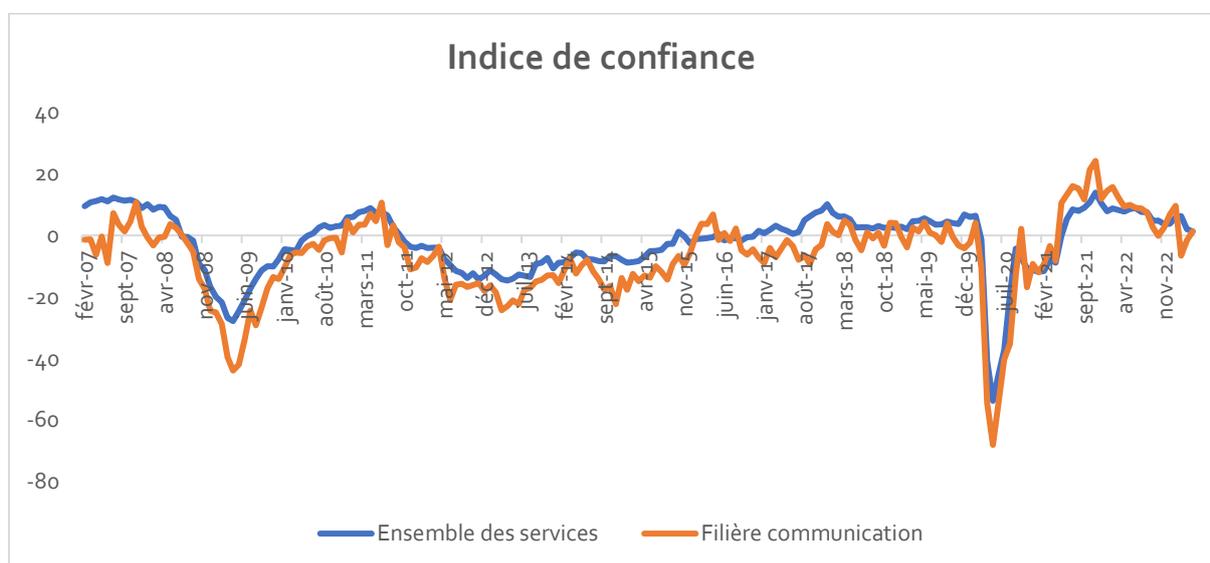


## Tableau de bord Avril 2023 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière progresse de 3 points en avril 2023 par rapport à mars, dont l'indice est révisé à la hausse de 3 points. Il se redresse donc de près de 8 points après son point bas de février, mais reste significativement en-dessous de son niveau de janvier. La volatilité de l'indice et ses révisions témoignent de l'incertitude des acteurs de la filière sur l'environnement économique. L'indice de confiance de la filière diminue de 8 points en 1 an et celui de l'ensemble des services de 6 points.

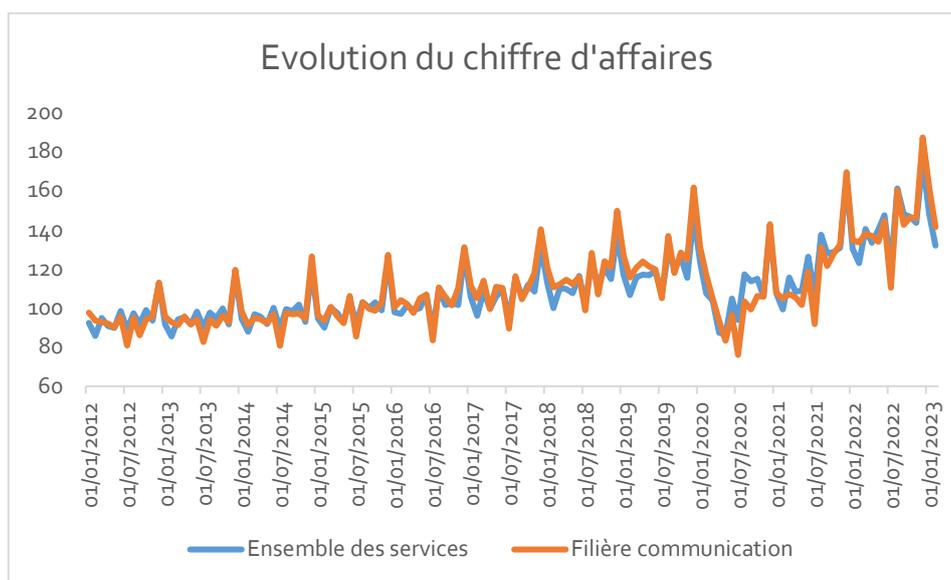


	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
<b>avr-22</b>	7,7	9,4
<b>mai-22</b>	8,6	9,9
<b>juin-22</b>	8,9	9,0
<b>juil-22</b>	7,6	8,8
<b>août-22</b>	7,5	7,4
<b>sept-22</b>	4,7	2,7
<b>oct-22</b>	4,8	-0,1
<b>nov-22</b>	3,7	2,6
<b>déc-22</b>	3,8	6,8
<b>janv-23</b>	5,9	9,6
<b>févr-23</b>	6,3	-6,6
<b>mars-23</b>	2,0	-1,6
<b>avr-23</b>	1,3	1,3

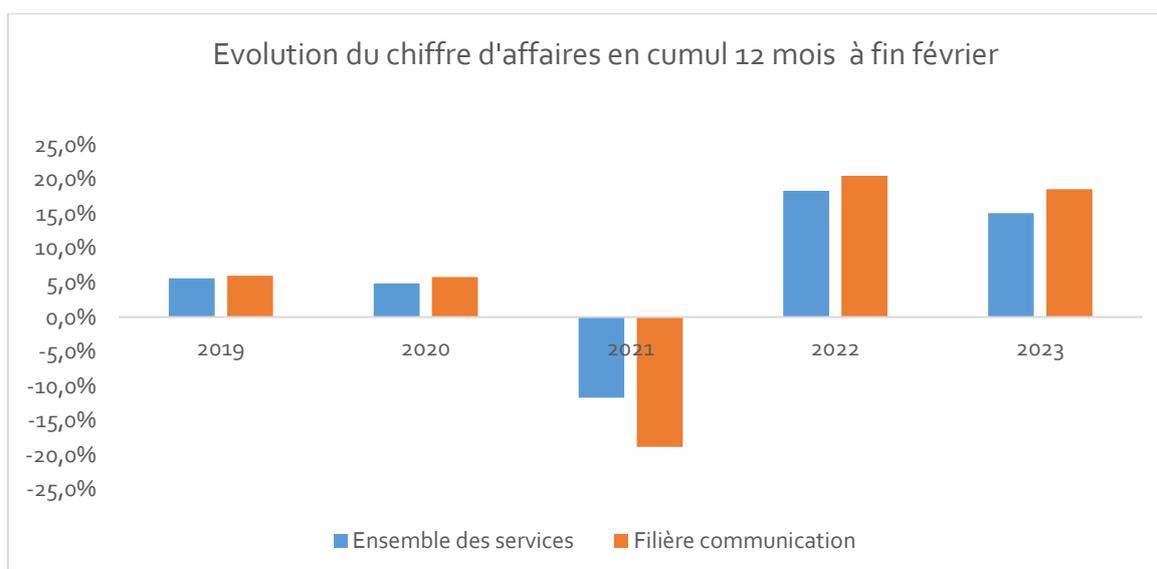
Les perspectives d'activité à court terme se redressent très nettement : +13 points entre avril et mars. Les perspectives sur l'évolution des effectifs restent stables, celles sur l'évolution des prix augmentent légèrement.

## 2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +5,6% en février 2023 par rapport à février 2022. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +7,3%. Par rapport à février 2021, ces chiffres sont de +34,7% et +32,8% (+17,2% et +18,5% respectivement par rapport à février 2020).



En cumulé à fin février sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +18,5%, à comparer avec +15,0% pour l'ensemble des services.



	<b>Ensemble des services</b>	<b>Filière communication</b>
	<b>Variation cumul 12 mois fin février</b>	
2019	5,6%	6,0%
2020	4,9%	5,8%
2021	-11,7%	-18,8%
2022	18,3%	20,5%
2023	15,0%	18,5%