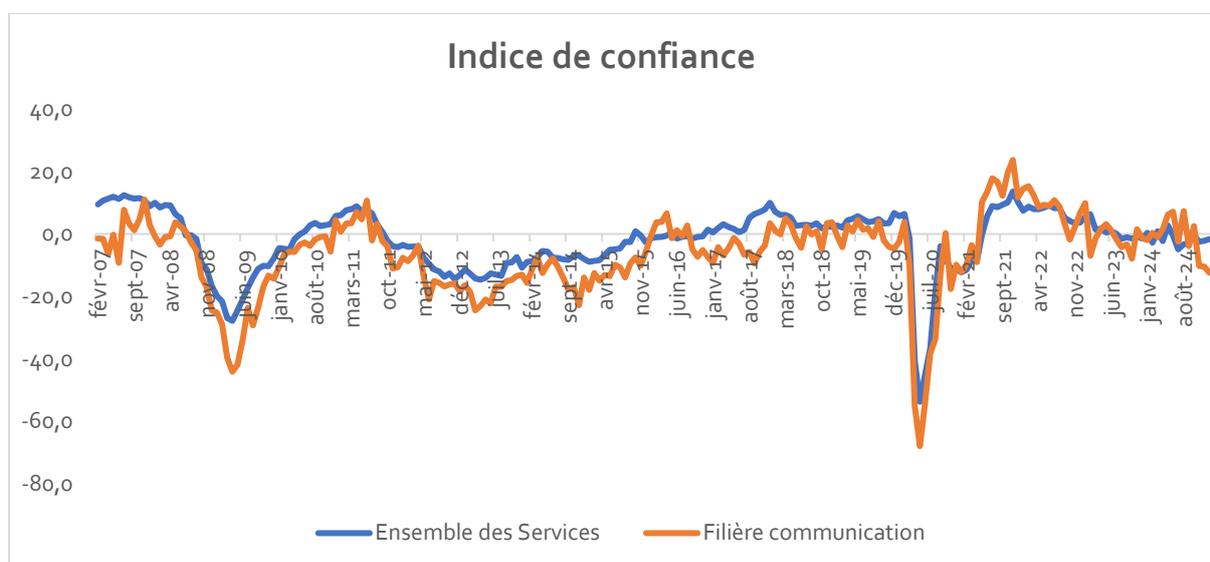


Tableau de bord Janvier 2025 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

En janvier 2025, l'indice de confiance des entreprises de la filière communication confirme la baisse observée depuis novembre : - 2 points par rapport à décembre 2024. La valeur atteinte ce mois-ci correspond à celles du deuxième confinement durant à la pandémie de Covid 19. L'indice diminue de 10 points en un an, pendant que celui de l'ensemble des services recule de 2 points.

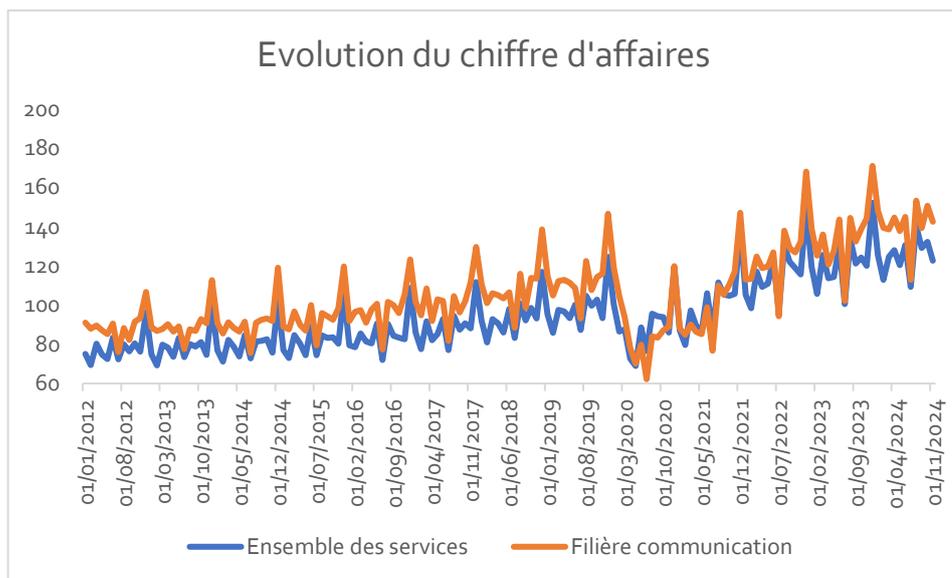


	Services	Filière communication
Indice de confiance		
janv-24	0,4	-2,0
févr-24	-2,8	0,4
mars-24	0,9	-1,1
avr-24	-2,3	1,5
mai-24	2,7	6,2
juin-24	-0,5	7,1
juil-24	-4,9	-2,5
août-24	-3,3	7,3
sept-24	-2,9	-3,9
oct-24	-0,3	2,5
nov-24	-2,5	-10,2
déc-24	-2,2	-10,5
janv-25	-1,7	-12,4

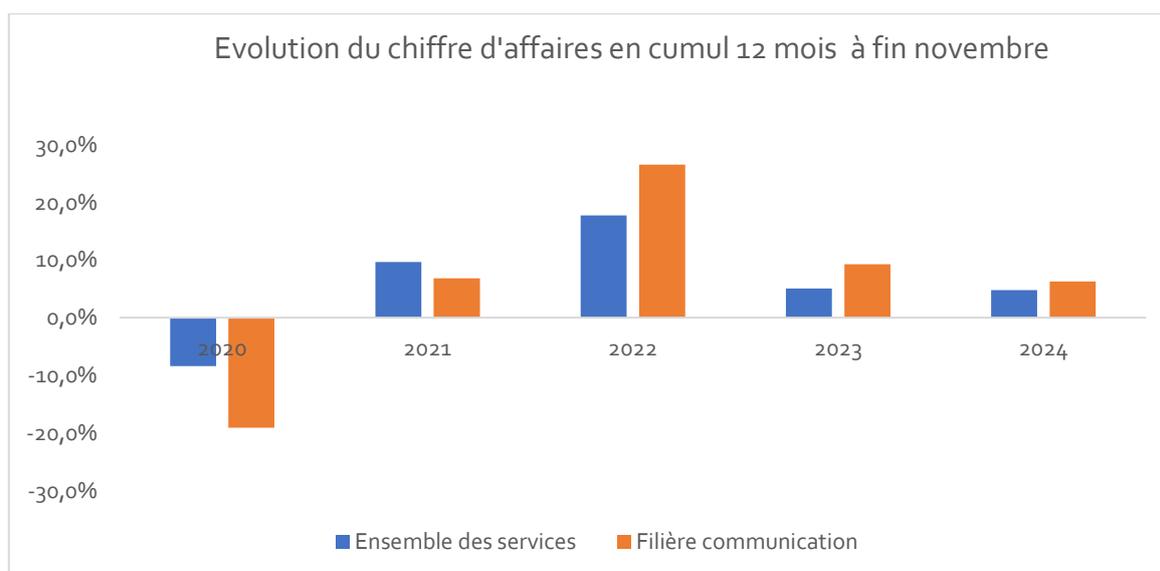
Mais les perspectives d'activité à court terme continuent à se redresser après leur point bas en novembre 2024. Celles sur l'évolution des effectifs et sur l'évolution des prix restent stables.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en baisse de 1,0% en novembre 2024 par rapport à novembre 2023. C'est la première fois depuis la pandémie que l'on observe une baisse par rapport au même mois de l'année précédente. Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 2,1%. Par rapport à novembre 2022, ces chiffres sont de +7,8% et +6,0%.



En cumulé à fin novembre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +6,3%, à comparer avec +4,8% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin novembre	
2020	-8,4%	-19,1%
2021	9,7%	6,8%
2022	17,7%	26,6%
2023	5,0%	9,3%
2024	4,8%	6,3%