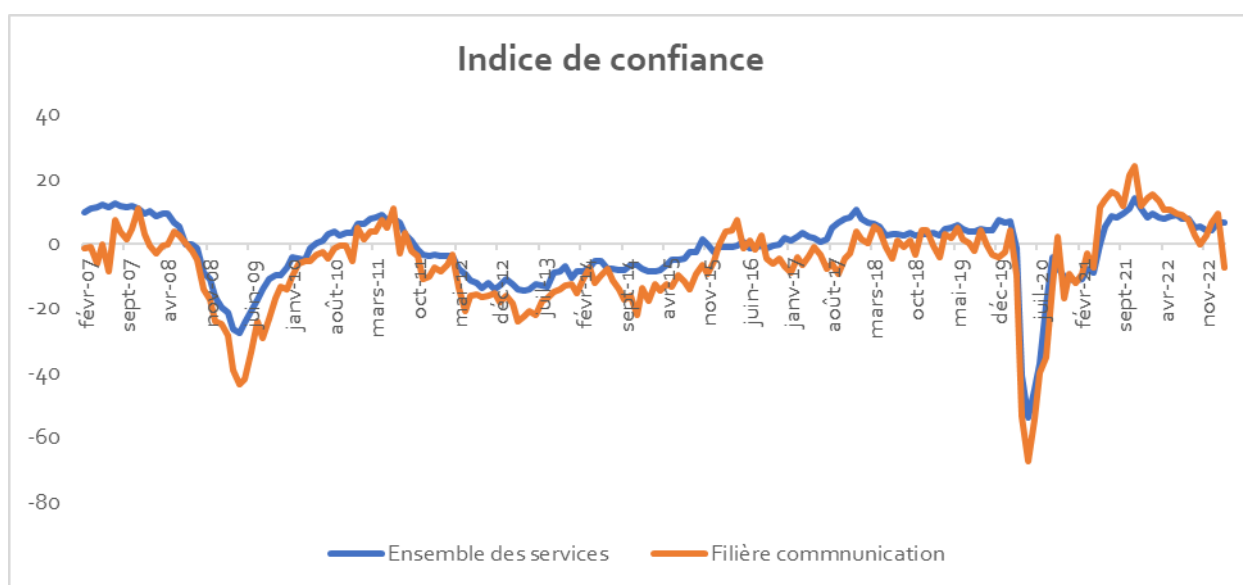


Tableau de bord Février 2023 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière diminue de 17 points en février 2023 par rapport à janvier 2023. Une baisse mensuelle de cette ampleur n'a jamais été observée auparavant, sauf en avril et novembre 2020, au moment des deux confinements. L'indice de confiance de la filière diminue de 23 points en 1 an et celui de l'ensemble des services de 3 points.

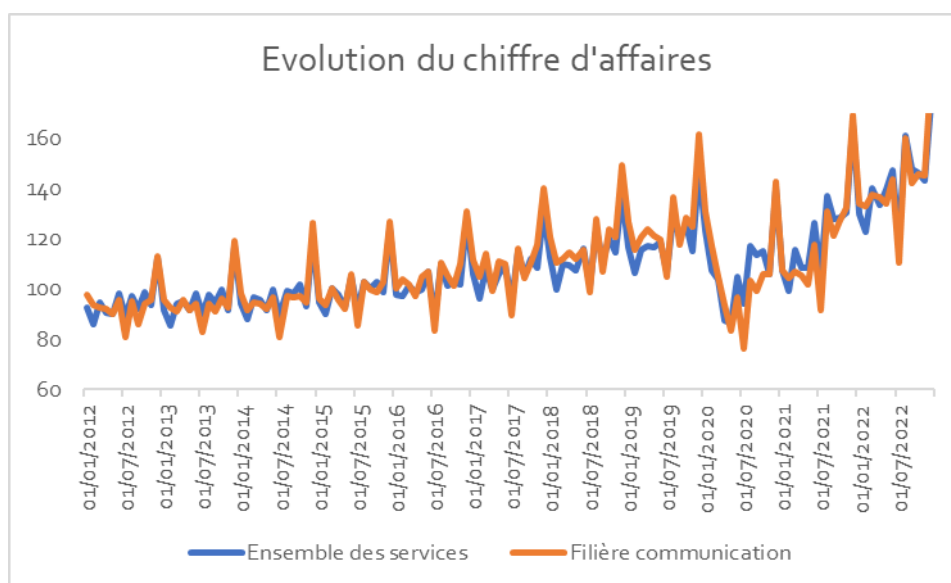


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
févr-22	9,1	15,2
mars-22	7,9	13,0
avr-22	7,4	10,3
mai-22	8,3	10,5
juin-22	8,8	9,1
juil-22	7,5	8,7
août-22	7,5	7,2
sept-22	4,8	2,4
oct-22	5,0	-0,3
nov-22	3,9	2,3
déc-22	4,1	6,4
janv-23	6,3	9,0
févr-23	6,5	-7,6

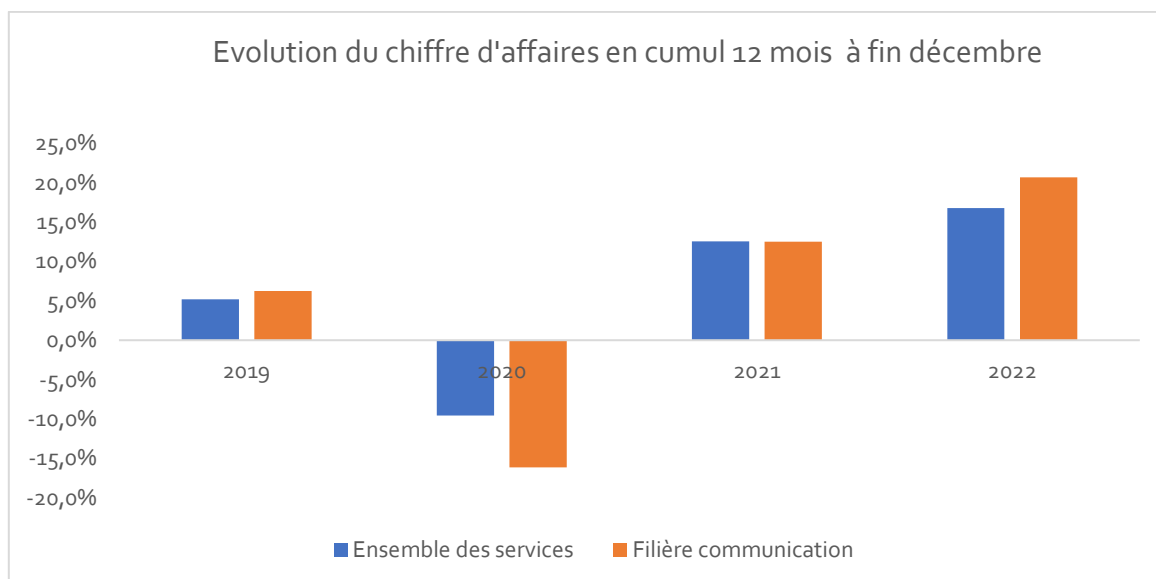
Les perspectives d'activité à court terme chutent de 13 points entre janvier et février 2023. Les perspectives sur l'évolution des effectifs se dégradent de 12 points et celles sur l'évolution des prix restent stables.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +9,6% en décembre 2022 par rapport à décembre 2021. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +5,2%. Par rapport à décembre 2020, ces chiffres sont de +30,0% et +24,2% (+13,0% et +15,5% respectivement par rapport à décembre 2019).



En cumulé à fin décembre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +20,7%, à comparer avec +16,8% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin décembre	
2019	5,2%	6,2%
2020	-9,6%	-16,2%
2021	12,5%	12,5%
2022	16,8%	20,7%

3. Evolution des prix

Sur un an, à fin décembre 2022, les prix de vente de la filière communication augmentent de 3,4%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent aussi de 3,4%, et l'indice des prix à la consommation augmente de 5,9%.