

8^e édition

The
MediaLeader

TROPHÉES
**ÉTUDES &
INNOVATIONS**
2024

CAHIER DES CHARGES

**Clôture des candidatures
Vendredi 26 avril 2024**

**Remise des prix
Mercredi 12 juin 2024**

avec  **SYNTEC
CONSEIL**

 **SupdePub** ●  **ADÉTEM**  **irep**

Sommaire



Edito

p.3

Les phases clés

p.4

Catégories

p.5

Critères de notation

p.6

Composition du dossier

p.7

Clause de participation

p.8

Médiatisation

p.9

Les jurés des précédentes éditions

p.10

Bienvenue à la 8^{ème} édition des Trophées Etudes et Innovations !

Encore une fois cette année, ce rendez-vous incontournable va mettre en avant vos initiatives les plus innovantes dans le domaine des insights au service des marques. ([Voir palmarès 2023](#))

La data et les insights sont le moteur du marketing ; l'évolution de plus en plus rapide des comportements des consommateurs impose aux marques une agilité accrue.

Nous invitons l'ensemble des **sociétés d'études, insights, recherche** ainsi que leurs **clients** (annonceurs, médias, régies publicitaires, start-up, agences ou agences médias) à participer. Toutes les études réalisées et/ou présentées entre **avril 2023 et avril 2024** sont éligibles au prix.

L'occasion pour les candidats de :

- Mettre en avant leur expertise auprès du marché
- Inscrire leur démarche dans une vision prospective
- Présenter leur savoir-faire pour délivrer des insights plus opérationnels, au plus près des nouvelles réalités des consommateurs
- Bénéficier d'une visibilité inégalée et affinitaire grâce à la puissance et la pertinence de l'audience The Media Leader

En 2023, nous avons mis en place une plateforme en ligne pour déposer les dossiers, un Prix Spécial Coup de cœur de la « gen Z » (étudiants de Sciences Po) et l'ensemble des décisions du jury ont été motivées afin que chacun puisse avoir un retour sur les points forts et points faibles de son dossier.

Bien entendu, nous reconduirons ce dispositif. Mais parce que nous pensons que les études servent le business sur le temps long, nous mettons en place un prix spécial « Flashback » récompensant le lauréat 2023 récompensant la meilleure transformation, le meilleur suivi en 2024.

Nous mettons un point d'honneur à permettre aux **participants** de montrer leurs **valeurs ajoutées**. Ce prix assure cette promesse avec :

- Une soutenance face au jury
- Une tribune dans The Media Leader
- Des relais sur nos réseaux sociaux
- Une remise de prix médiatisée et amplifiée

Nous comptons sur votre participation !



François Quairel,
Directeur de la rédaction

Vos contacts The Media Leader

Pour toute demande de partenariat

Alexandre HIRIART
Senior business developer
ahiriart@themedialleader.fr

Pour toute autre question

Elisa ROUGET / Frédéric DEGOUY
Responsable événementiel / Expert études
tei@themedialleader.fr

La phase de candidature

Jusqu'au 26 avril 2024

- Qui peut participer ? Les sociétés d'études, insights, recherche ainsi que leurs clients : annonceurs, médias, régies publicitaires, start-up, agences ou agences médias.
- La plateforme de dépôt de candidatures est accessible à l'adresse suivante : candidature.themedialeader.fr.
- Les travaux présentés doivent être parus **entre avril 2023 et avril 2024**
- Tous les dossiers doivent impérativement être remis avant le **vendredi 26 avril 2024** à 23h59 uniquement sur candidature.themedialeader.fr. Aucune candidature ne pourra être retirée de la compétition après cette date.
- Attention, des frais supplémentaires seront appliqués en cas de retard de dépôt (150€ par dossier).
- Vous pouvez déposer **un même dossier dans 2 catégories maximum**.

Les délibérations du jury

Mercredi 22 mai 2024

- Le Jury sera composé de :
 - Directeurs Études/Insights annonceurs de secteurs variés
 - Représentant(s) études (agence média, régie publicitaire, adtech)
 - Expert(s) études (ancien annonceur/professeur...)
- Le jury aura accès aux candidatures dès le 29 avril pour procéder à l'évaluation.
- Une **présélection** sera faite sur dossier en fonction des notes attribuées.
- Les candidats présélectionnés seront invités à **défendre oralement leur candidature** le jour des délibérations.
- Le jury se réserve le droit de reclasser un dossier ou créer une nouvelle catégorie. Il remettra un trophée or et/ou argent dans chaque catégorie.
- Le jury s'engage à **respecter la confidentialité totale** des contenus des dossiers évalués ainsi que des délibérations.

La remise des trophées

Mercredi 12 juin 2024

La remise des Trophées Etudes et Innovations 2024 se fera le **mercredi 12 juin** au campus Sup de Pub (Paris 10).

Seront remis :

- un trophée or et/ou argent pour chaque catégorie
- un trophée de l'étude de l'année
- un trophée de l'institut de l'année
- un trophée "Flashback 2023" à l'un des lauréats de l'an passé

Les lauréats pourront présenter brièvement leur étude au public.

7 catégories qui donneront lieu à des trophées or et argent selon décisions du jury qui se basera sur différents critères (précisés page suivante). Vous pouvez déposer **un même dossier dans 2 catégories maximum.**

	CATÉGORIES	DÉTAILS & EXEMPLES
1	Satisfaction, Parcours & Expérience consommateur, Retail, E-commerce	Habitudes et attitudes du consommateur Off-line et On-line, nouveaux modes de shopping (Live shopping, Réalité augmentée ...). Management de la relation et de l'expérience client.
2	Brand purpose, Brand equity, RSE	Étude sur la perception et l'impact des communications responsables, sur la confiance des consommateurs vis-à-vis des engagements des marques. Mesure du capital de la marque, des produits et/ou de ses services Déploiement de la marque employeur
3	Media, Audience	Évolution des mesures d'audience, comportement des cibles, aides à la décision d'investissement publicitaire
4	Efficacité de la communication et de la publicité	Identification des leviers publicitaires (media, créatifs ...) et mesure de leur performance sur les ventes, la perception des marques
5	Tendances et prospectives	Détection et analyse de tendances comportementales, économiques, publicitaires. Analyse des nouveaux usages, nouvelles cibles
6	Data & Market Intelligence	Exploitation de la data et du social media pour le ciblage et la mesure, Social Listening
7	Innovation Produit et Service	Étude des stratégies d'innovations produits et Services. Impact sur la consommation, sur l'image de la marque

NOUVELLE CATÉGORIE - *Flashback 2023*

Parce que nous croyons que les études servent à la croissance, au business, et qu'elles doivent être mises en avant au quotidien, nous inaugurons une nouvelle catégorie **Flashback 2023**, qui récompense les initiatives primées l'an passé qui ont donné lieu à de réels impacts.

Si vous faites partie des lauréats 2023, vous avez peut-être mis en action les insights de ces études, avec des résultats opérationnels mesurables (impact sur l'image de marque, sur les ventes, ...)

Vous souhaitez candidater et partager ces résultats : [contactez-nous](#) !

CRITÈRES DE NOTATION

Tous les dossiers déposés dans ces catégories seront jugés selon différents critères :

- **Critères d'innovation sur (coefficient 3)**
 - Le recueil de données / sources data
 - La méthode d'analyse / création d'un modèle
 - Le support de diffusion
 - L'activation, accompagnement
- **Critères d'impact (coefficient 2)**
 - Impact business, performance
 - Agilité, économie (rapport rapidité/prix)
 - Facilité à dupliquer
 - Impact RSE
- **Critère de forme (coefficient 1)**
 - Clarté de la présentation, forme, respect du cahier des charges

SOUSSION DES CANDIDATURES

La soumission des candidatures se fait exclusivement en ligne.

- Rendez-vous sur : candidature.themedialeader.fr
- Créez un compte
- Suivez les instructions pour commencer votre candidature. La sauvegarde est automatique, vous pouvez commencer et reprendre à un autre moment sans problème.
- Une fois les éléments déposés, vous pourrez y apporter toute modification souhaitée jusqu'à la date limite de dépôt fixée au vendredi 26 avril. Une fois ce délai passé, plus aucune modification ne sera plus possible .
- Il est impératif de bien renseigner tous les champs nécessaires et d'importer tous les éléments cités dans la page suivante ("composition du dossier").
- Une facture vous sera envoyée par les équipes organisatrices en fonction du nombre de dossiers déposés.

En cas de besoin, les équipes sont là pour vous accompagner et répondre à vos questions, n'hésitez-pas à nous contacter sur tei@themedialeader.fr

Sur la forme, votre support de présentation doit être

- en **format PDF**
- **orientation paysage** avec une **police de caractère de 12 minimum**
- **Entre 5 et 10 pages maximum**

Sur le fond, votre dossier doit être construit de la façon suivante :

- Descriptif en 1ère page
(**nom de la société, titre de l'étude, client, nom de la catégorie**)
- Pitch/Résumé de l'étude : **150 mots max**
- Reason why de l'étude
(**Contexte et exposé de la problématique annonceur / client - Objectif de l'étude**)
- Contenu de l'étude
(**Détails des étapes de la méthodologie, outils utilisés - Résultats et/ou insights - Un retour d'annonceur (vivement conseillé mais pas obligatoire) - Délai de réalisation**)
- Caractère innovant
- Budget / fourchette budgétaire
- Annexe (facultatif)

Doit également s'ajouter au dossier, **votre tribune** (format : Word) qui sera publiée dans The Media Leader.

Cet article sera publié dans The Media Leader avant la réunion du jury.

Objectif : Défendre sa vision des études, son savoir-faire et surtout présenter le(s) cas inscrit(s) aux Trophées 2024

Contenu de votre tribune :

- Nombre de caractères : **2500 max**
- Titre + illustration + nom et fonction du signataire

ATTENTION : Une seule tribune par candidat, quel que soit le nombre de dossiers déposés

Merci de compléter et signer la clause de participation en page suivante et nous l'envoyer à tei@themedialeader.fr

Société (à facturer)

Nom de la société : _____

Numéro SIRET : _____

Adresse postale :

Responsable de l'envoi des éléments

Nom /Prénom : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Fonction : _____ Secteur d'activité : _____

- Je m'engage à accepter que ma participation aux Trophées Etudes & Innovations soit rendue publique sur les différents supports et réseaux sociaux The Media Leader
- Je m'engage à régler les frais de participation équivalant au nombre de dossiers déposés, avant le 22 mai 2024. Dans le cas contraire, la participation sera refusée.

Pack #1	Pack #2	Pack #3	Pack #4	Pack #5
1 dossier (1 dossier dans une catégorie)	2 dossiers (2 dossier dans 2 catégories ou 1 dossier dans 2 catégories différentes)	3 dossiers	4 dossiers	5 dossiers et +
1000 € ht	1400 € ht (700€ par dossier)	2000 € ht (660 € par dossier)	2500 € ht (625 € par dossier)	Nous consulter

Dont droits d'entrée de 250€

Date

Signature du responsable

Cachet de l'entreprise

Mise en avant des Trophées Etudes & Innovations 2024 au sein de la Newsletter The Media Leader

en amont

- Mars et avril : annonce des Trophées et présentation du Jury
- Durant tout le mois de mai : publication des tribunes de chaque candidat

12 juin (cérémonie)

- Les lauréats présenteront leur(s) étude(s) récompensée(s) sur scène

13 juin

- Présentation du Palmarès de cette 8^{ème} édition dans la newsletter The Media Leader avec interviews des Grands Prix

après l'événement

- Retour sur les cas gagnants
- L'ensemble des étapes sera amplifié sur les réseaux sociaux de 100%Media
- Diffusion d'un reportage retraçant la remise des prix

Médiatisation en cas de victoire :

Nous proposons un pack médiatisation post event à **4500€** pour les lauréats comprenant

- 1 emailing dédié envoyé à notre base de 35 000 professionnels du secteur
- 1 bannière dans la newsletter The Media Leader et sur notre site, pendant 1 semaine
- Amplification sur nos réseaux sociaux

JURY 2023

- Fabienne ARMENGAUD, **Crédit Mutuel**
- Aurélie BABEY, **Media Figaro**
- Olivier BERTIN, **Isoskele**
- Céline BROUZES, **Pierre Fabre**
- Isabelle DECHELOTTE, **ALDI France**
- Nourite ELADAN BARTEIN, **Guerlain**
- Geoffrey FOSSIER, **Hawk**
- Béatrice MICHEL, **Essilor**
- Raphaël PIVERT, **GroupM (WPP)**
- Clémence PONS, **La Poste**
- Pascale ZOBEC, **Université de Paris et E.M.E.**

JURY 2022

- Myriam GAUTIER - **Groupe BEL**
- Judith ROUCAIROL - **L'Oréal France**
- Bruno RICARD - **366**
- Hélène BOUCHON - **IPG Mediabrand**
- Jean-François LEMOINE - **Université Panthéon Sorbonne**
- Emmanuel MALARD - **Samsung**
- Sophie CHWEDURA - **Décathlon**
- Valérie SATRE - **Groupe SEB**
- Florence BIGEARD - **Engie**
- Catherine GENTER - **Moët Hennessy**

TROPHÉES ÉTUDES & INNOVATIONS 2024



GRAND PRIX
Etude de l'année
The MediaLeader



avec  SYNTEC
CONSEIL

 SupdePub ●  ADETEM  irep