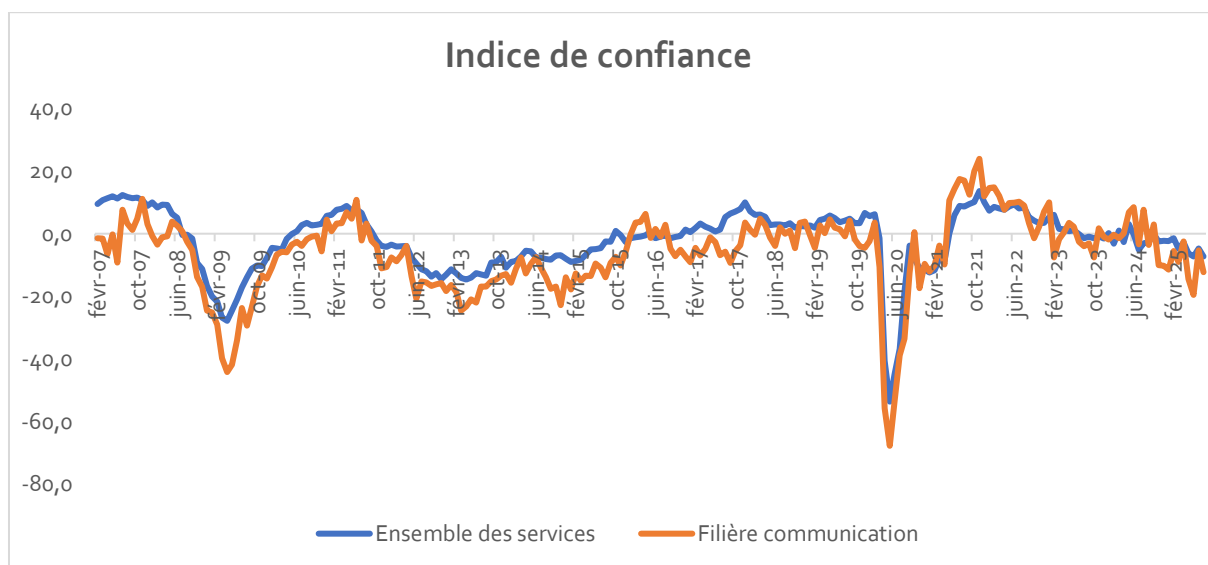


Tableau de bord Août 2025 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière repere du terrain en août après son rebond de juillet : il baisse de 7 points par rapport au mois précédent. Il se retrouve au niveau des trois derniers mois de 2024. L'indice diminue de 20 points en un an, pendant que celui de l'ensemble des services perd 4 points.



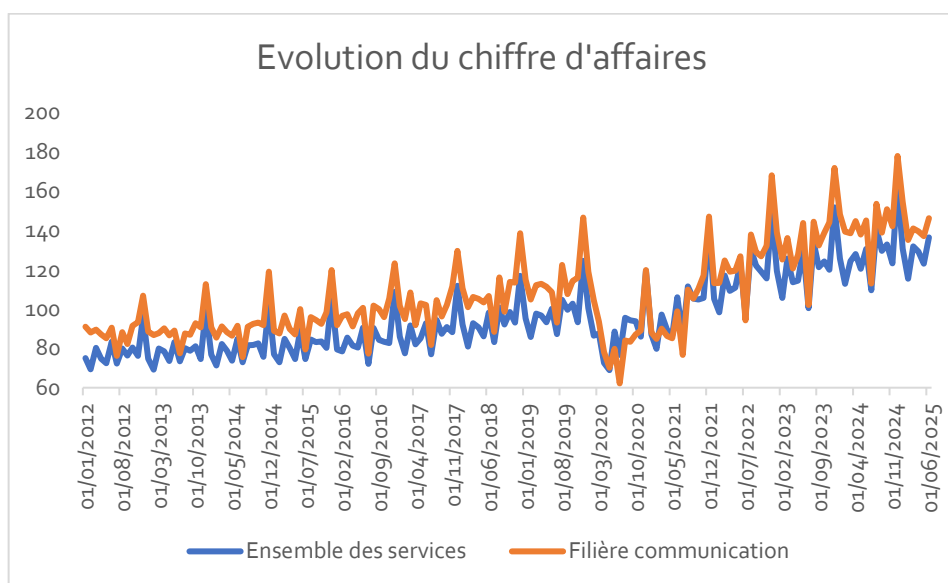
	Services	Filière communication
Indice de confiance		
août-24	-3,1	7,6
sept-24	-2,7	-3,6
oct-24	-0,2	2,9
nov-24	-2,5	-10,0
déc-24	-2,3	-10,2
janv-25	-2,4	-11,5
févr-25	-1,4	-5,5
mars-25	-4,8	-9,0
avr-25	-2,8	-2,5
mai-25	-6,3	-14,4
juin-25	-7,3	-19,5
juil-25	-4,7	-5,3
août-25	-7,3	-12,3

Les perspectives d'activité à court terme se dégradent à nouveau. Celles sur l'évolution des effectifs et des prix restent stables.

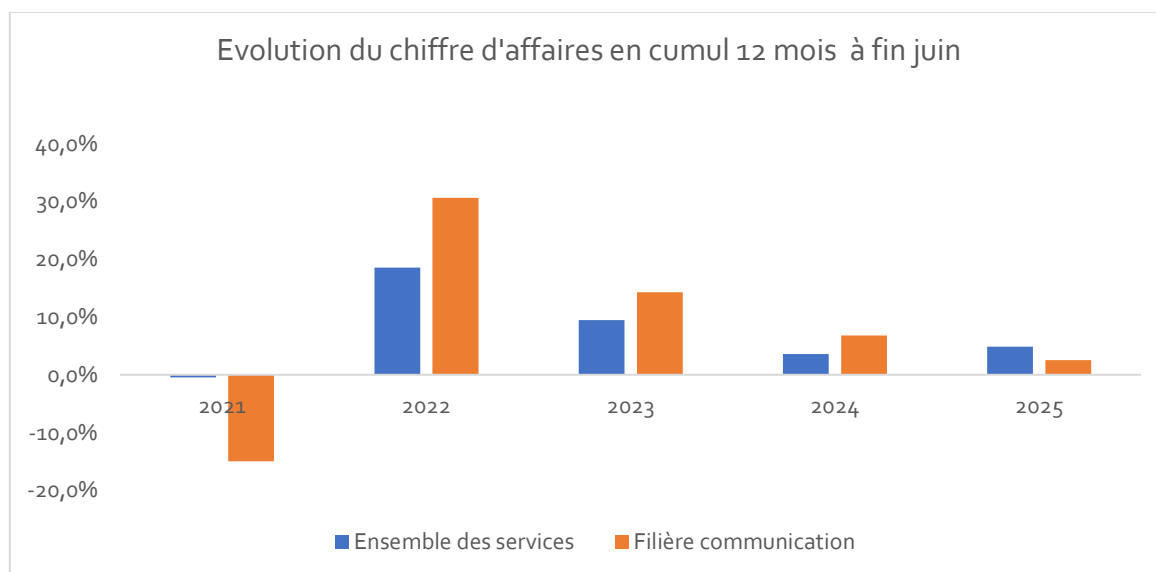
2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de 0,8% en juin 2025 par rapport à juin 2024. En cumul depuis le début de l'année, le chiffre d'affaire de la filière est stable par rapport à 2024. Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 4,5% par rapport à juin 2024.

Par rapport à juin 2023, ces chiffres sont de +1,8% et +4,7%.



En cumulé à fin juin sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +2,5%, à comparer avec +4,9% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin juin	
2021	-0,5%	-15,0%
2022	18,6%	30,6%
2023	9,4%	14,3%
2024	3,6%	6,8%
2025	4,9%	2,5%

3. Evolution des prix

Sur un an, à fin juin 2025, les prix de vente de la filière communication augmentent de 0,7%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 1,0% et l'indice des prix à la consommation augmente aussi de 1,0%.