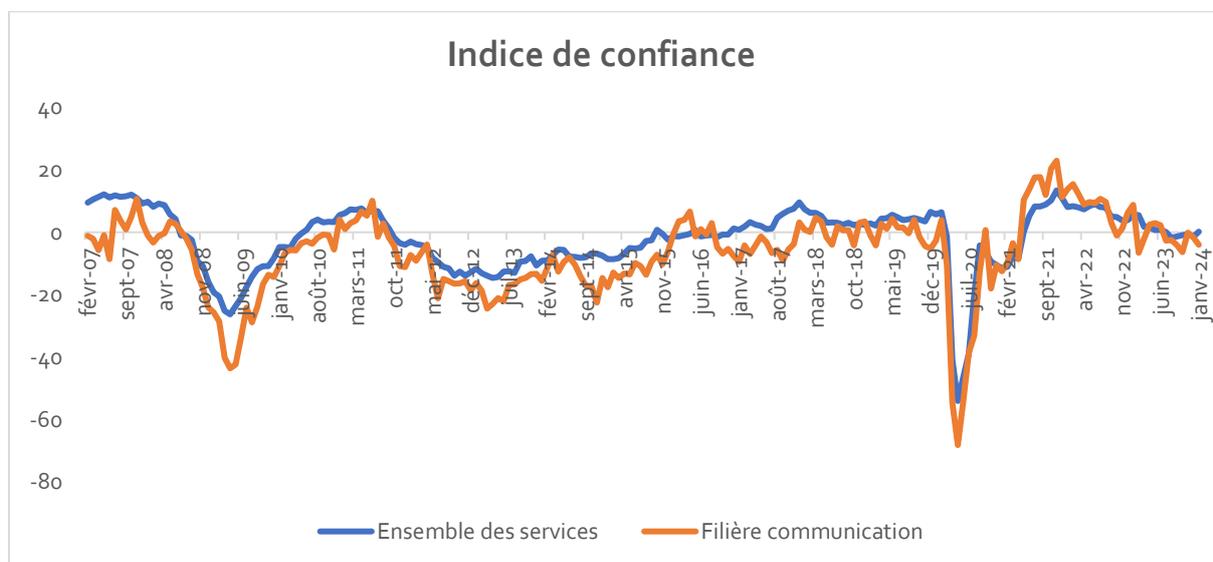


Tableau de bord Janvier 2024 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière diminue de 2 points en janvier 2024. Même si la tendance depuis deux ans est baissière, l'indice est au niveau de sa moyenne de long terme. Il diminue de 13 points par rapport à janvier 2023 alors que l'indice de confiance de l'ensemble des services diminue de 5 points en un an.

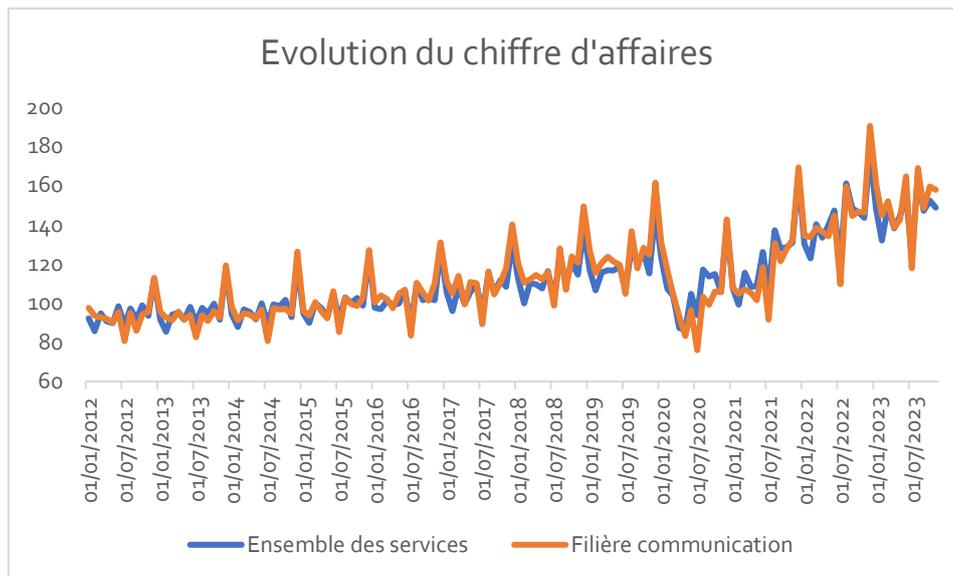


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
janv-23	5,5	8,8
févr-23	5,5	-6,6
mars-23	1,7	-2,1
avr-23	1,5	2,4
mai-23	0,7	2,9
juin-23	0,8	2,2
juil-23	0,1	-2,7
août-23	-1,8	-2,5
sept-23	-1,3	-4,1
oct-23	-0,9	-6,4
nov-23	-0,5	-0,1
déc-23	-1,5	-1,7
janv-24	0,2	-4,0

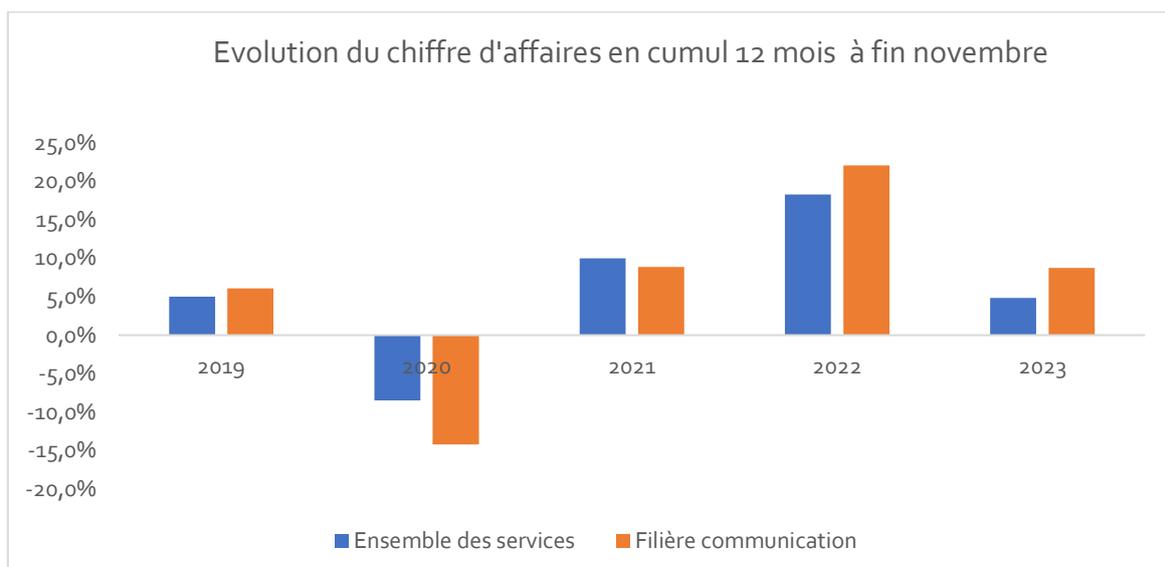
Les perspectives d'activité à court terme sont un peu au-dessus de leur niveau moyen de la dernière année. Les perspectives sur l'évolution des effectifs s'améliorent alors que celles sur l'évolution des prix continuent à se dégrader.

1. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +7,9% en novembre 2023 par rapport à novembre 2022. Celui de l'ensemble des services augmente de 3,7%. Par rapport à novembre 2021, ces chiffres sont de +19,4% et +13,7%.



En cumulé à fin novembre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +8,8%, à comparer avec +4,8% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin novembre	
2019	5,0%	6,1%
2020	-8,5%	-14,2%
2021	10,0%	8,9%
2022	18,3%	22,1%
2023	4,8%	8,8%