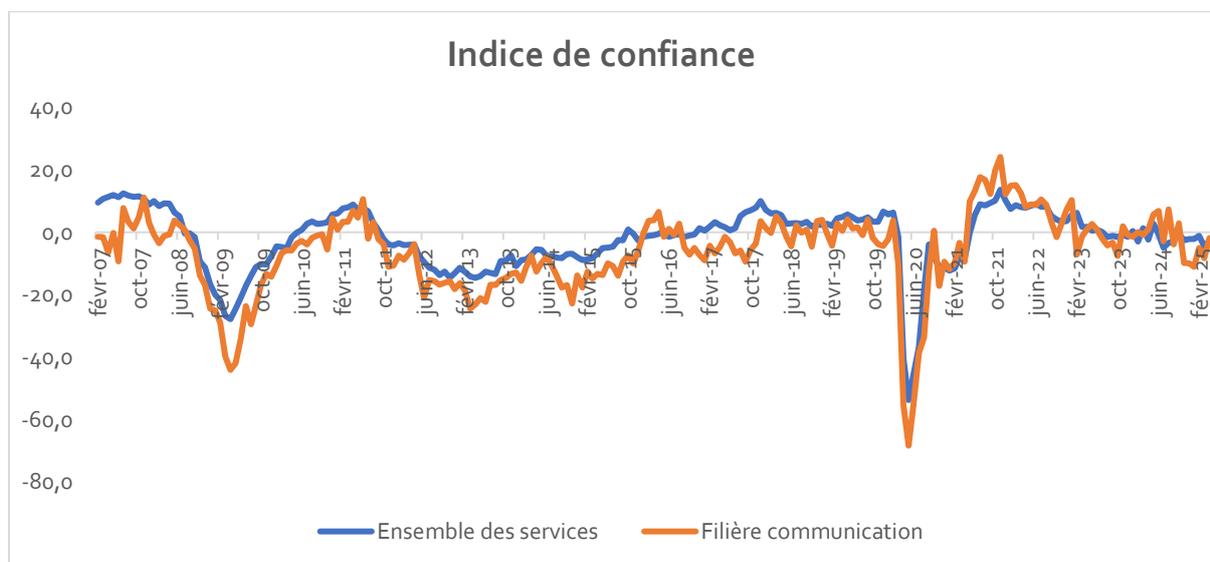


Tableau de bord Avril 2025 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière communication augmente de 6 points en avril 2025 par rapport à mars. Une embellie notable, qui refait passer l'indice au-dessus de sa moyenne de long terme, mais en-dessous du niveau moyen des deux dernières années. L'indice diminue de 3 points en un an, pendant que celui de l'ensemble des services est stable.

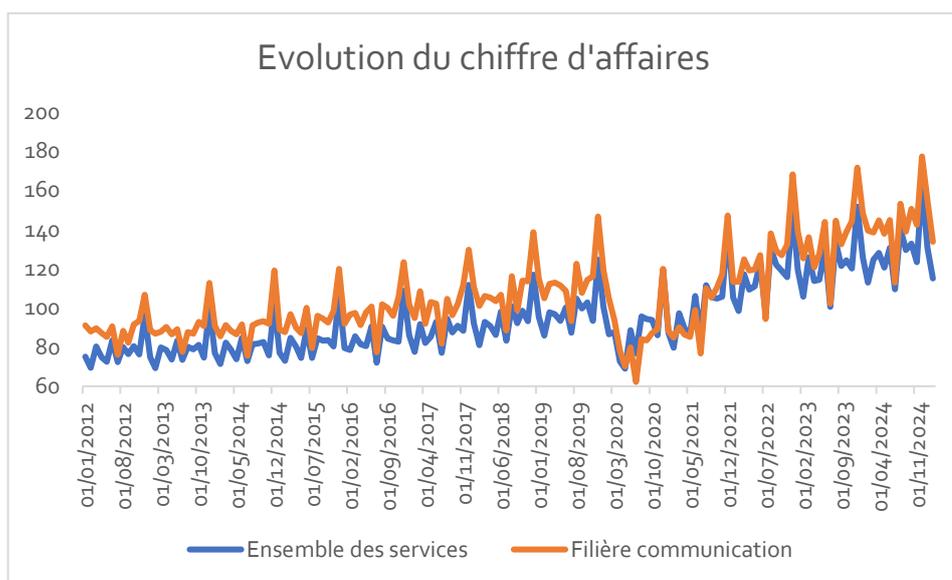


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
avr-24	-2,4	0,9
mai-24	2,7	5,7
juin-24	-0,6	6,8
juil-24	-4,9	-2,9
août-24	-3,4	7,3
sept-24	-2,9	-3,9
oct-24	-0,4	2,8
nov-24	-2,6	-9,8
déc-24	-2,2	-9,9
janv-25	-2,2	-11,1
févr-25	-1,1	-5,0
mars-25	-4,5	-8,3
avr-25	-2,8	-1,9

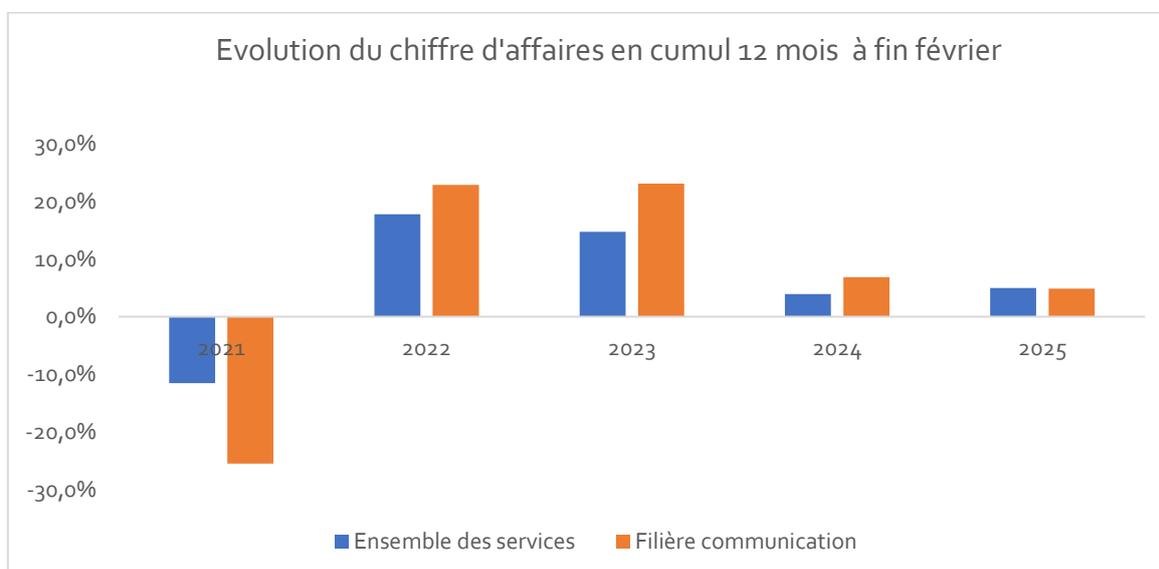
Les perspectives d'activité à court terme se dégradent cependant, comme celles sur l'évolution des effectifs. Celles sur l'évolution des prix restent stables.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en baisse de 4,0% en février 2025 par rapport à février 2024. Il est rare d'observer une baisse de cette ampleur à 12 mois d'intervalle. Hors covid, il faut remonter à la récession de fin 2012 pour retrouver un chiffre plus négatif. Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 1,8%. Par rapport à février 2023, ces chiffres sont de +6,8% et +8,8%.



En cumulé à fin février sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +4,9%, à comparer avec +5,0% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin février	
2021	-11,5%	-25,5%
2022	17,7%	22,9%
2023	14,7%	23,1%
2024	3,9%	6,9%
2025	5,0%	4,9%