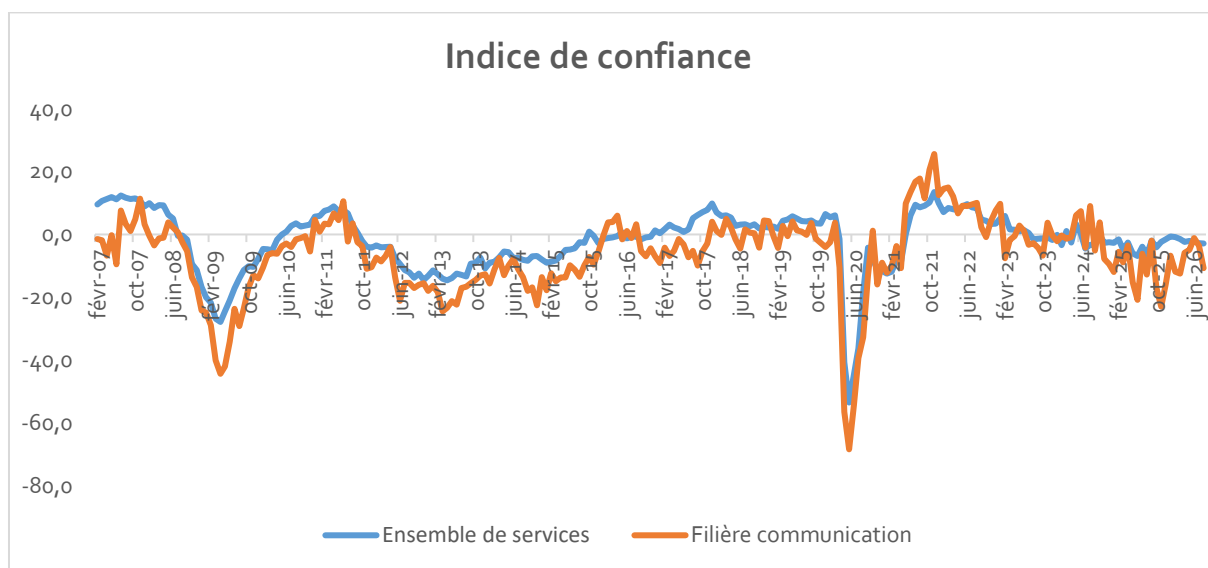


Tableau de bord Août 2026

Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière perd 7 points en août. La période d'amélioration de la confiance observée entre avril et juillet semble arriver à son terme. En un an, l'indice gagne 2 points pendant quand celui de l'ensemble des services en gagne 4.



	Services	Filière communication
Indice de confiance		
août-25	-6,6	-12,8
sept-25	-2,0	-2,0
oct-25	-4,1	-16,9
nov-25	-2,4	-23,0
déc-25	-1,6	-15,9
janv-26	-0,6	-6,8
févr-26	-0,8	-11,8
mars-26	-1,5	-12,5
avr-26	-2,4	-5,8
mai-26	-2,1	-4,9
juin-26	-2,3	-1,2
juil-26	-2,8	-3,6
août-26	-2,9	-10,7

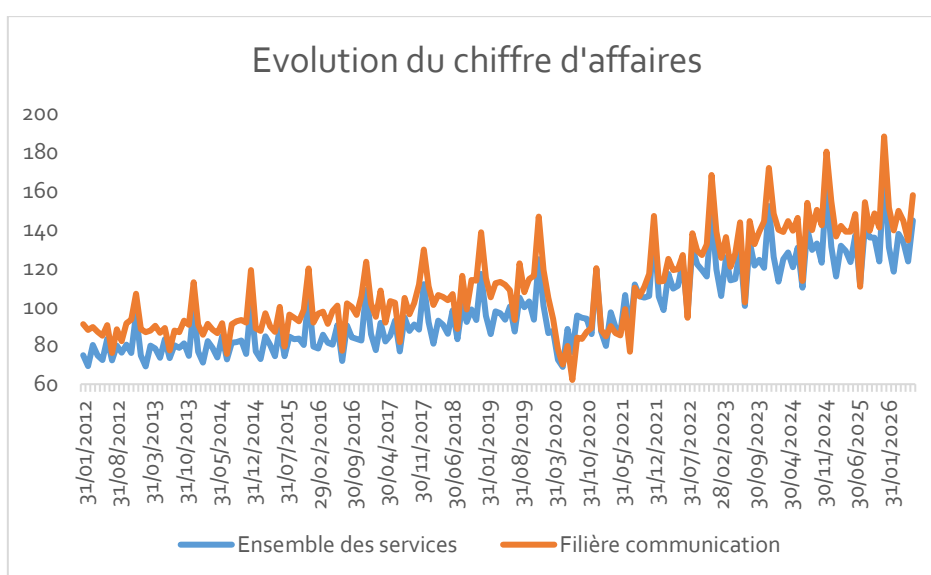
Les perspectives d'activité à court terme sont stables, comme celles sur l'évolution des effectifs. Celles sur l'évolution des prix s'améliorent.

2. Activité

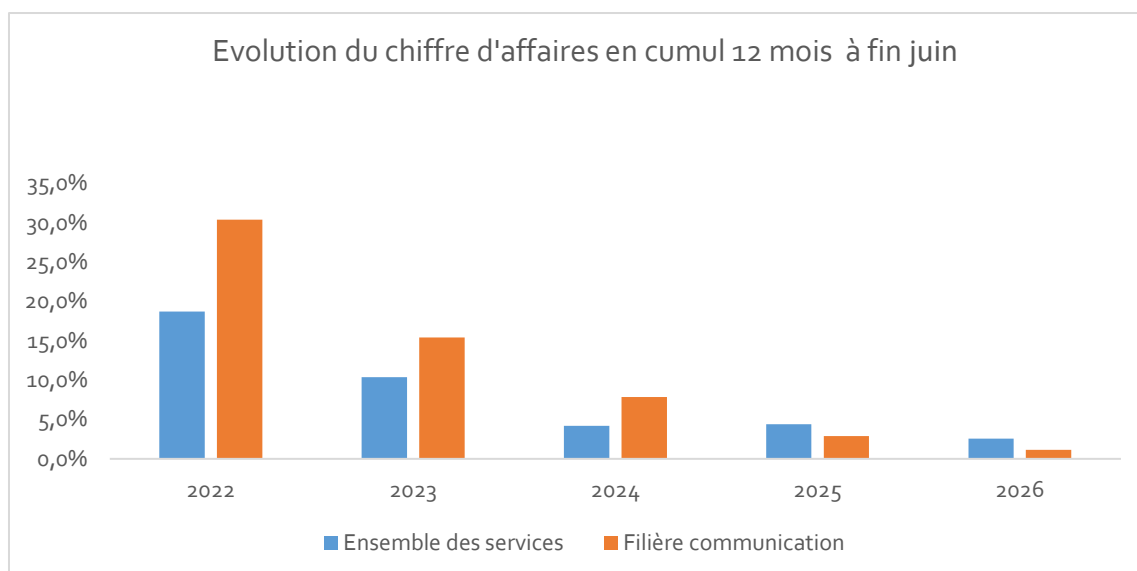
Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière augmente de 6,6% en juin 2026 par rapport à juin 2025. En cumul depuis le début de l'année, le chiffre d'affaire de la filière est en augmentation de 2,1% par rapport à 2025. Les agences de publicité sont en baisse de -1,7% quand les régies augmentent de 1,3% sur les six premiers mois de l'année

Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 5,7% par rapport à juin 2025.

Par rapport à juin 2024, ces chiffres sont de +8,0% et +10,7%.



En cumulé à fin juin sur 12 mois, le chiffre d'affaires de la filière est en hausse de +1,2%, à comparer avec une hausse de +2,6% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin juin	
2022	18,7%	30,4%
2023	10,4%	15,4%
2024	4,2%	7,9%
2025	4,4%	2,9%
2026	2,6%	1,2%

3. Evolution des prix

Sur un an, à fin juin 2026, les prix de vente de la filière communication augmentent de 1,1%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 2,1% et l'indice des prix à la consommation augmente de 2,4%.