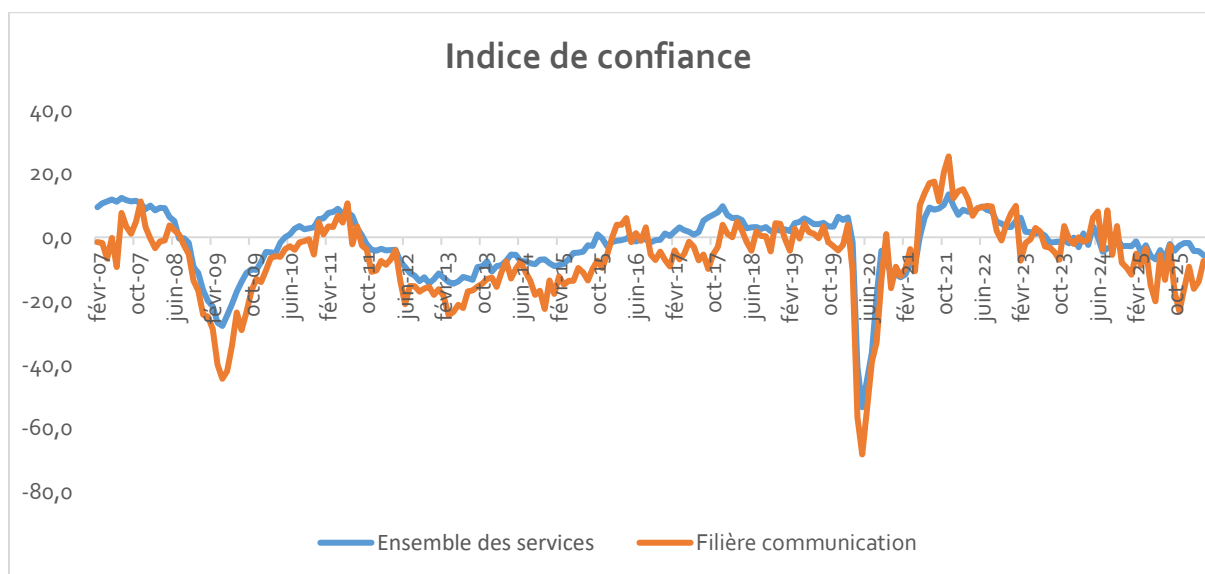


Tableau de bord Avril 2026 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière gagne 7 points en avril. Même s'il reste encore en-dessous de sa moyenne de long terme, il s'agit d'une embellie significative par rapport aux niveaux atteints à l'automne. En un an, il perd 4 points pendant que celui de l'ensemble des services en perd 3.



	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
avr-25	-2,5	-3,5
mai-25	-5,8	-15,1
juin-25	-6,9	-20,1
juil-25	-4,0	-5,6
août-25	-6,8	-13,4
sept-25	-2,1	-2,5
oct-25	-4,2	-17,3
nov-25	-2,6	-23,2
déc-25	-1,8	-16,1
janv-26	-1,8	-9,2
févr-26	-4,3	-16,2
mars-26	-4,3	-14,0
avr-26	-5,6	-7,4

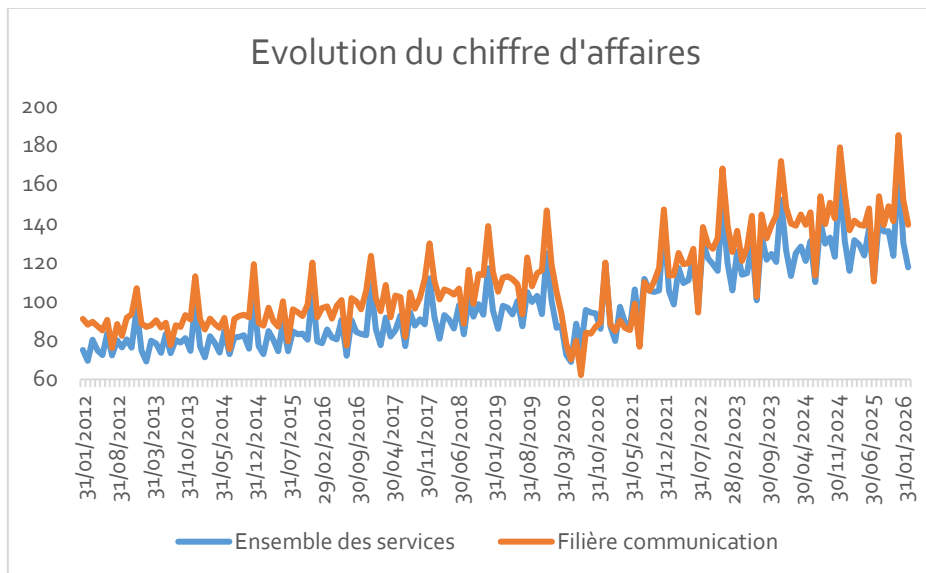
Les perspectives d'activité à court terme sont aussi orientées à la hausse, comme celles sur l'évolution des effectifs et des prix.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière augmente de 2,1% en février 2026 par rapport à février 2025. En cumul depuis le début de l'année, le chiffre d'affaire de la filière est stable par rapport à 2025. Les agences de publicité sont en baisse de -3,6% quand les régies sont en hausse de 4,7% sur les deux premiers mois de l'année

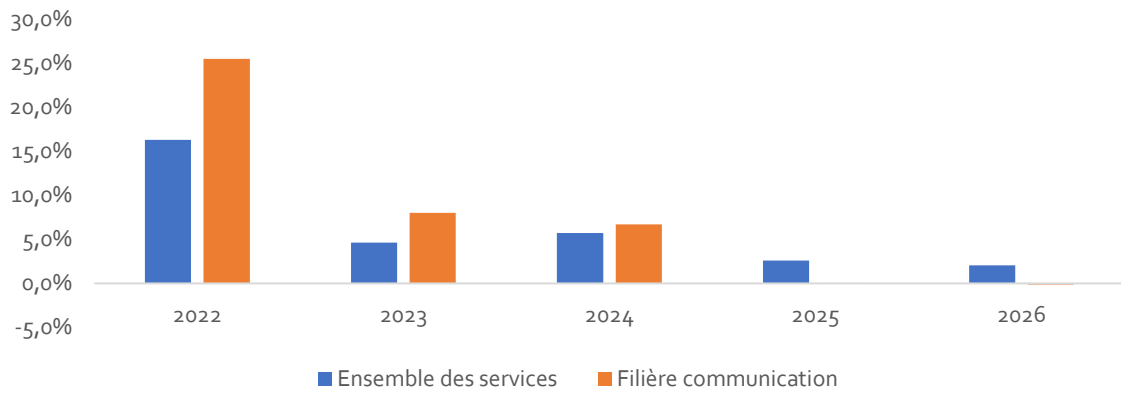
Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 1,5 % par rapport à février 2025.

Par rapport à février 2024, ces chiffres sont de -0,4% et +3,9%.



En cumulé à fin février sur 12 mois, le chiffre d'affaires de la filière est stable, à comparer avec une hausse de +2,1% pour l'ensemble des services.

Evolution du chiffre d'affaires en cumul 12 mois à fin février



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin février	
2022	16,3%	25,5%
2023	4,7%	8,0%
2024	5,7%	6,7%
2025	2,6%	0,1%
2026	2,1%	-0,1%