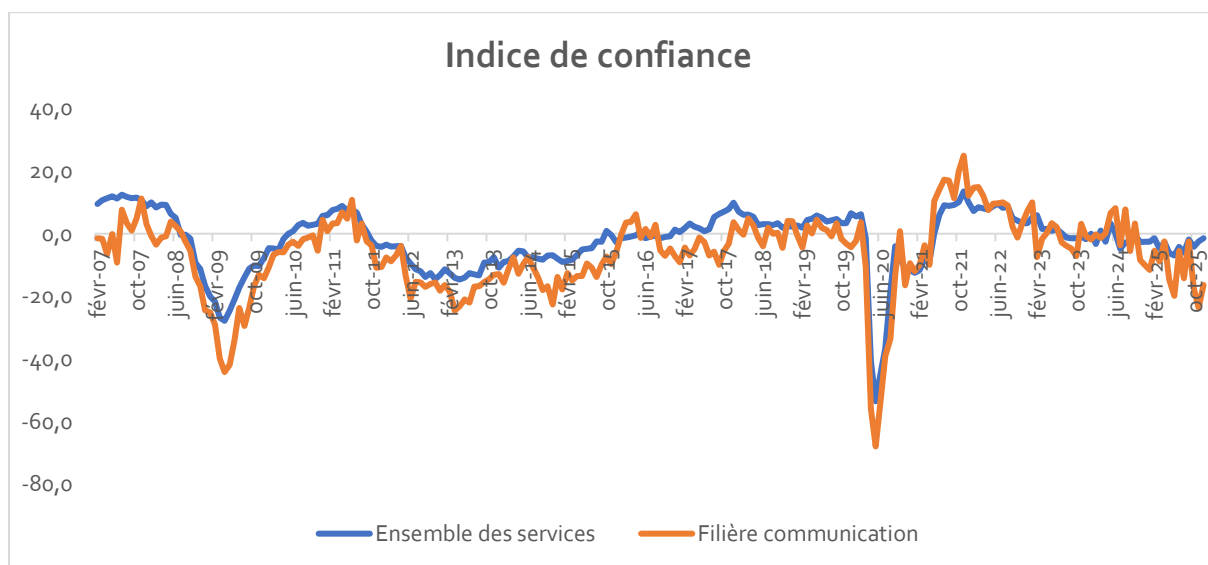


Tableau de bord Décembre 2025 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière regagne 7 points en décembre 2025 par rapport à novembre. L'indice perd 6 points en un an, pendant que celui de l'ensemble des services en gagne 1. Ce décrochage prolongé de la filière par rapport à l'ensemble des services ne s'était produit auparavant que lors de la pandémie ou de la crise financière de la fin des années 2000.



	Services	Filière communication
Indice de confiance		
déc-24	-2,6	-10,0
janv-25	-2,6	-11,6
févr-25	-1,5	-5,4
mars-25	-4,8	-8,9
avr-25	-2,7	-2,5
mai-25	-6,1	-14,6
juin-25	-7,0	-19,8
juil-25	-4,2	-5,5
août-25	-6,0	-14,2
sept-25	-1,9	-2,5
oct-25	-4,2	-17,5
nov-25	-2,5	-23,6
déc-25	-1,4	-16,4

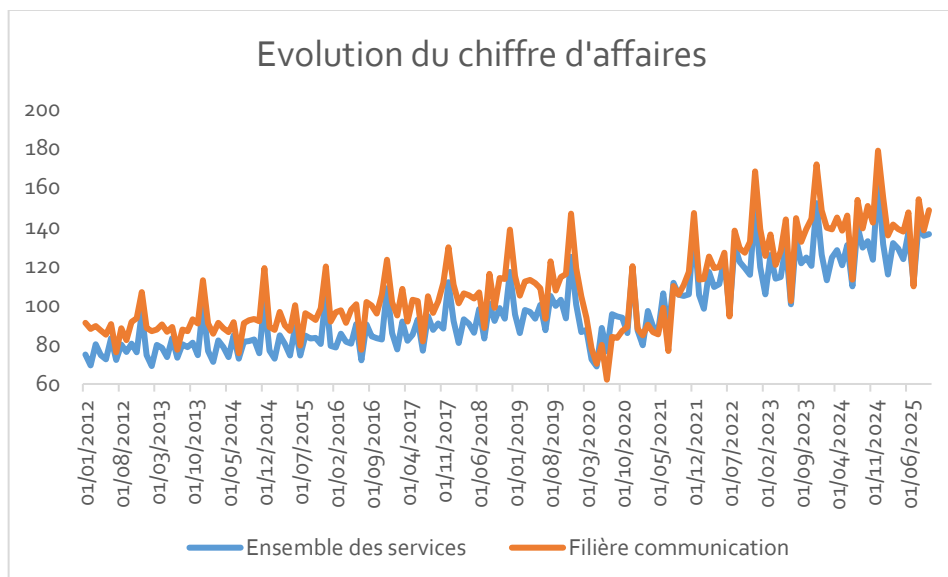
Les perspectives d'activité à court terme se redressent nettement, mais il faut attendre une confirmation sur plusieurs mois pour y voir une tendance.. Celles sur l'évolution des effectifs sont stables.

2. Activité

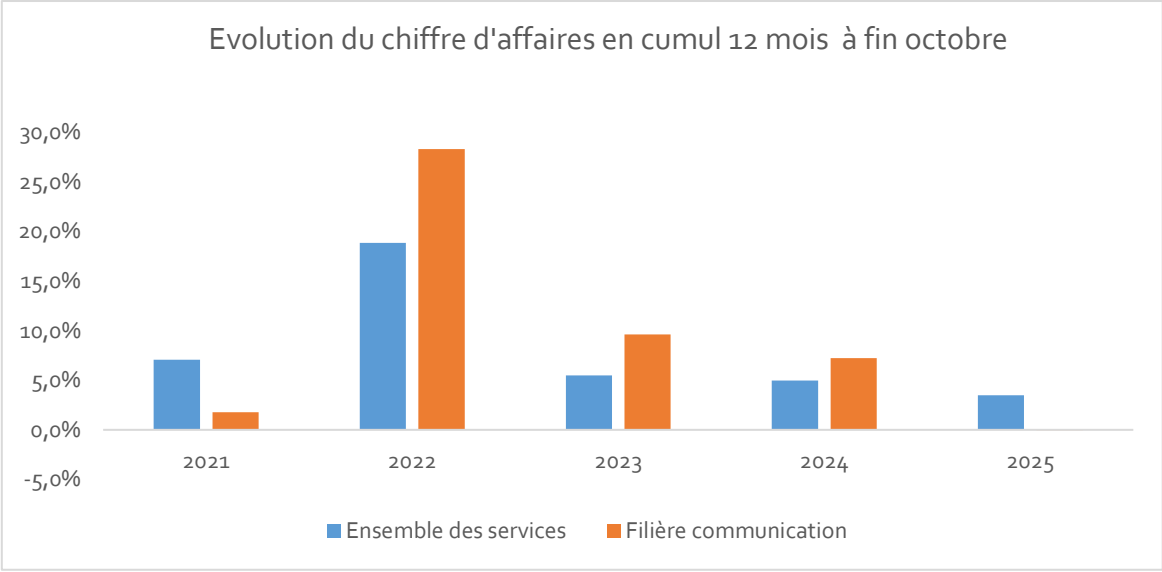
Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière diminue de 1,4% en octobre 2025 par rapport à octobre 2024. En cumul depuis le début de l'année, le chiffre d'affaire de la filière est en baisse de -0,4% par rapport à 2024. Ce chiffre global recouvre des réalités contrastées, les agences de publicité étant en baisse de -2,5% quand les régies sont en hausse de 0,9%.

Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 2,7 % par rapport à octobre 2024.

Par rapport à octobre 2023, ces chiffres sont de +6,9% et +9,6%.



En cumulé à fin octobre sur 12 mois, le chiffre d'affaires de la filière est stable, à comparer avec une hausse de +3,5% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin octobre	
2021	7,1%	1,8%
2022	18,9%	28,3%
2023	5,5%	9,6%
2024	5,0%	7,2%
2025	3,5%	0,0%