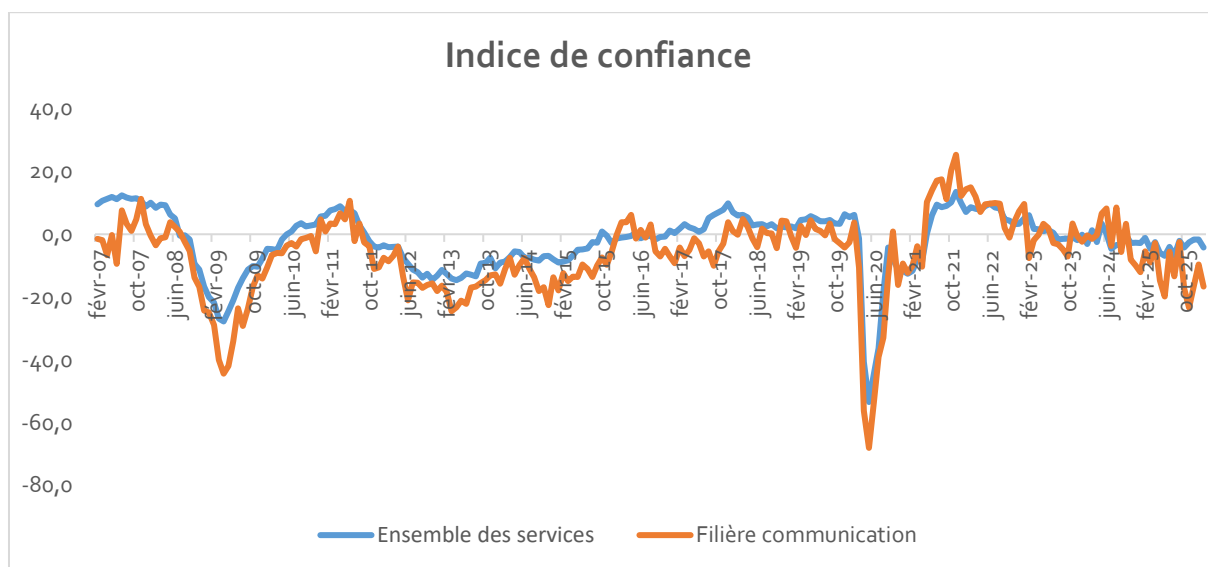


Tableau de bord Février 2026 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière perd en février 2026 le terrain regagné en janvier. L'indice perd 7 points en un mois, et revient à un niveau historiquement bas. En un an, il perd 11 points pendant que celui de l'ensemble des services en perd 3.



	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
févr-25	-1,2	-5,4
mars-25	-4,6	-9,0
avr-25	-2,5	-2,8
mai-25	-5,9	-14,7
juin-25	-6,9	-19,8
juil-25	-4,0	-5,5
août-25	-6,8	-13,4
sept-25	-2,1	-2,5
oct-25	-4,2	-17,4
nov-25	-2,6	-23,4
déc-25	-1,7	-16,4
janv-26	-1,7	-9,6
févr-26	-4,2	-16,6

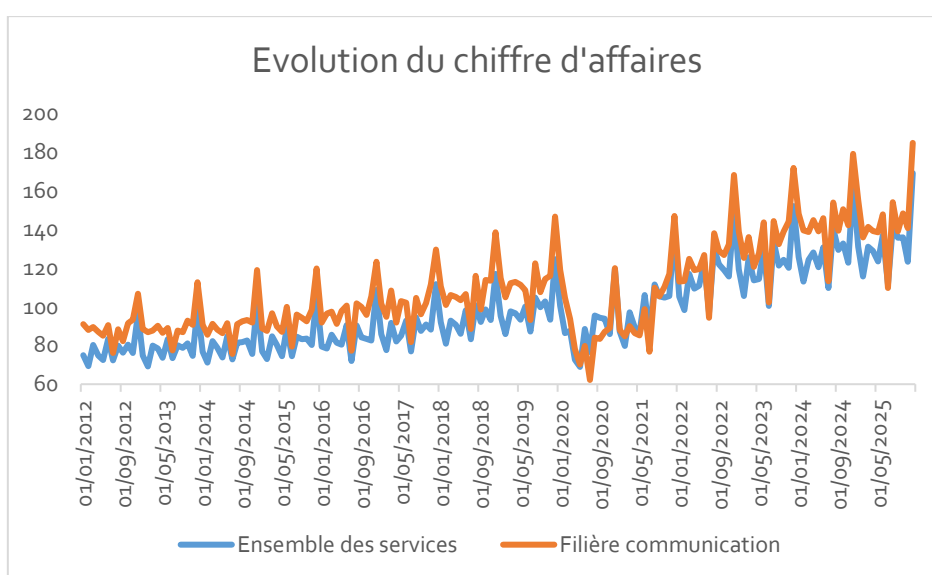
Les perspectives d'activité à court terme rechutent aux niveaux de novembre, comme celles sur l'évolution des effectifs.

1. Activité

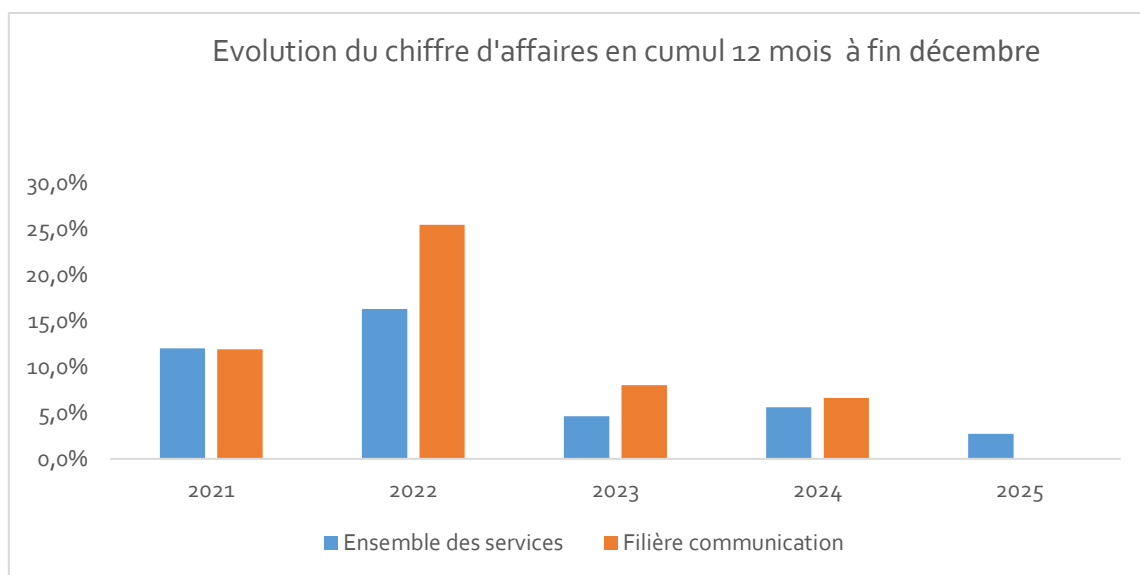
Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière augmente de 3,2% en décembre 2025 par rapport à décembre 2024. En cumul depuis le début de l'année, le chiffre d'affaire de la filière est stable par rapport à 2024. Ce chiffre global recouvre des réalités contrastées, les agences de publicité étant en baisse de -1,7% quand les régies sont en hausse de 1,6%.

Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 3,3 % par rapport à décembre 2024.

Par rapport à décembre 2024, ces chiffres sont de +7,6% et +11,2%.



En cumulé à fin décembre sur 12 mois, le chiffre d'affaires de la filière est stable, à comparer avec une hausse de +2,7% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin décembre	
2021	12,0%	12,0%
2022	16,3%	25,5%
2023	4,7%	8,0%
2024	5,6%	6,6%
2025	2,7%	0,1%

2. Evolution des prix

Sur un an, à fin décembre 2025, les prix de vente de la filière communication augmentent de 1,6%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 0,7% et l'indice des prix à la consommation augmente de 0,4%.