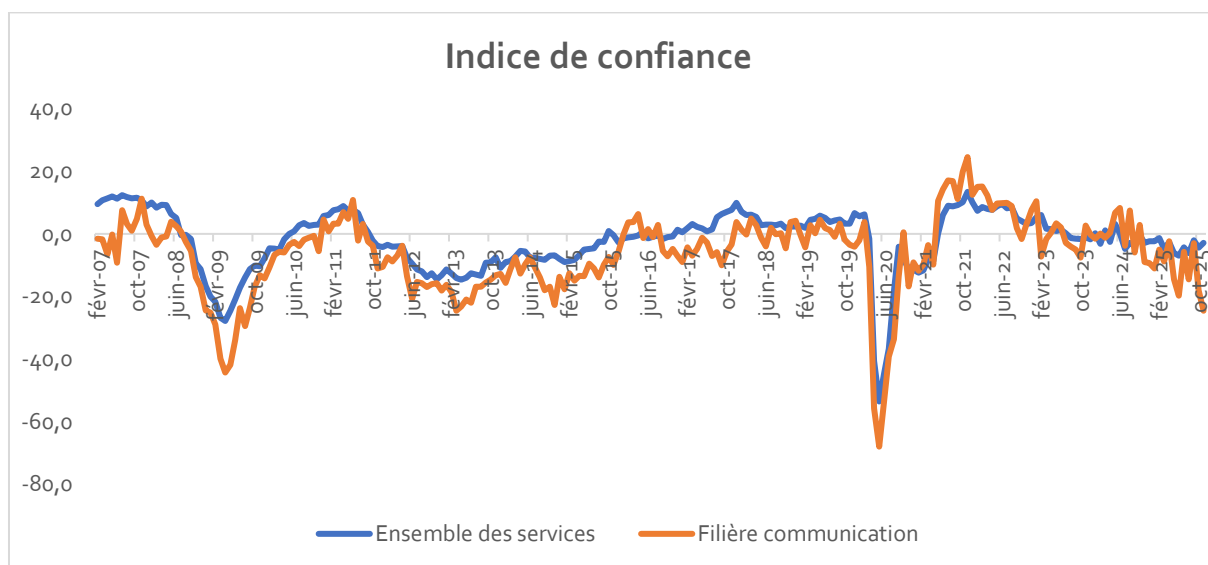


Tableau de bord Novembre 2025 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière perd à nouveau du terrain en novembre : - 6 points par rapport à octobre 2025, pour retrouver un niveau inédit depuis le printemps 2020. L'indice perd 16 points en un an, pendant que celui de l'ensemble des services est stable.



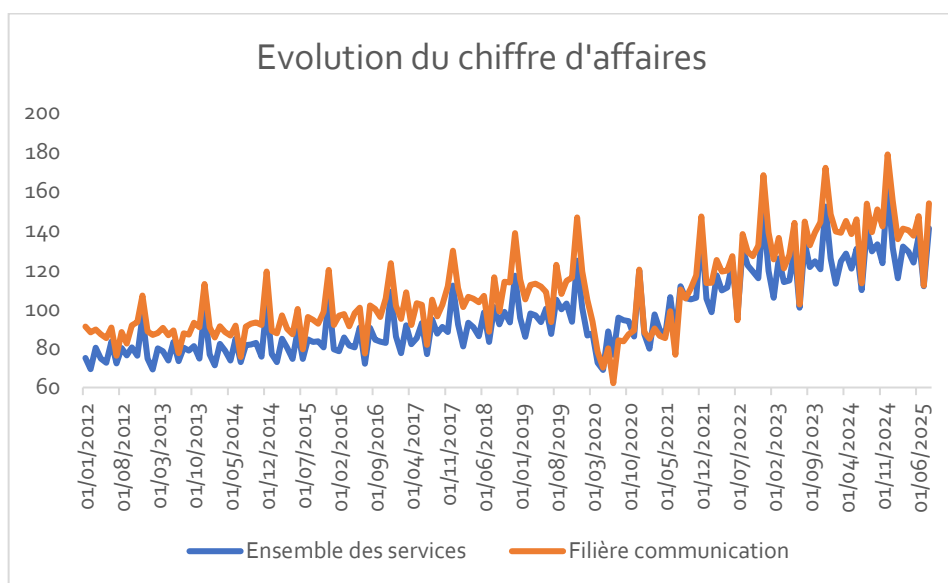
	Services	Filière communication
Indice de confiance		
nov-24	-2,9	-9,0
déc-24	-2,4	-9,3
janv-25	-2,4	-11,0
févr-25	-1,3	-5,0
mars-25	-4,7	-8,8
avr-25	-2,7	-2,4
mai-25	-6,1	-14,5
juin-25	-7,0	-19,7
juil-25	-4,3	-5,7
août-25	-6,1	-14,5
sept-25	-2,1	-3,0
oct-25	-4,4	-18,1
nov-25	-2,9	-24,5

Les perspectives d'activité à court terme sont stables. Celles sur l'évolution des effectifs se redressent un peu.

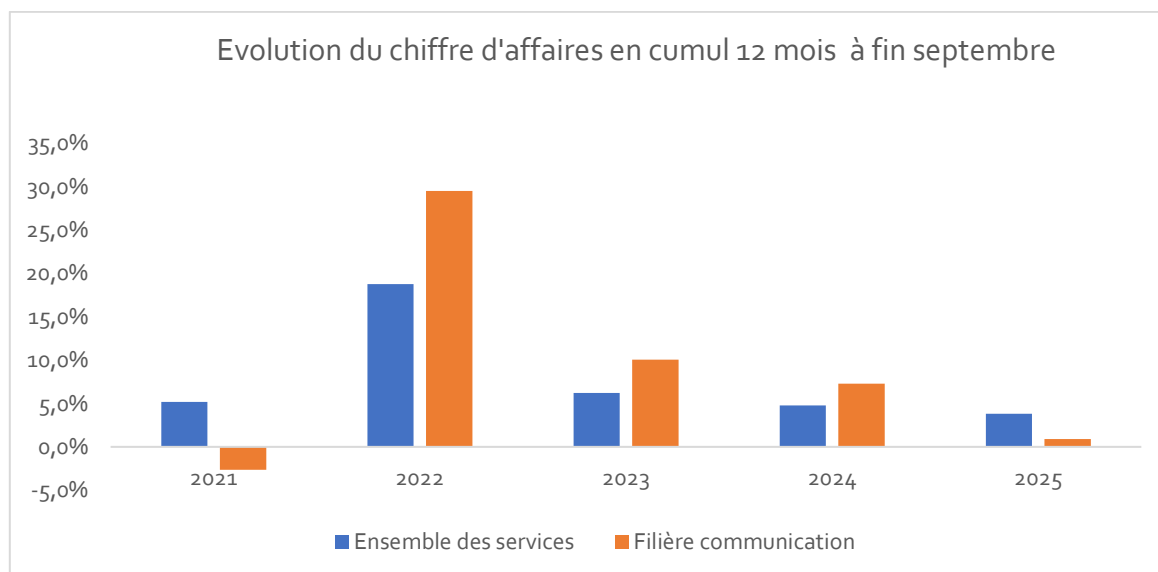
2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière diminue de 0,7% en septembre 2025 par rapport à septembre 2024. En cumul depuis le début de l'année, le chiffre d'affaire de la filière est stable par rapport à 2024 (-0,1%). Ce chiffre global recouvre des réalités contrastées, les agences de publicité étant en baisse de -1,3% quand les régies sont en hausse de 1,1%. Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 4,6 % par rapport à septembre 2024.

Par rapport à septembre 2023, ces chiffres sont de +4,3% et +11,5%.



En cumulé à fin septembre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires de la filière est de +0,9%, à comparer avec +3,8% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin septembre	
2021	5,2%	-2,7%
2022	18,8%	29,5%
2023	6,2%	10,0%
2024	4,8%	7,3%
2025	3,8%	0,9%

3. Evolution des prix

Sur un an, à fin septembre 2025, les prix de vente de la filière communication augmentent de 2,2%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 0,5% et l'indice des prix à la consommation augmente aussi de 1,2%.

L'Insee a procédé à une révision importante de certains indices de prix qui composent celui de la filière, ce qui modifie les évolutions récentes. Si on regarde à plus long terme, depuis septembre 2019 – avant la poussée inflationniste post covid -, les prix de la filière communication ont augmenté de 9,4%. Dans le même temps, les prix des services augmentent de 13,0%, l'indice Syntec de 17,3% et l'indice des prix à la consommation de 16,0%.