble des services.



En cumulé à fin juillet sur 12 mois, le chiffre d'affaires de la filière est en hausse de +1,6 %, à comparer avec une hausse de +2,5 % pour l'ensemble des services.

Evolution du chiffre d'affaires en cumul 12 mois à fin juillet



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin juillet	
2022	18,5%	30,5%
2023	8,9%	13,5%
2024	4,1%	7,0%
2025	4,3%	2,1%
2026	2,5%	1,6%