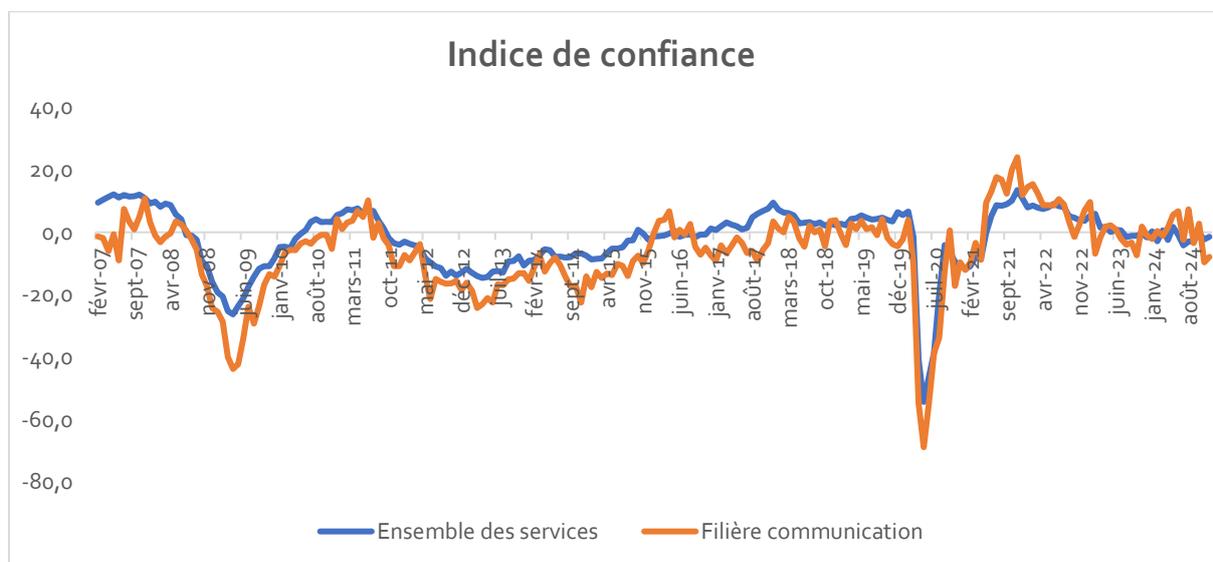


Tableau de bord Décembre 2024 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

En décembre 2024, l'indice de confiance des entreprises de la filière communication se stabilise à un niveau significativement inférieur à sa moyenne de long terme (+2 points par rapport à novembre 2024). L'indice diminue de 7 points en un an, pendant que celui de l'ensemble des services est stable.

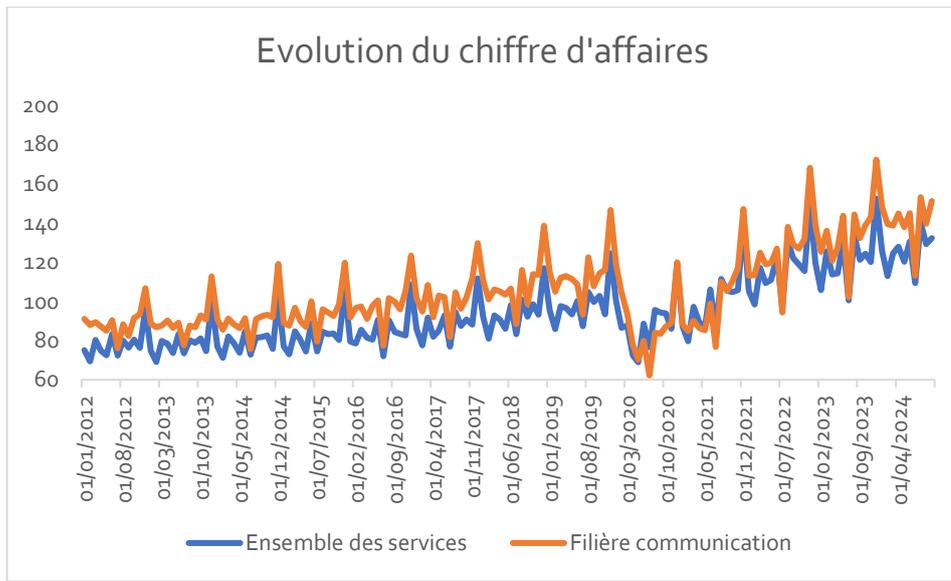


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
déc-23	-1,7	-1,0
janv-24	0,3	-2,2
févr-24	-2,9	0,4
mars-24	0,6	-1,1
avr-24	-2,5	1,5
mai-24	1,7	5,6
juin-24	-0,8	6,7
juil-24	-4,2	-2,5
août-24	-3,0	7,3
sept-24	-2,8	-3,5
oct-24	-0,3	2,7
nov-24	-2,3	-9,6
déc-24	-1,4	-7,9

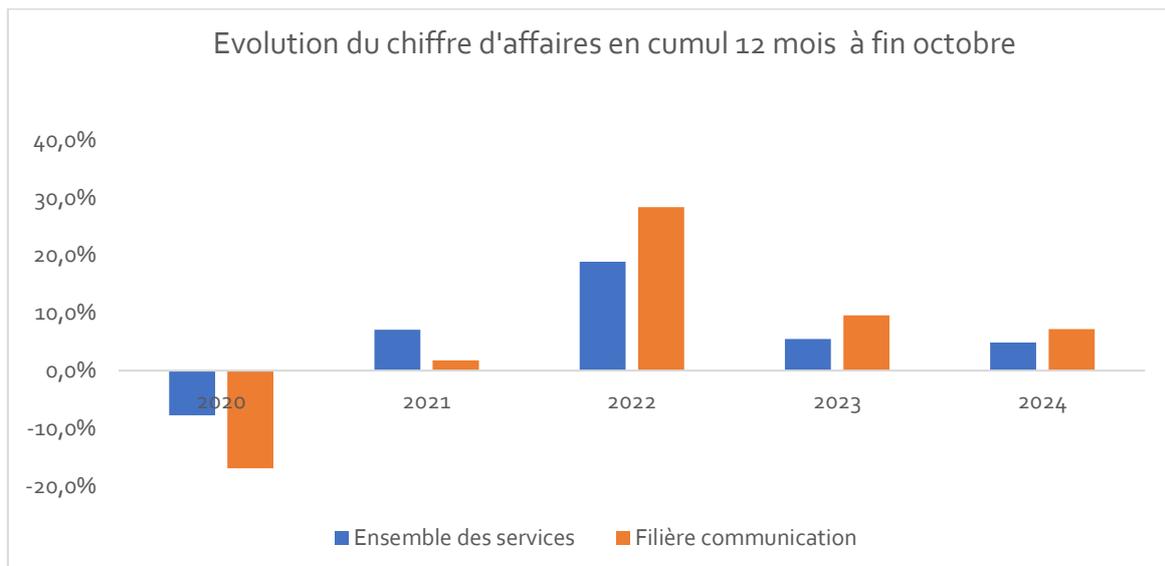
Les perspectives d'activité à court terme se redressent par rapport à novembre, tout en restant en-dessous de la valeur moyenne des 5 dernières années. Celles sur l'évolution des effectifs et sur l'évolution des prix restent stables.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de 8,9% en octobre 2024 par rapport à octobre 2023. Celui de l'ensemble des services augmente de 6,4%. Par rapport à octobre 2022, ces chiffres sont de +19,2% et +11,1%.



En cumulé à fin octobre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +7,2%, à comparer avec +4,9% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin octobre	
2020	-7,7%	-17,0%
2021	7,1%	1,8%
2022	18,9%	28,3%
2023	5,5%	9,6%
2024	4,9%	7,2%