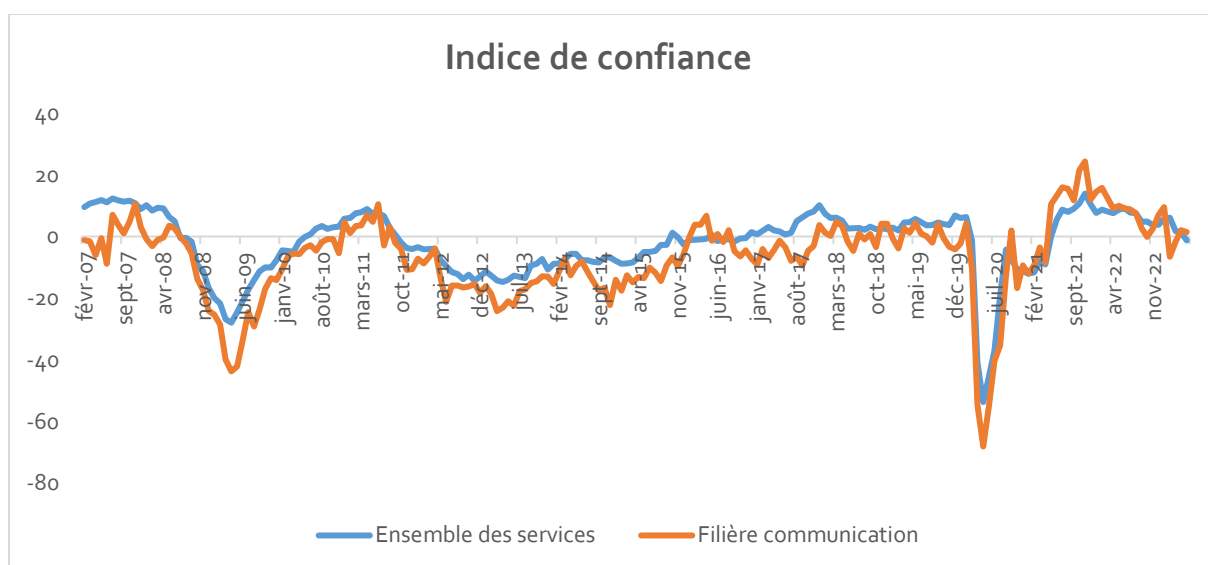


## Tableau de bord Mai 2023 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière reste stable en mai 2023 (-1 point) par rapport à avril, dont l'indice est révisé à la hausse de 1 point. Il reste donc à un niveau historiquement élevé, même si significativement inférieur aux niveaux atteints à l'été 2022. L'indice de confiance de la filière diminue de 9 points en 1 an et celui de l'ensemble des services de 10 points.

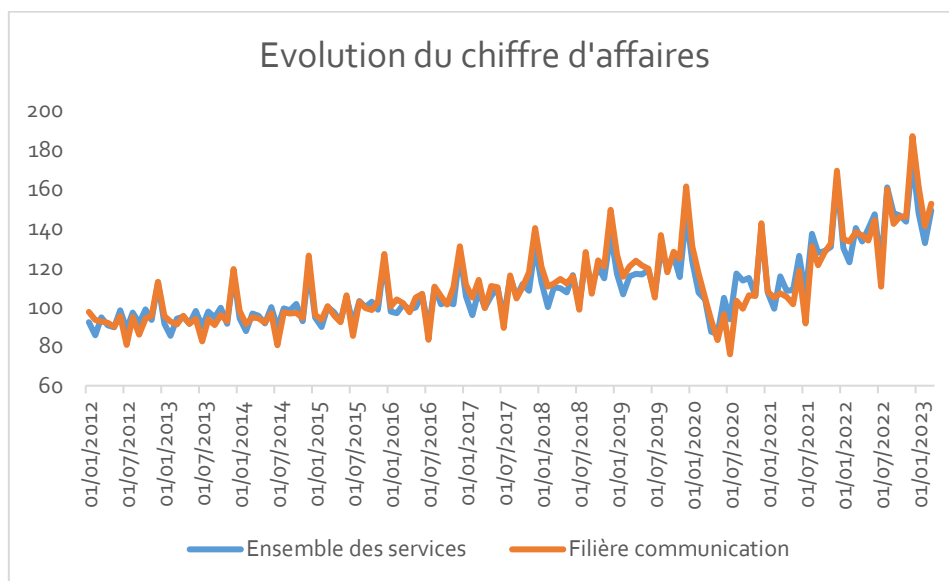


	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
<b>mai-22</b>	8,7	9,9
<b>juin-22</b>	9,1	9,1
<b>juil-22</b>	7,8	8,8
<b>août-22</b>	7,6	7,6
<b>sept-22</b>	4,8	2,7
<b>oct-22</b>	4,9	-0,1
<b>nov-22</b>	3,7	2,6
<b>déc-22</b>	3,8	7,0
<b>janv-23</b>	5,8	9,5
<b>févr-23</b>	6,1	-6,5
<b>mars-23</b>	1,7	-1,7
<b>avr-23</b>	1,2	2,1
<b>mai-23</b>	-1,3	1,4

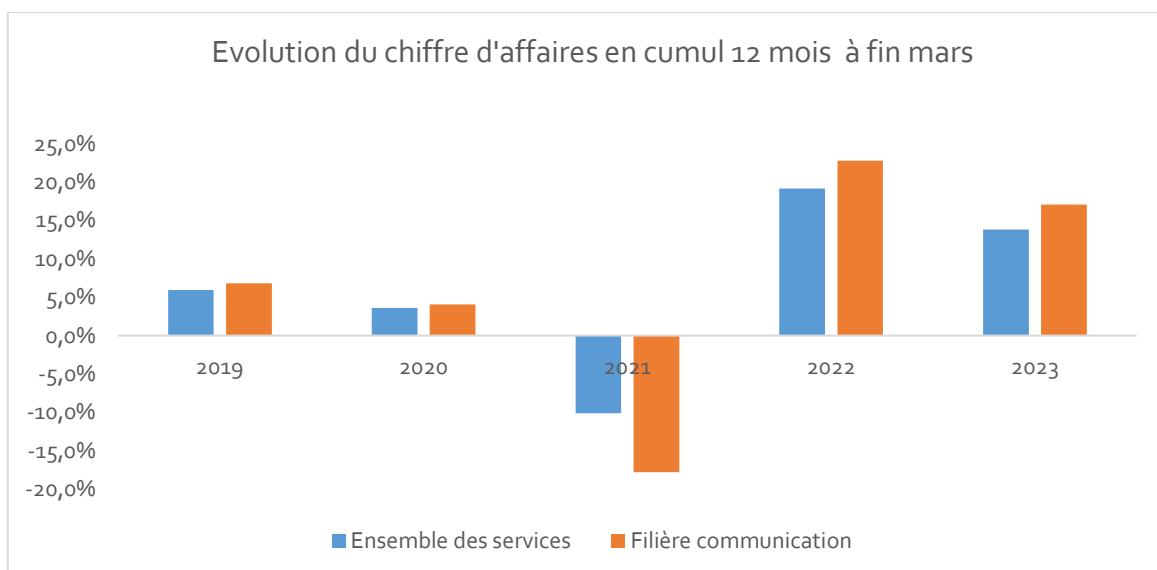
Les perspectives d'activité à court terme sont en baisse de 5 points. Les perspectives sur l'évolution des effectifs chutent de 25 points (ces chiffres ayant une plus grande volatilité, il est préférable d'attendre une confirmation ou infirmation de la tendance le mois prochain). Celles sur l'évolution des prix diminuent de 6 points.

## 2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +10,5% en mars 2023 par rapport à mars 2022. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +6,4%. Par rapport à mars 2021, ces chiffres sont de +42,5% et +29,1%. Les évolutions sont hétérogènes au sein de la filière, le chiffre d'affaires des agences et régies étant lui en baisse par rapport à la même période de l'an dernier.



En cumulé à fin mars sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +17,1%, à comparer avec +13,8% pour l'ensemble des services.



	<b>Ensemble des services</b>	<b>Filière communication</b>
	<b>Variation cumul 12 mois fin mars</b>	
2019	5,9%	6,8%
2020	3,6%	4,0%
2021	-10,1%	-17,8%
2022	19,1%	22,8%
2023	13,8%	17,1%

### 3. Evolution des prix

Sur un an, à fin mars 2023, les prix de vente de la filière communication augmentent de 2,2%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 3,2% et l'indice des prix à la consommation augmente de 6,0%.