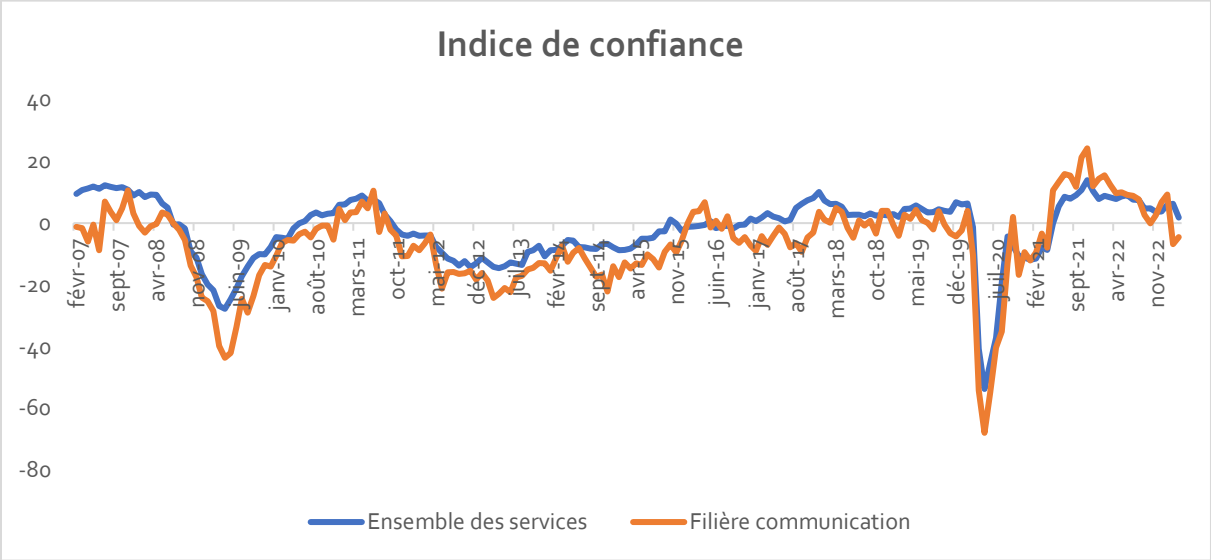
Tableau de bord Mars 2023
Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière est stable en mars 2023 (+2 points par rapport à février 2023, révisé en hausse de 1 point). A ce niveau, il est inférieur au nveau moyen des années 2016 à 2019. L'indice de confiance de la filière diminue de 17 points en 1 an et celui de l'ensemble des services de 7 points.

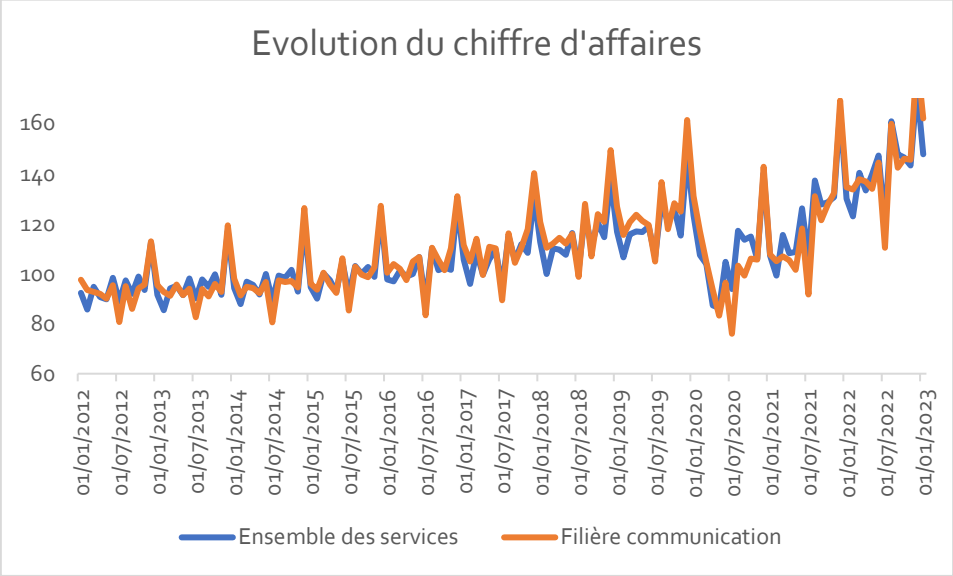


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
mars-22	8,3	12,4
avr-22	7,8	9,7
mai-22	8,6	10,0
juin-22	9,0	9,1
juil-22	7,6	8,8
août-22	7,5	7,7
sept-22	4,7	2,6
oct-22	4,8	-0,1
nov-22	3,7	2,5
déc-22	3,8	6,8
janv-23	5,9	9,3
févr-23	6,2	-6,8
mars-23	1,8	-4,5

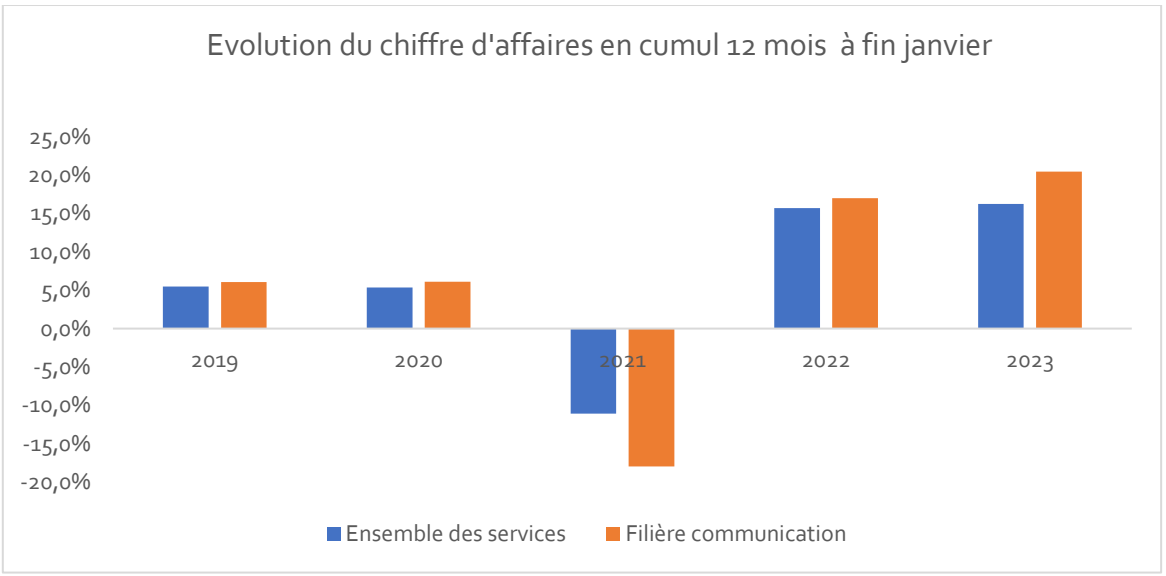
Les perspectives d'activité à court terme augmentent de 4 points entre février et mars 2023, mais restent à un niveau significativement inférieur à celui de 2022. Les perspectives sur l'évolution des effectifs restent stables, comme celles sur l'évolution des prix.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +20,4% en janvier 2023 par rapport à janvier 2022. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +13,6%. Par rapport à janvier 2021, ces chiffres sont de +50,4% et +37,6% (+19,2% et +16,6% respectivement par rapport à janvier 2020).



En cumulé à fin janvier sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +20,4%, à comparer avec +16,2% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin janvier	
2019	5,5%	6,1%
2020	5,3%	6,1%
2021	-11,1%	-17,9%
2022	15,7%	17,0%
2023	16,2%	20,4%