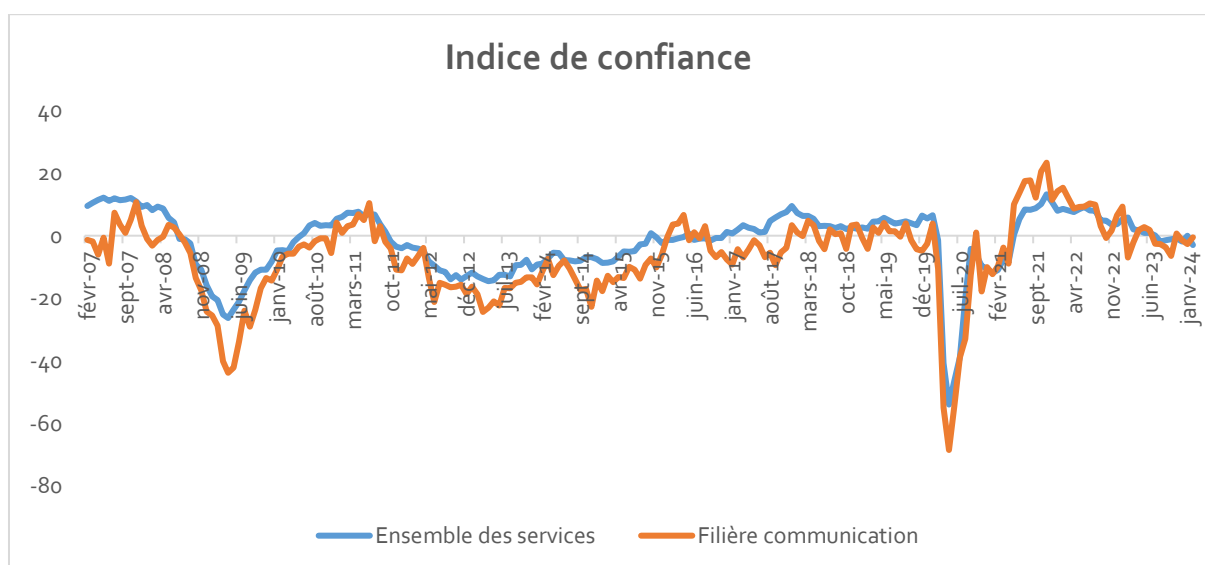


Tableau de bord Février 2024 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière est quasi stable depuis plusieurs mois : il regagne en février 2024 les deux points qu'il avait perdu le mois dernier. L'indice est au niveau de sa moyenne de long terme, voire légèrement au-dessus. Il progresse de 7 points par rapport à février 2023 alors que l'indice de confiance de l'ensemble des services diminue de 9 points en un an.

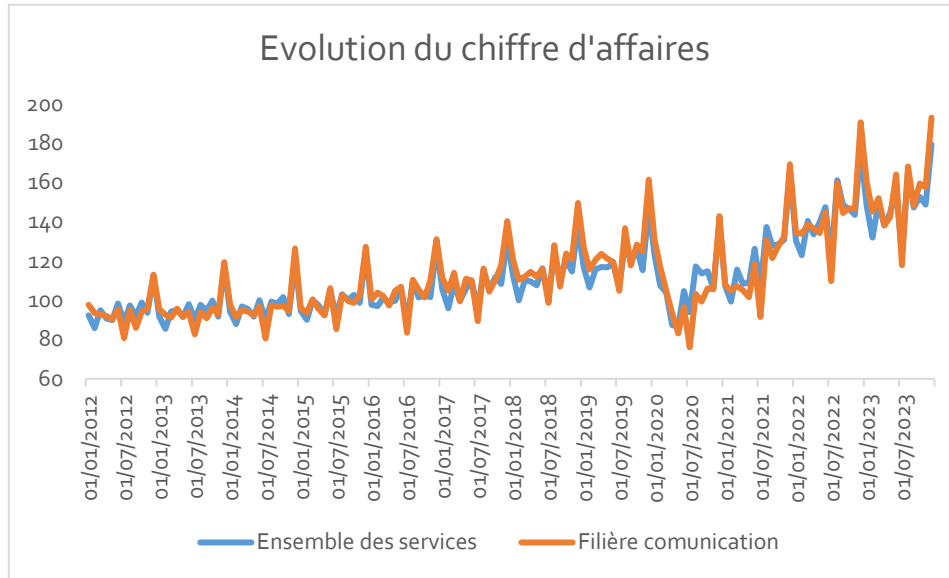


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
févr-23	5,8	-7,0
mars-23	2,0	-2,2
avr-23	1,7	1,8
mai-23	0,9	2,7
juin-23	0,9	1,8
juil-23	0,1	-2,6
août-23	-1,9	-2,7
sept-23	-1,4	-3,7
oct-23	-1,1	-6,5
nov-23	-0,8	0,7
déc-23	-1,9	-1,5
janv-24	0,0	-2,7
févr-24	-3,0	-0,5

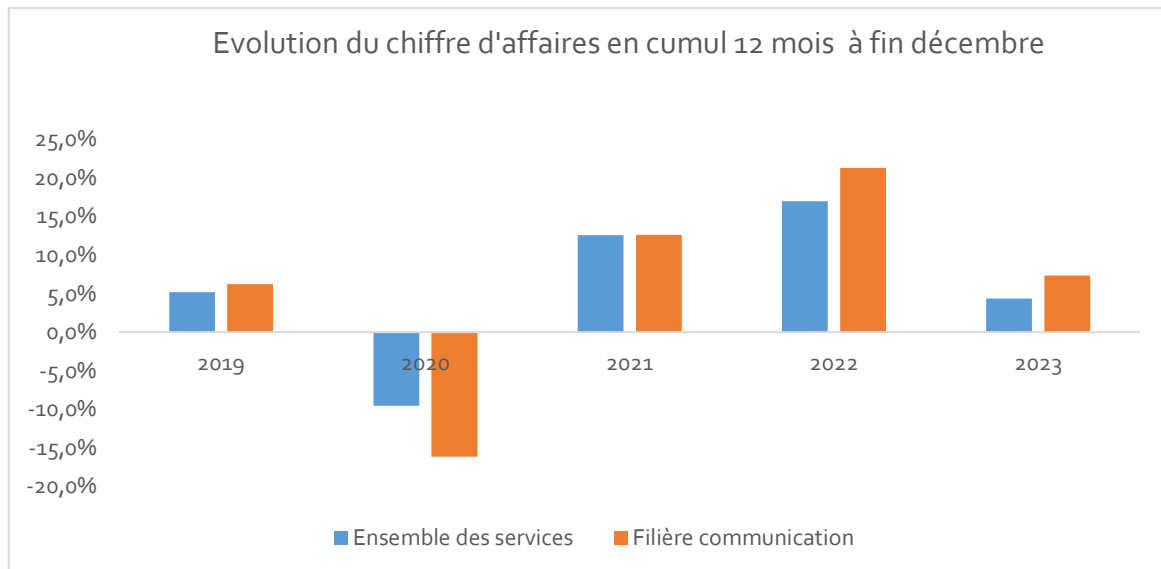
Les perspectives d'activité à court terme sont stables, un peu au-dessus de leur niveau moyen de la dernière année, comme les perspectives sur l'évolution des effectifs et celles sur l'évolution des prix.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +1,3% en décembre 2023 par rapport à décembre 2022. Celui de l'ensemble des services augmente de 1,6%. Par rapport à décembre 2021, ces chiffres sont de +14,0% et +8,1%.



En cumulé à fin décembre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +7,4%, à comparer avec +4,4% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin décembre	
2019	5,2%	6,2%
2020	-9,6%	-16,2%
2021	12,6%	12,6%
2022	17,0%	21,3%
2023	4,4%	7,4%

3. Evolution des prix

Sur un an, à fin décembre 2023, les prix de vente de la filière communication augmentent de 0,9%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 1,4% et l'indice des prix à la consommation augmente de 3,8%.