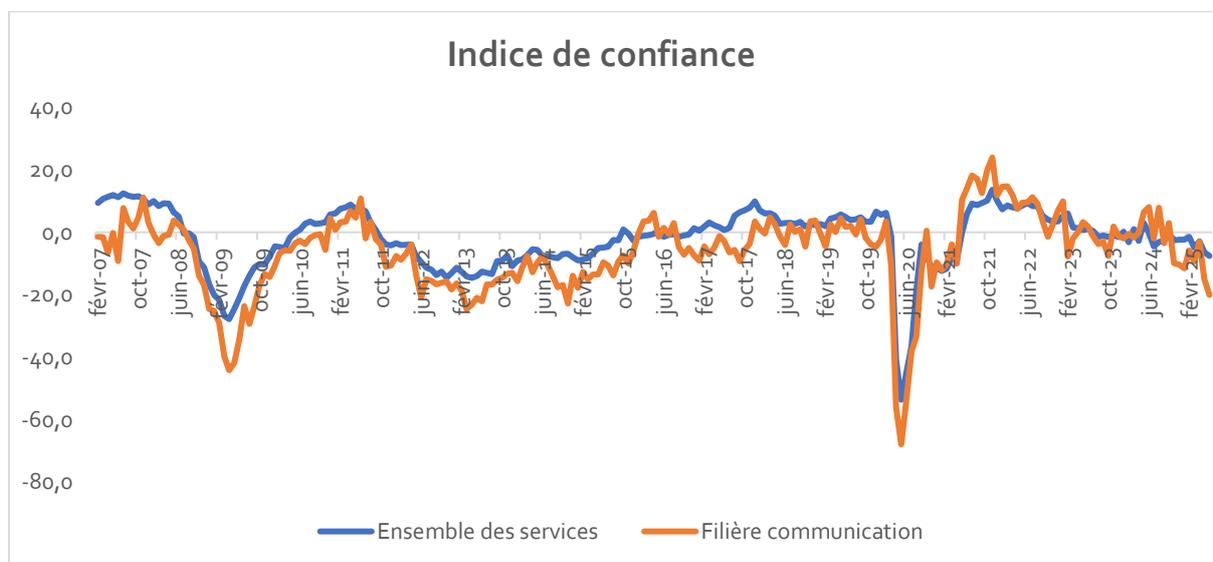


Tableau de bord Juin 2025 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

Le moral des entreprises de la filière communication décroche en juin 2025 : l'indice de mai est révisé en baisse de 2 points et celui de juin diminue de -5 points à mai. Hors pandémie, le niveau de l'indice en juin 2025 avait été atteint pour la dernière fois début 2013. L'indice diminue de 28 points en un an, pendant que celui de l'ensemble des services baisse de 7 points.

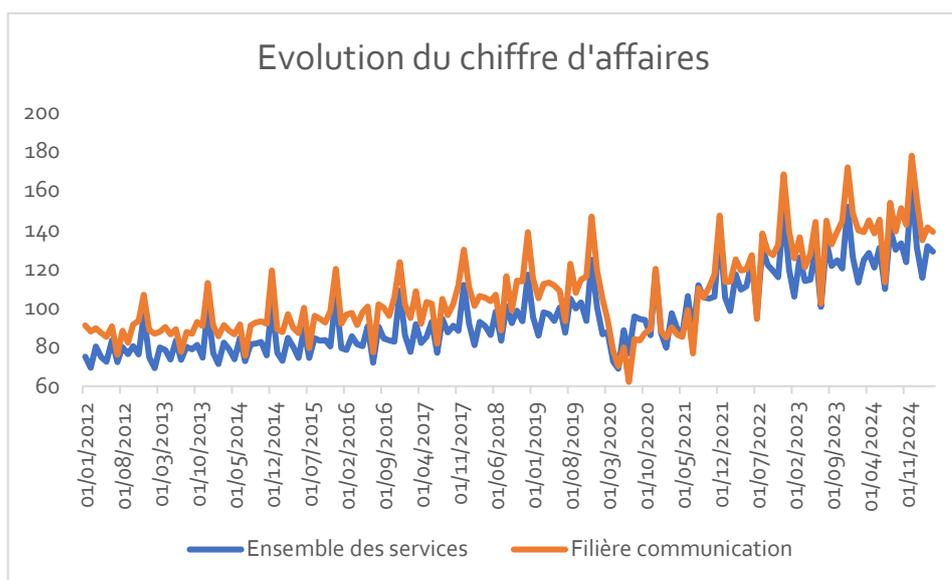


	Services	Filière communication
Indice de confiance		
juin-24	-0,2	8,0
juil-24	-4,5	-2,0
août-24	-3,1	7,8
sept-24	-2,8	-3,5
oct-24	-0,4	2,9
nov-24	-2,6	-9,9
déc-24	-2,4	-10,3
janv-25	-2,4	-11,6
févr-25	-1,4	-5,8
mars-25	-4,9	-9,3
avr-25	-2,9	-3,0
mai-25	-6,4	-14,9
juin-25	-7,6	-20,0

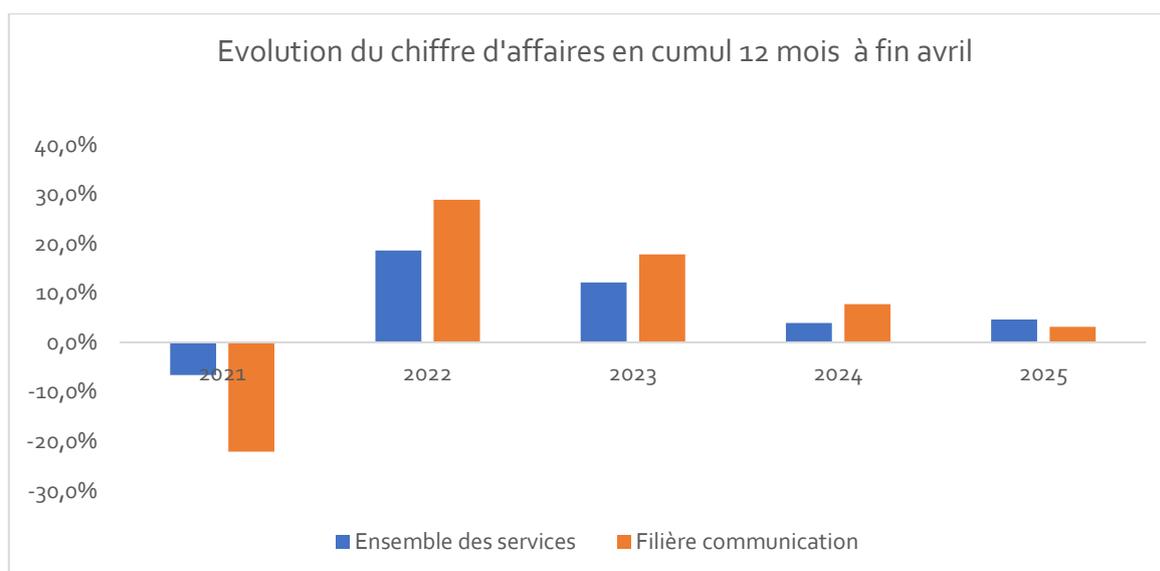
Les perspectives d'activité à court terme restent stables à un niveau bas, comme celles sur l'évolution des effectifs et des prix.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en baisse de 4,1% en avril 2025 par rapport à avril 2024. En cumul depuis le début de l'année, le chiffre d'affaire de la filière est stable par rapport à 2024. Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 0,6% par rapport à avril 2024. Par rapport à avril 2023, ces chiffres sont de +15,3% et +13,3%.



En cumulé à fin avril sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +3,1%, à comparer avec +4,7% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin avril	
2021	-6,6%	-22,1%
2022	18,6%	28,9%
2023	12,2%	17,8%
2024	3,9%	7,7%
2025	4,7%	3,1%