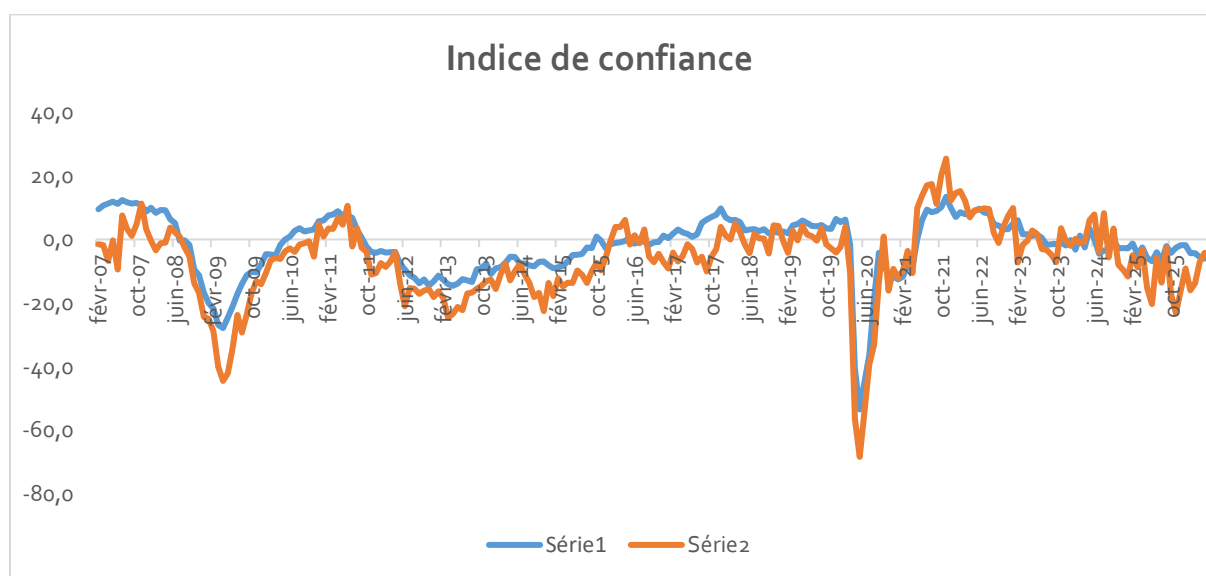


## Tableau de bord Mai 2026 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière poursuit sa lente remontée et gagne 3 points en mai. Il atteint ce mois-ci un niveau neutre, égal à sa moyenne de long terme. En un an, il gagne 11 points pendant que celui de l'ensemble des services est stable.



	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
mai-25	-5,8	-15,3
juin-25	-6,8	-20,3
juil-25	-4,0	-5,7
août-25	-6,7	-13,6
sept-25	-2,1	-2,6
oct-25	-4,2	-17,3
nov-25	-2,6	-23,2
déc-25	-1,8	-16,0
janv-26	-1,8	-9,1
févr-26	-4,3	-16,0
mars-26	-4,3	-13,7
avr-26	-5,5	-7,1
mai-26	-6,0	-4,2

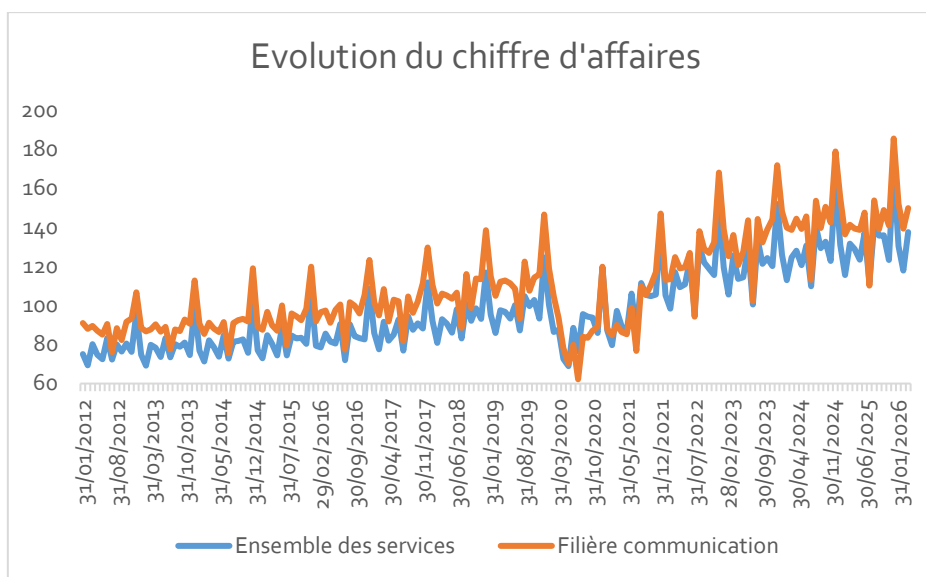
Les perspectives d'activité à court terme sont stables, comme celles sur l'évolution des effectifs et des prix.

## 2. Activité

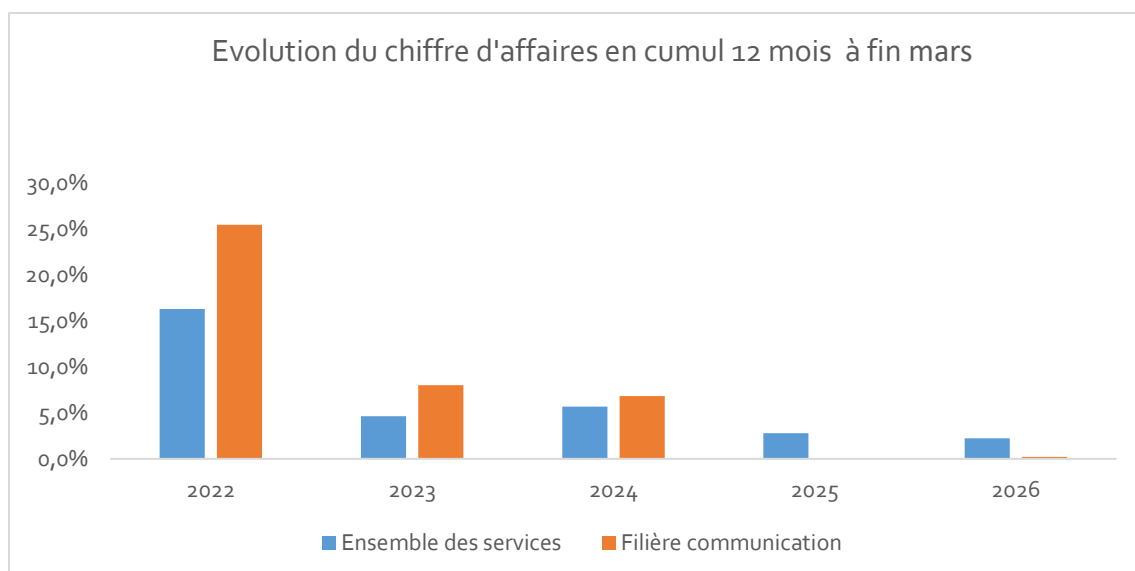
Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière augmente de 6,1% en mars 2026 par rapport à mars 2025. En cumul depuis le début de l'année, le chiffre d'affaire de la filière augmente de 2% par rapport à 2025. Les agences de publicité sont en baisse de -1,5% quand les régies sont en hausse de 2,1% sur les trois premiers mois de l'année

Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 4,5 % par rapport à mars 2025.

Par rapport à mars 2024, ces chiffres sont de +8,0% et +10,5%.



En cumulé à fin mars sur 12 mois, le chiffre d'affaires de la filière est en légère progression (+0,2%), à comparer avec une hausse de +2,2% pour l'ensemble des services.



	<b>Ensemble des services</b>	<b>Filière communication</b>
	<b>Variation cumul 12 mois fin mars</b>	
2022	16,3%	25,5%
2023	4,7%	8,0%
2024	5,7%	6,8%
2025	2,8%	0,0%
2026	2,2%	0,2%

### 3. Evolution des prix

Sur un an, à fin mars 2026, les prix de vente de la filière communication augmentent de 0,9%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent aussi de 0,9% et l'indice des prix à la consommation augmente de 2,0%.