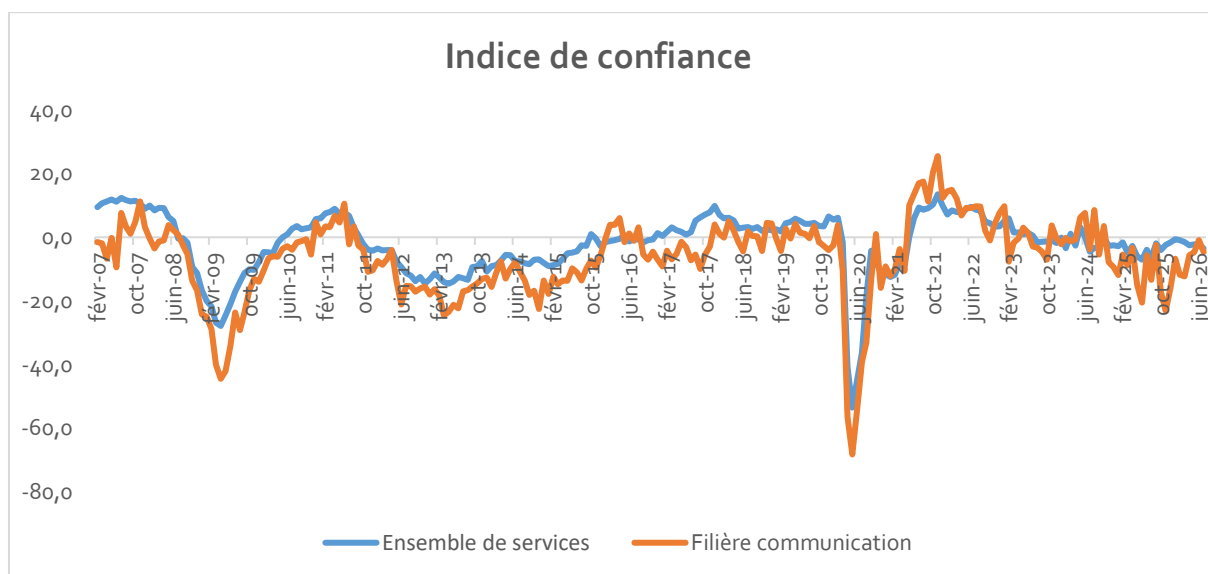


Tableau de bord Juillet 2026 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière perd 4 points en juillet, mais par rapport à un indice de juin fortement révisé à la hausse. Depuis avril, l'indice tourne autour de sa moyenne de long terme : l'incertitude est le sentiment dominant. En un an, il gagne 1 point pendant quand celui de l'ensemble des services est stable.



	Services	Filière communication
Indice de confiance		
juil-25	-3,9	-5,6
août-25	-6,6	-13,4
sept-25	-1,9	-2,4
oct-25	-4,0	-17,2
nov-25	-2,4	-23,1
déc-25	-1,6	-15,9
janv-26	-0,6	-6,7
févr-26	-0,9	-11,8
mars-26	-1,5	-12,3
avr-26	-2,5	-5,6
mai-26	-2,2	-4,7
juin-26	-2,4	-0,9
juil-26	-3,5	-4,6

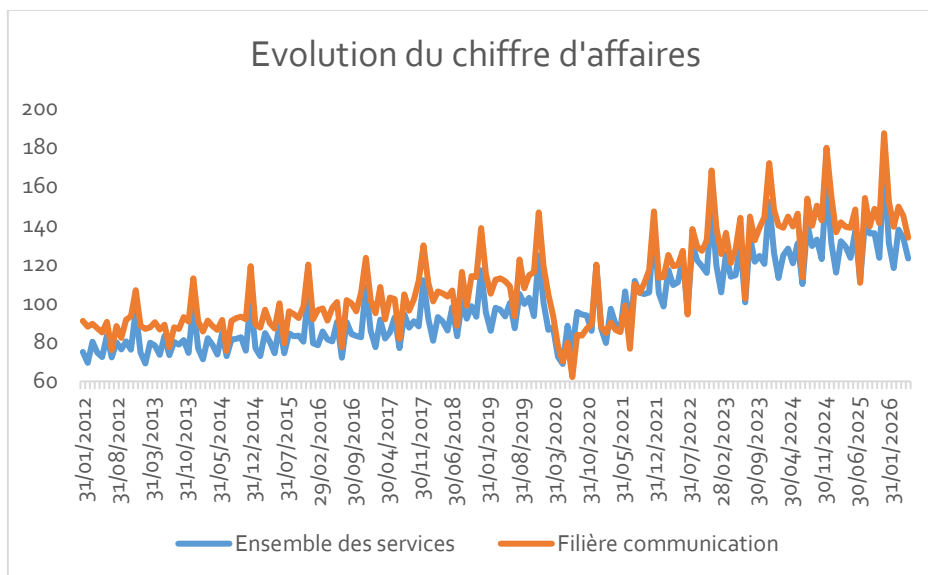
Les perspectives d'activité à court terme sont stables, comme celles sur l'évolution des effectifs. Celles sur l'évolution des prix se dégradent nettement.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière diminue de 3,7% en mai 2026 par rapport à mai 2025. En cumul depuis le début de l'année, le chiffre d'affaire de la filière est en augmentation de 1,2% par rapport à 2025. Les agences de publicité sont en baisse de -1,9% quand les régies sont stables sur les cinq premiers mois de l'année

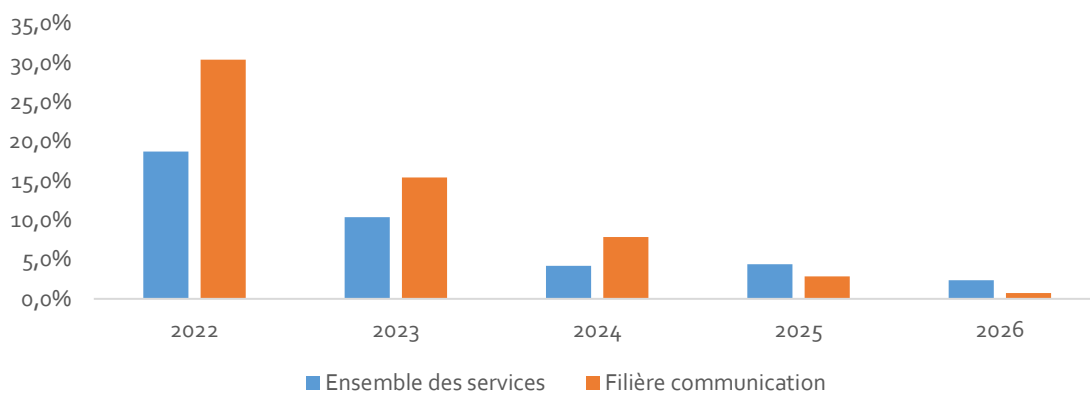
Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services est stable par rapport à mai 2025.

Par rapport à mai 2024, ces chiffres sont de -4,1% et +2,1%.



En cumulé à fin mai sur 12 mois, le chiffre d'affaires de la filière est en hausse de +0,7%, à comparer avec une hausse de +2,4% pour l'ensemble des services.

Evolution du chiffre d'affaires en cumul 12 mois à fin mai



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin mai	
2022	18,7%	30,4%
2023	10,4%	15,4%
2024	4,2%	7,9%
2025	4,4%	2,8%
2026	2,4%	0,7%