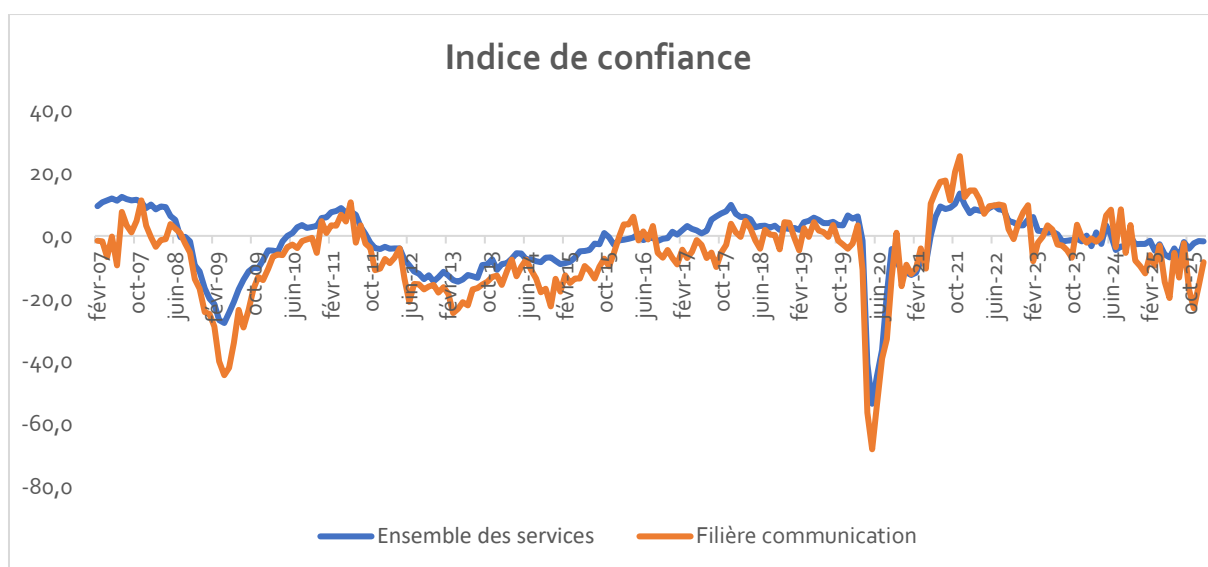


## Tableau de bord Janvier 2026 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière augmente de 8 points en janvier 2026 par rapport à décembre 2025, confirmant ainsi la hausse du mois dernier. Deux hausses consécutives de cet ordre sont rares : même si l'indice reste inférieur à sa moyenne de long terme, cela pourrait être le présage d'une embellie. L'indice gagne 4 points en un an, pendant que celui de l'ensemble des services en gagne 1.



	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
janv-25	-2,6	-11,9
févr-25	-1,5	-6,1
mars-25	-4,7	-9,5
avr-25	-2,7	-3,1
mai-25	-5,9	-14,7
juin-25	-6,9	-19,8
juil-25	-4,0	-5,4
août-25	-6,7	-13,3
sept-25	-2,0	-2,4
oct-25	-4,1	-17,2
nov-25	-2,4	-23,1
déc-25	-1,6	-16,0
janv-26	-1,7	-8,4

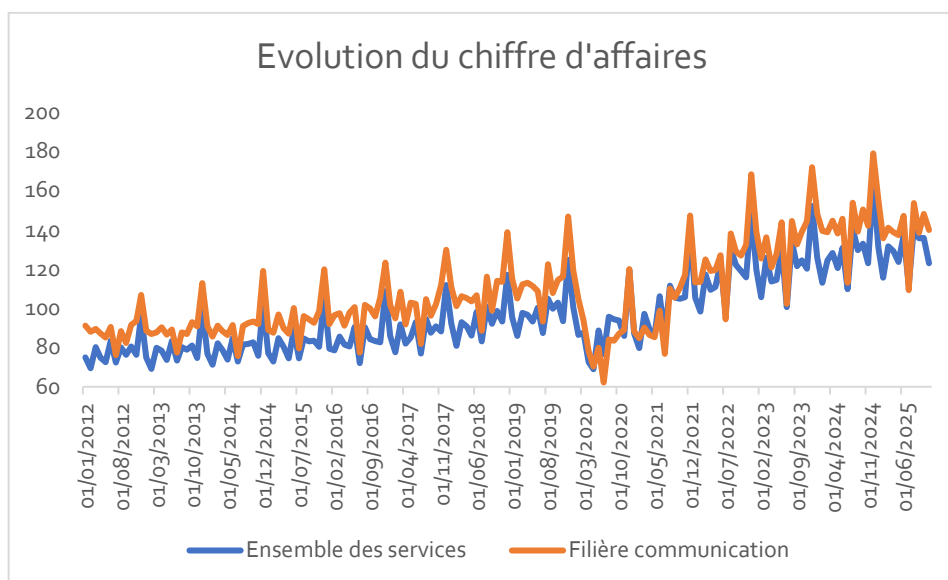
Les perspectives d'activité à court terme continuent à se redresser et passent au-dessus de leur moyenne des 5 dernières années. Celles sur l'évolution des effectifs se redressent nettement.

## 2. Activité

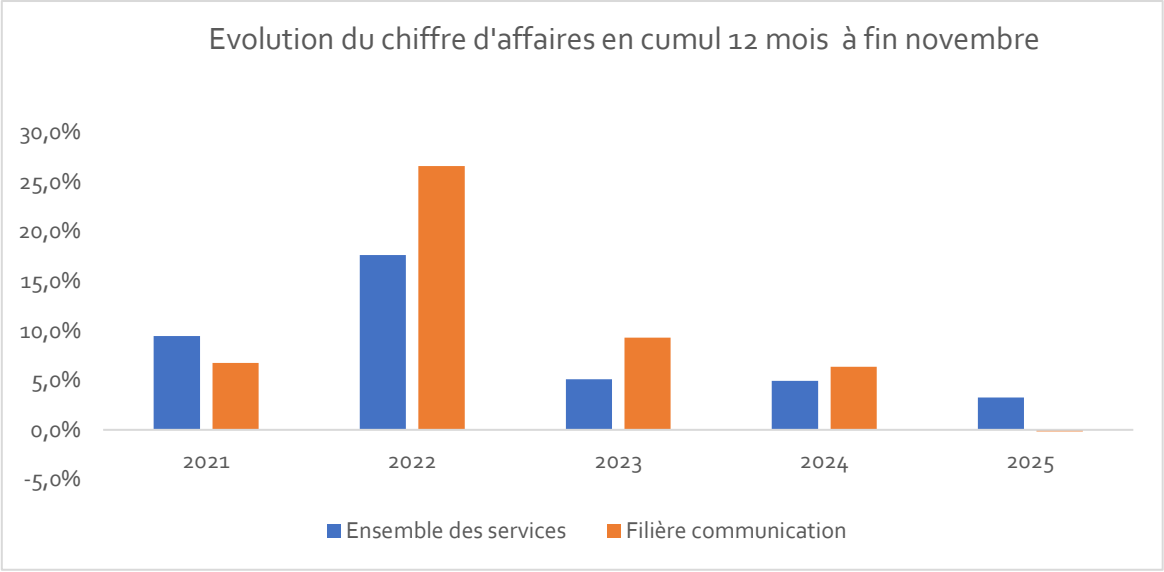
Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière diminue de 1,6% en novembre 2025 par rapport à novembre 2024. En cumul depuis le début de l'année 2025, le chiffre d'affaire de la filière est en baisse de -0,6% par rapport à 2024. Ce chiffre global recouvre des réalités contrastées, les agences de publicité étant en baisse de -2,5% quand les régies sont en hausse de 1,1%.

Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 0,1% par rapport à novembre 2024.

Par rapport à novembre 2023, ces chiffres sont de -3,1% et +2,3%.



En cumulé à fin novembre sur 12 mois, le chiffre d'affaires de la filière est en légère baisse de -0,2%, à comparer avec une hausse de +3,3% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin novembre	
2021	9,5%	6,7%
2022	17,6%	26,6%
2023	5,1%	9,3%
2024	4,9%	6,4%
2025	3,3%	-0,2%