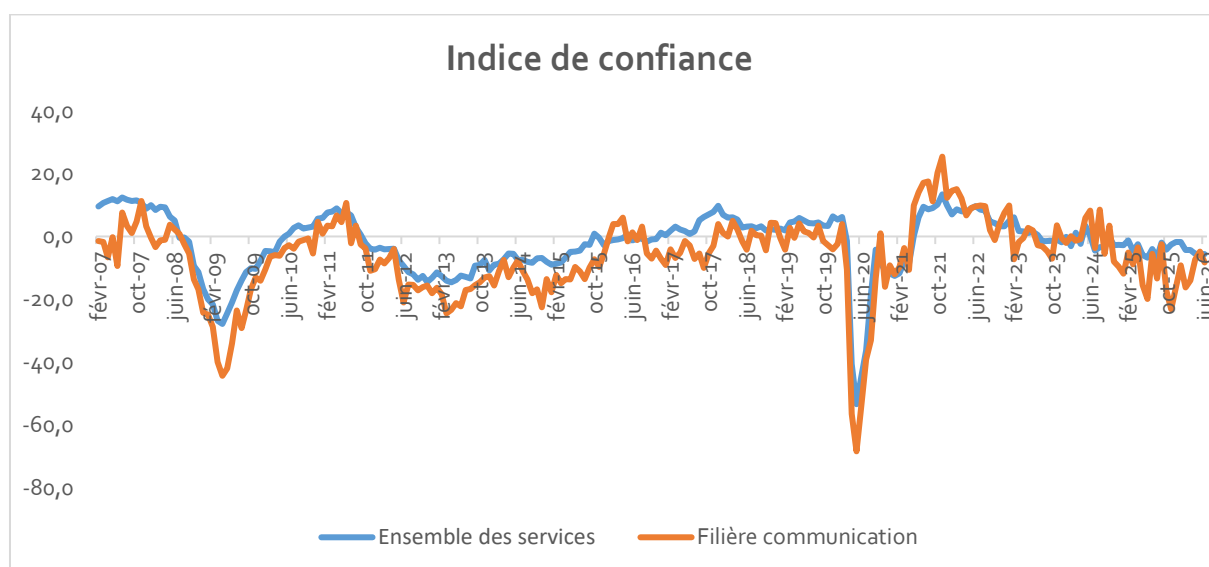


## Tableau de bord Juin 2026 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière perd 4 points en juin. Il reste nettement au-dessus de la moyenne des 12 derniers mois. En un an, il augmente de 12 points pendant que celui de l'ensemble des services en gagne 1.



	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
<b>juin-25</b>	-6,8	-19,9
<b>juil-25</b>	-4,0	-5,5
<b>août-25</b>	-6,7	-13,4
<b>sept-25</b>	-2,0	-2,5
<b>oct-25</b>	-4,2	-17,3
<b>nov-25</b>	-2,6	-23,2
<b>déc-25</b>	-1,8	-16,1
<b>janv-26</b>	-1,8	-9,2
<b>févr-26</b>	-4,3	-16,2
<b>mars-26</b>	-4,3	-14,0
<b>avr-26</b>	-5,5	-7,4
<b>mai-26</b>	-5,5	-4,8
<b>juin-26</b>	-5,6	-8,3

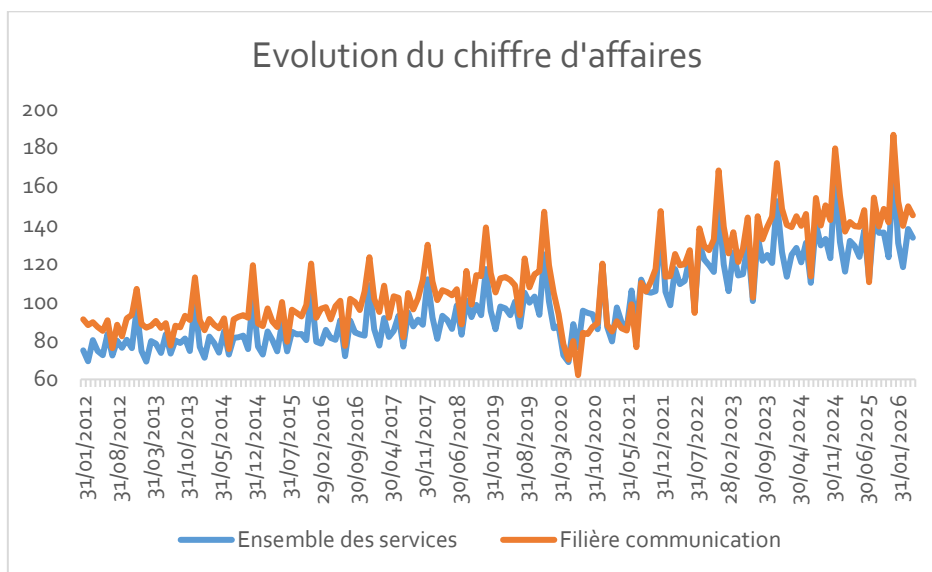
Les perspectives d'activité à court terme rechutent ce mois-ci. L'indicateur est plus volatile et il faut attendre le prochain mois pour y voir une tendance. Les perspectives sur l'évolution des effectifs et des prix sont stables.

## 2. Activité

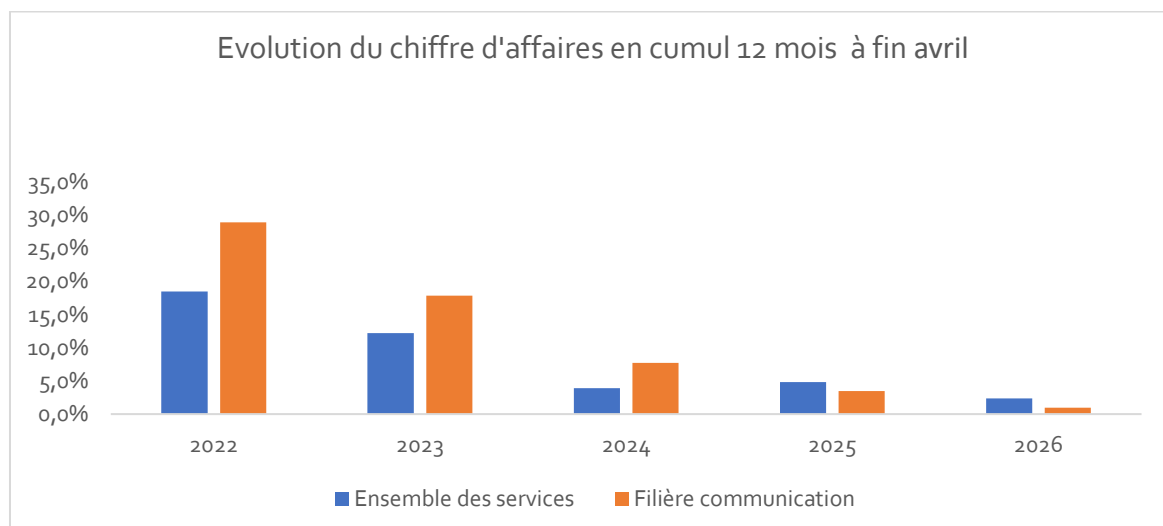
Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière augmente de 4,1% en avril 2026 par rapport à avril 2025. En cumul depuis le début de l'année, le chiffre d'affaire de la filière est en augmentation de 2,4% par rapport à 2025. Les agences de publicité sont en baisse de -0,7% quand les régies sont en hausse de 2,0% sur les quatre premiers mois de l'année

Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 3,4 % par rapport à avril 2025.

Par rapport à avril 2023, ces chiffres sont de +0,3% et +4,1%.



En cumulé à fin avril sur 12 mois, le chiffre d'affaires de la filière est en hausse de +1,0%, à comparer avec une hausse de +2,4% pour l'ensemble des services.



	<b>Ensemble des services</b>	<b>Filière communication</b>
	<b>Variation cumul 12 mois fin avril</b>	
2022	18,5%	28,9%
2023	12,2%	17,9%
2024	3,9%	7,7%
2025	4,8%	3,5%
2026	2,4%	1,0%