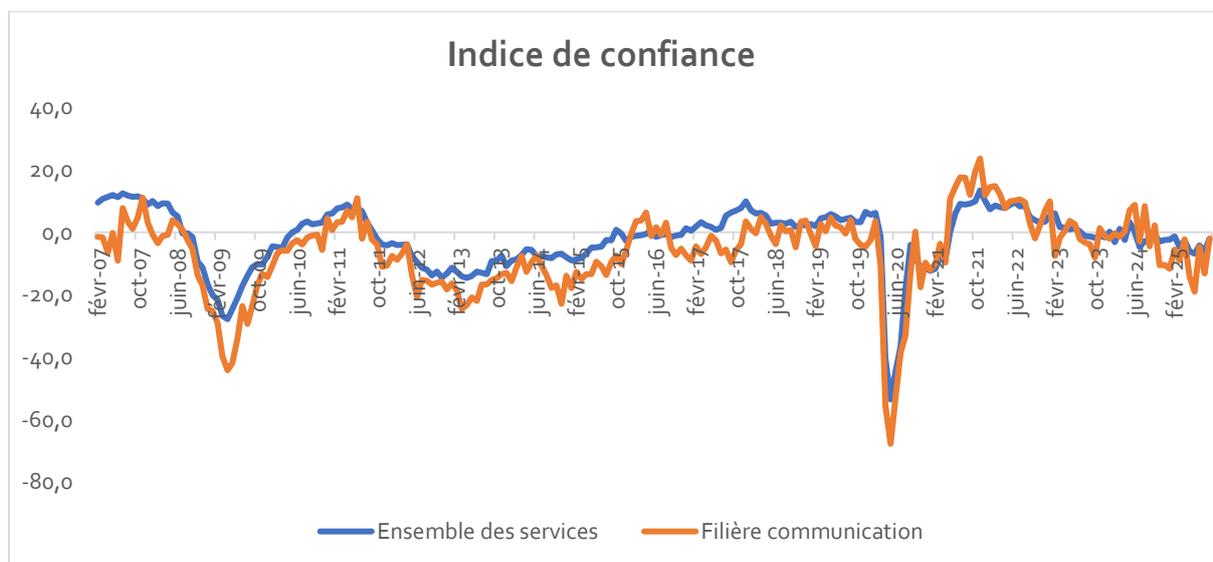


Tableau de bord Septembre 2025 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

Le moral des entreprises de la filière continue à jouer au yo yo : l'indice de confiance regagne 11 points en septembre pour se retrouver un peu au-dessus de sa moyenne de long terme. Hormis en 2020, jamais la volatilité de l'indice n'a été aussi forte. Il augmente de 2 points en un an, pendant que celui de l'ensemble des services gagne 1 point.



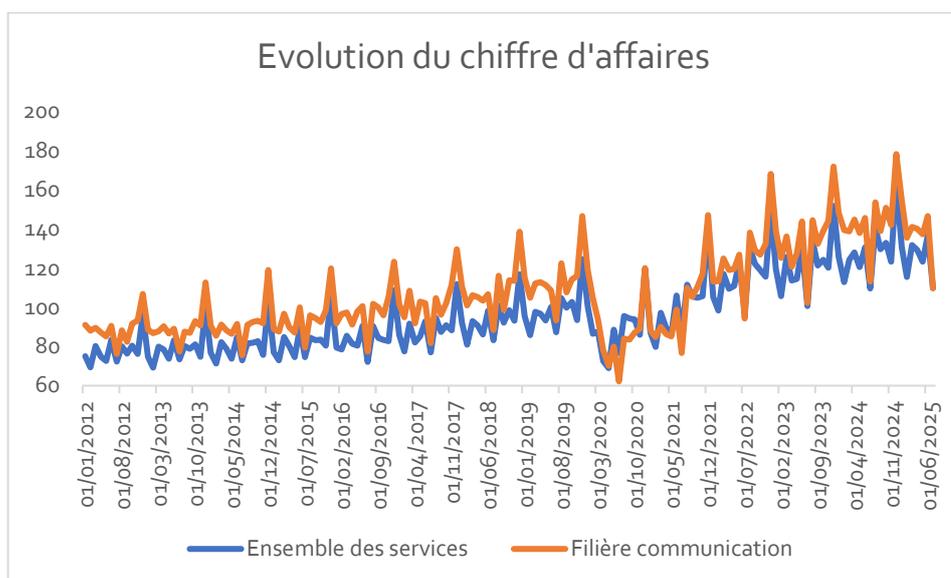
| | Services | Filière communication |
|----------------|----------------------------|-----------------------|
| | Indice de confiance | |
| sept-24 | -3,2 | -4,5 |
| oct-24 | -0,7 | 2,2 |
| nov-24 | -3,0 | -10,5 |
| déc-24 | -2,5 | -10,4 |
| janv-25 | -2,4 | -11,7 |
| févr-25 | -1,3 | -5,5 |
| mars-25 | -4,7 | -9,0 |
| avr-25 | -2,6 | -2,3 |
| mai-25 | -6,0 | -14,1 |
| juin-25 | -6,9 | -19,0 |
| juil-25 | -4,2 | -4,7 |
| août-25 | -6,0 | -13,2 |
| sept-25 | -2,1 | -2,2 |

Les perspectives d'activité à court terme se redressent, comme celles sur l'évolution des effectifs et des prix.

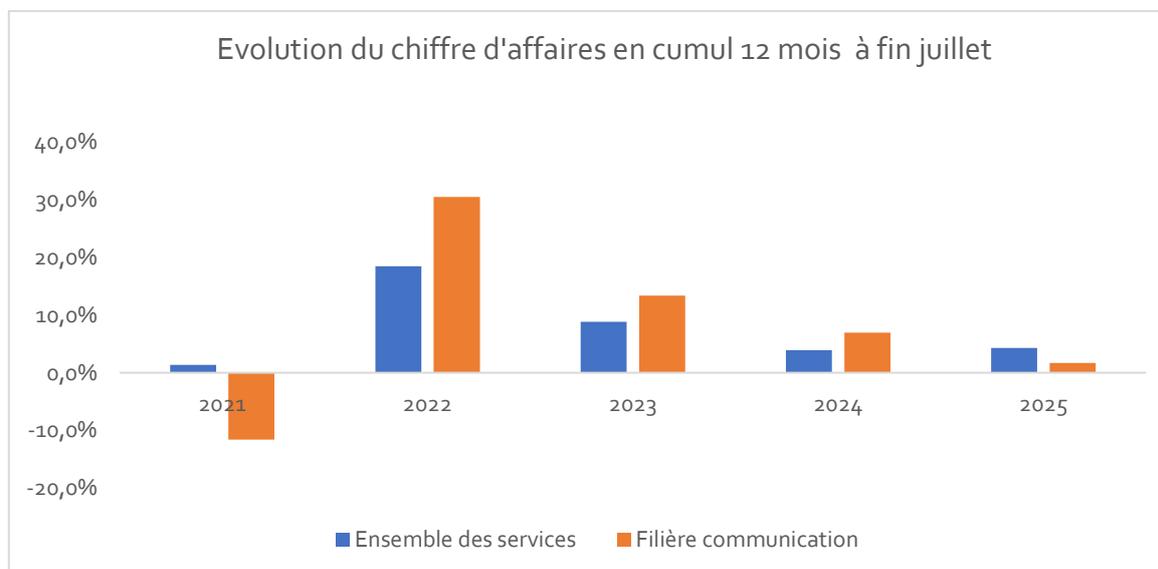
2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en baisse de 2,9% en juillet 2025 par rapport à juillet 2024. En cumul depuis le début de l'année, le chiffre d'affaire de la filière est en baisse de 0,3% par rapport à 2024. Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 0,2% par rapport à juillet 2024.

Par rapport à juillet 2023, ces chiffres sont de +7,4% et +9,2%.



En cumulé à fin juillet sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +1,7%, à comparer avec +4,3% pour l'ensemble des services.



| | Ensemble des services | Filière communication |
|------|--|------------------------------|
| | Variation cumul 12 mois fin juillet | |
| 2021 | 1,4% | -11,6% |
| 2022 | 18,5% | 30,5% |
| 2023 | 8,8% | 13,4% |
| 2024 | 3,9% | 7,0% |
| 2025 | 4,3% | 1,7% |