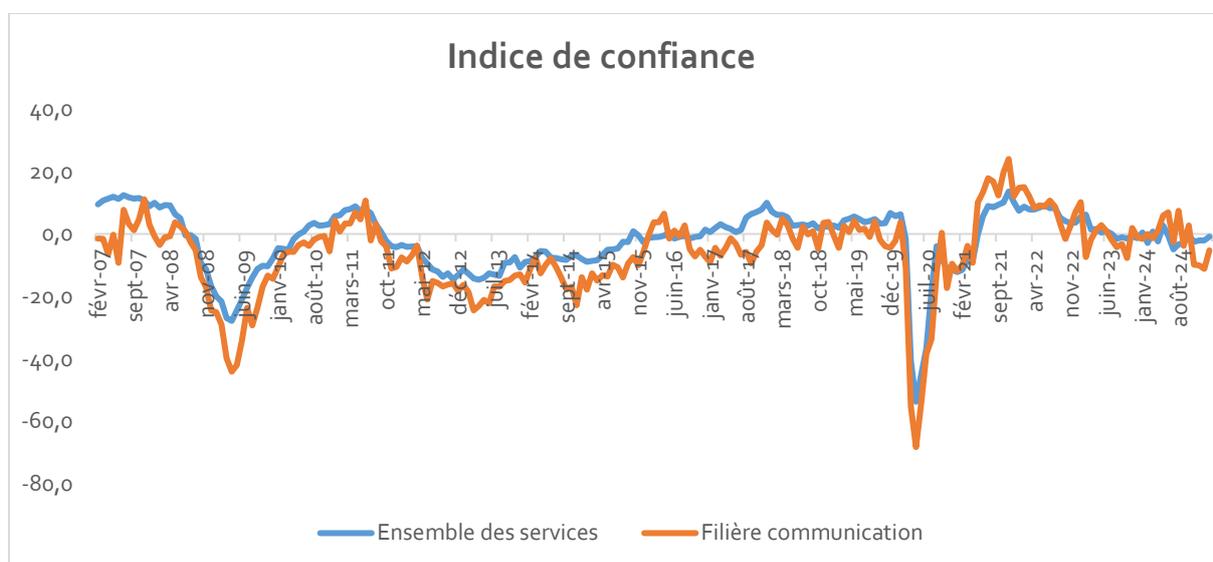


Tableau de bord Février 2025 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

Après trois mois très moroses, l'indice de confiance des entreprises de la filière communication se redresse en février 2025 : + 6 points par rapport à janvier 2025. Il reste tout de même en-dessous de sa moyenne de long terme. L'indice diminue de 5 points en un an, pendant que celui de l'ensemble des services augmente de 2 points.

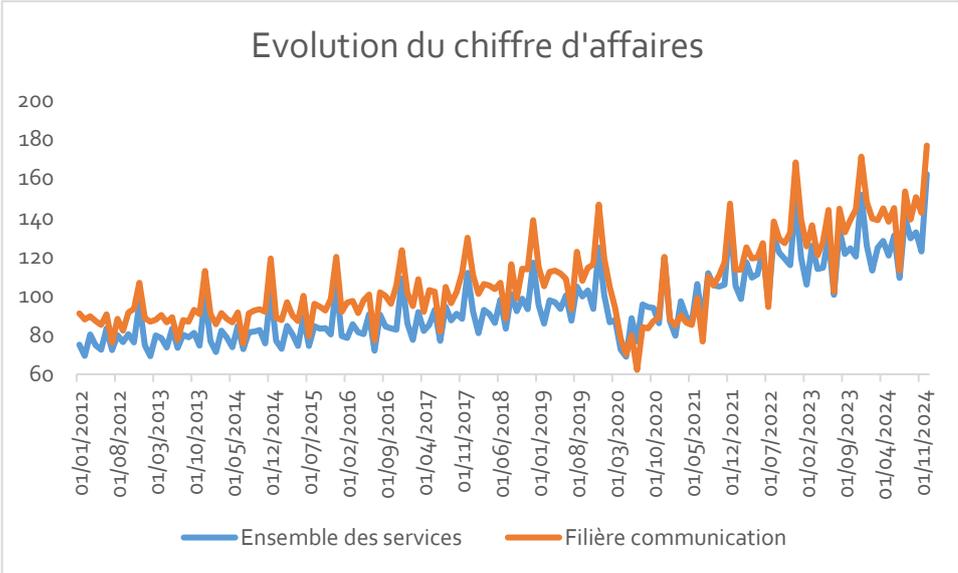


	Services	Filière communication
Indice de confiance		
févr-24	-2,9	0,0
mars-24	0,8	-1,4
avr-24	-2,4	1,1
mai-24	2,7	5,9
juin-24	-0,5	6,9
juil-24	-4,9	-2,6
août-24	-3,3	7,4
sept-24	-2,9	-3,8
oct-24	-0,3	2,7
nov-24	-2,5	-9,8
déc-24	-2,1	-10,0
janv-25	-2,1	-11,2
févr-25	-0,8	-5,2

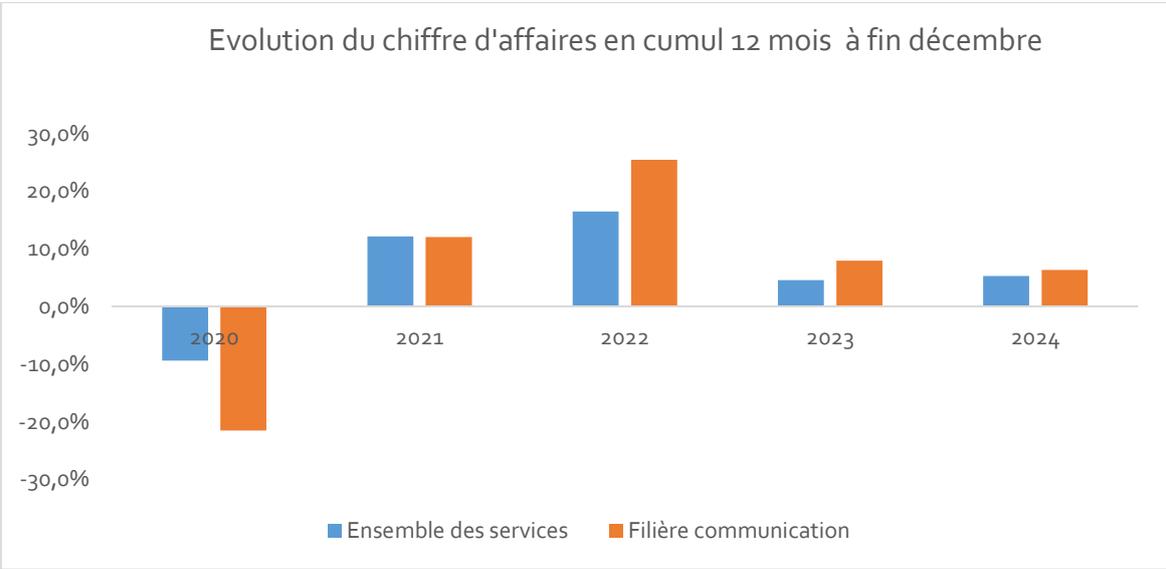
Les perspectives d'activité à court terme qui s'étaient redressées significativement après leur point bas en novembre 2024 repartent légèrement à la baisse. Cela sera à confirmer le mois prochain mais montre une certaine incertitude sur les prochains mois. Celles sur l'évolution des effectifs et sur l'évolution des prix restent stables.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de 3,3% en décembre 2024 par rapport à décembre 2023. Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 6,9%. Par rapport à décembre 2022, ces chiffres sont de +5,1% et +8,6%.



En cumulé à fin décembre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +6,3%, à comparer avec +5,3% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin décembre	
2020	-9,4%	-21,5%
2021	12,1%	12,0%
2022	16,5%	25,4%
2023	4,5%	8,0%
2024	5,3%	6,3%

3. Evolution des prix

Sur un an, à fin décembre 2024, les prix de vente de la filière communication augmentent de 2,3%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 2,5% et l'indice des prix à la consommation augmente de 1,3%.