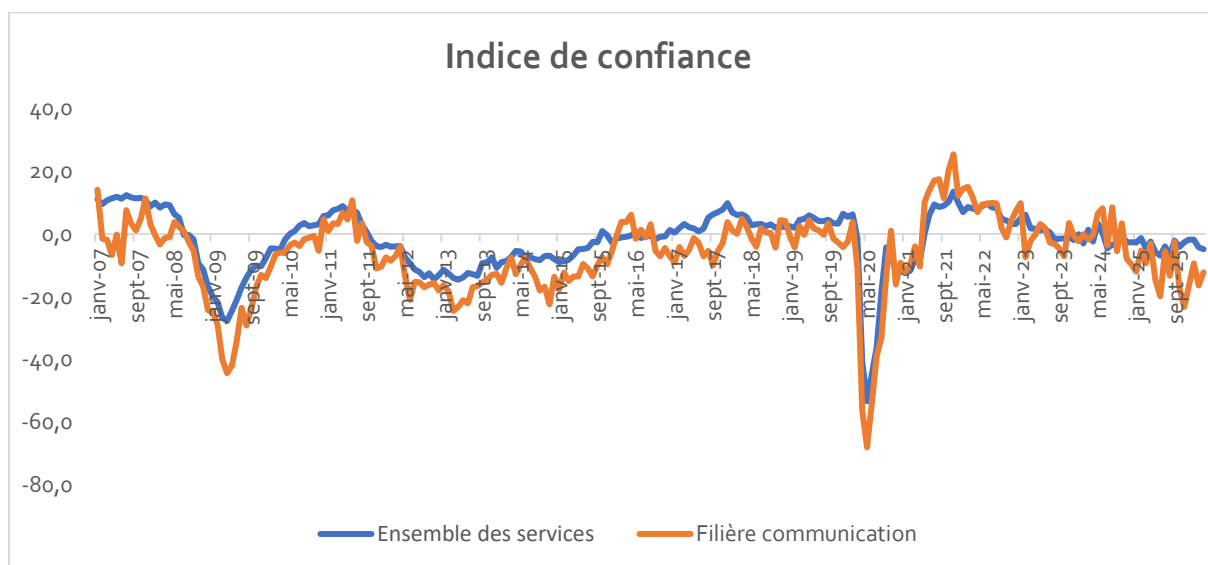


Tableau de bord Mars 2026 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière regagne 4 points en mars 2026. Il reste très en-dessous de sa moyenne de long terme. En un an, il perd 3 points pendant que celui de l'ensemble des services est stable.



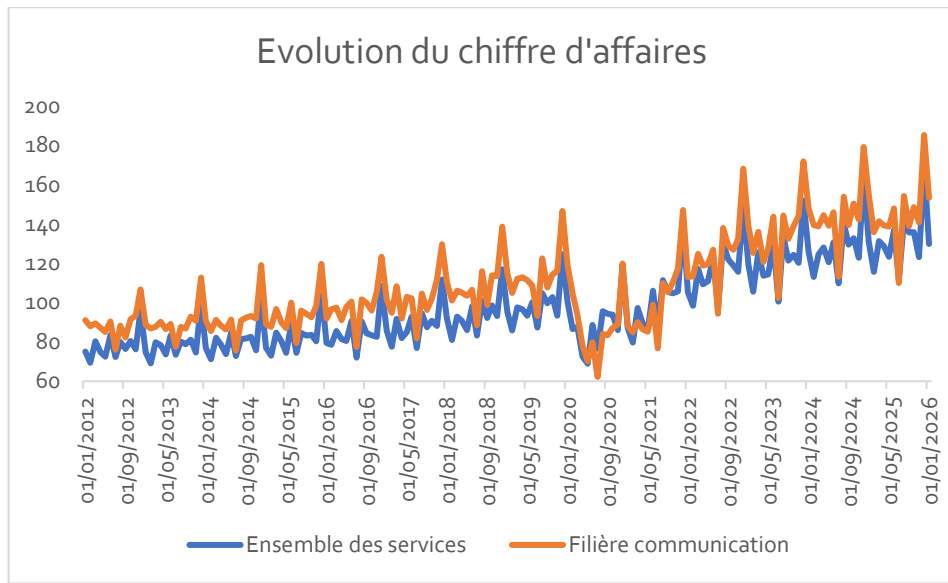
	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
mars-25	-4,5	-9,4
avr-25	-2,4	-3,1
mai-25	-5,8	-14,8
juin-25	-6,9	-19,9
juil-25	-4,0	-5,5
août-25	-6,8	-13,4
sept-25	-2,1	-2,5
oct-25	-4,2	-17,3
nov-25	-2,6	-23,3
déc-25	-1,8	-16,3
janv-26	-1,8	-9,4
févr-26	-4,3	-16,4
mars-26	-4,9	-12,3

Les perspectives d'activité à court terme se redressent, alors que celles sur l'évolution des effectifs sont stables.

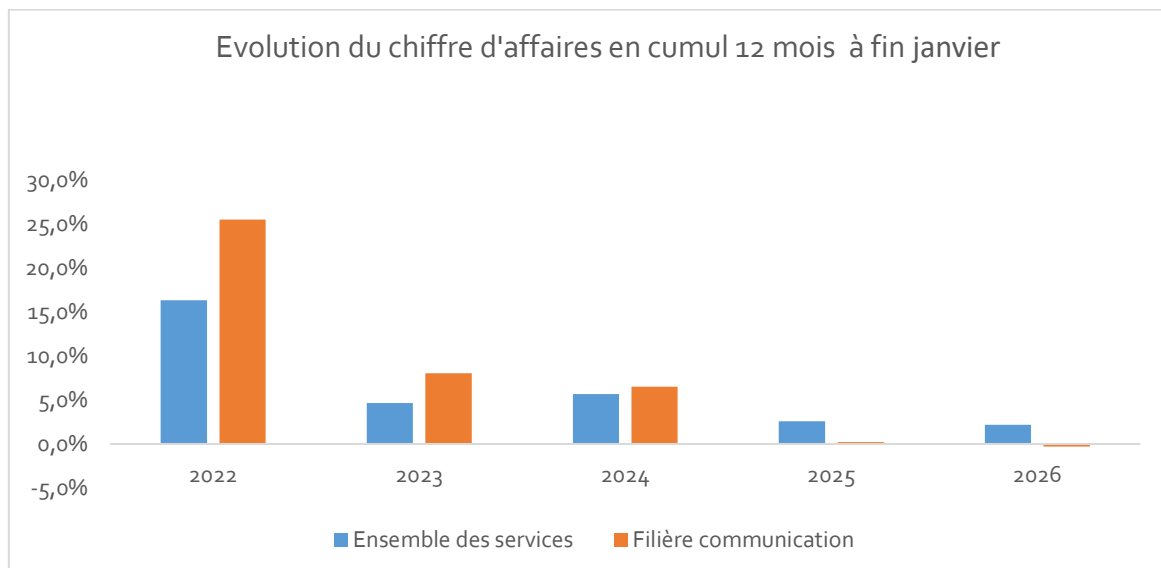
2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière baisse de 1,2% en janvier 2026 par rapport à janvier 2025 alors que celui de l'ensemble des services est en baisse de 0,9 % par rapport à janvier 2025.

Par rapport à janvier 2024, ces chiffres sont de +3,4% et +3,2%.



En cumulé à fin janvier sur 12 mois, le chiffre d'affaires de la filière diminue légèrement (-0,3%), à comparer avec une hausse de +2,2% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin janvier	
2022	16,3%	25,5%
2023	4,7%	8,0%
2024	5,7%	6,5%
2025	2,6%	0,2%
2026	2,2%	-0,3%