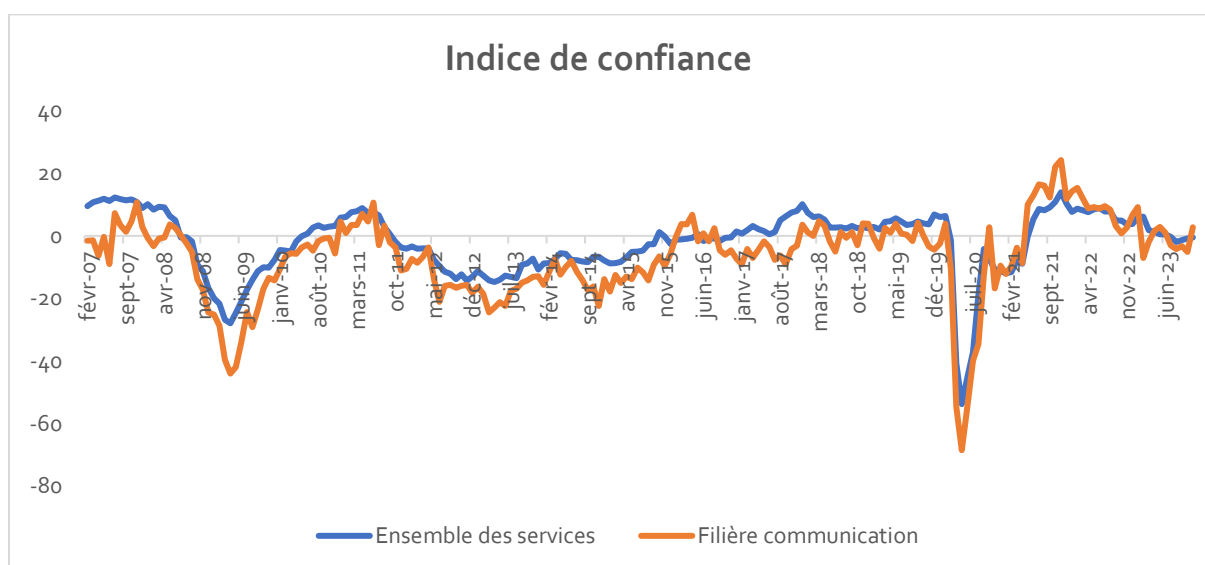


Tableau de bord Novembre 2023 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière augmente de 8 points en novembre et retrouve une valeur positive. L'indice est au même niveau qu'en novembre 2022 alors que l'indice de confiance de l'ensemble des services diminue de 4 points en 1 an.



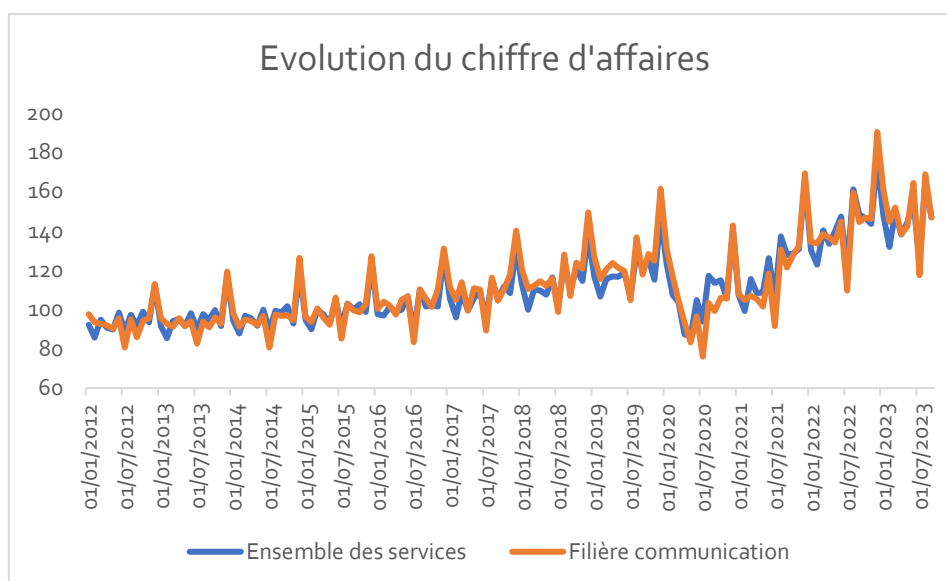
| | Services | Filière communication |
|---------|----------------------------|-----------------------|
| | Indice de confiance | |
| nov-22 | 3,7 | 2,6 |
| déc-22 | 3,8 | 6,6 |
| janv-23 | 5,8 | 9,2 |
| févr-23 | 6,1 | -7,1 |
| mars-23 | 1,8 | -2,0 |
| avr-23 | 1,3 | 1,6 |
| mai-23 | 0,5 | 2,9 |
| juin-23 | 0,5 | 1,0 |
| juil-23 | -0,3 | -3,1 |
| août-23 | -2,0 | -4,2 |
| sept-23 | -1,3 | -3,3 |
| oct-23 | -0,8 | -5,1 |
| nov-23 | -0,5 | 2,7 |

Ce redressement de l'indice en novembre est dû en grande partie à une meilleure appréciation de l'activité sur les trois derniers mois. En revanche, les perspectives d'activité à court terme se

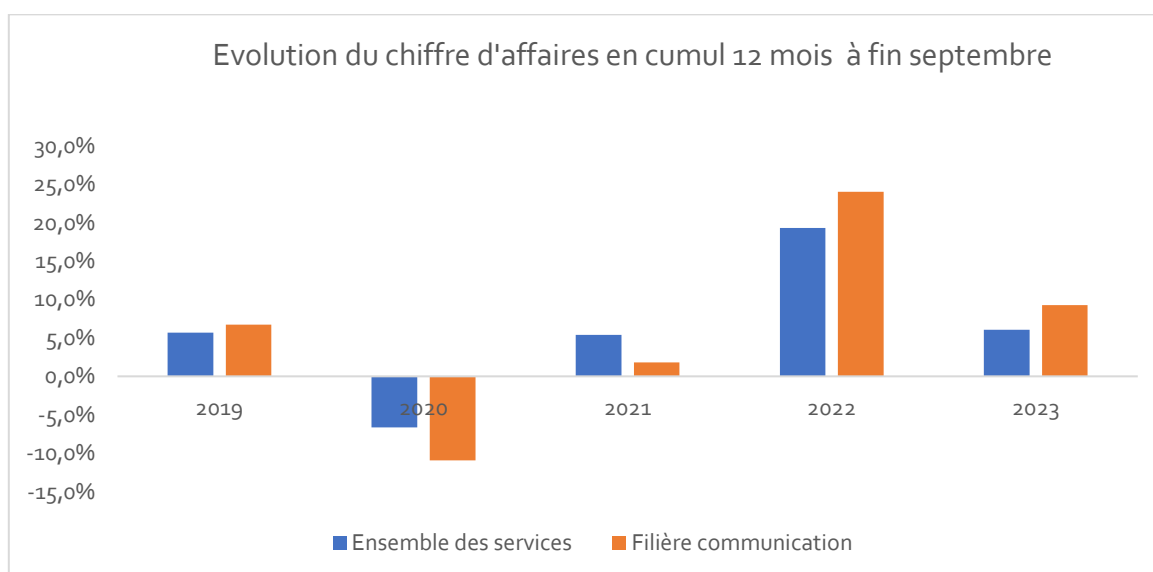
dégradent. Les perspectives sur l'évolution des effectifs sont au-dessus de leur niveau moyen des 12 derniers mois. Les perspectives sur l'évolution des prix se dégradent légèrement.

1. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +1,6% en septembre 2023 par rapport à septembre 2022. Celui de l'ensemble des services diminue de 0,9%. Par rapport à septembre 2021, ces chiffres sont de +21,0% et +15,0%.



En cumulé à fin septembre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +9,3%, à comparer avec +6,1% pour l'ensemble des services.



| | Ensemble des services | Filière communication |
|------|--|------------------------------|
| | Variation cumul 12 mois fin septembre | |
| 2019 | 5,7% | 6,7% |
| 2020 | -6,6% | -10,9% |
| 2021 | 5,4% | 1,8% |
| 2022 | 19,3% | 24,0% |
| 2023 | 6,1% | 9,3% |

2. Evolution des prix

Sur un an, à fin septembre 2023, les prix de vente de la filière communication augmentent de 2,0%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 1,3% et l'indice des prix à la consommation augmente de 5,0%.