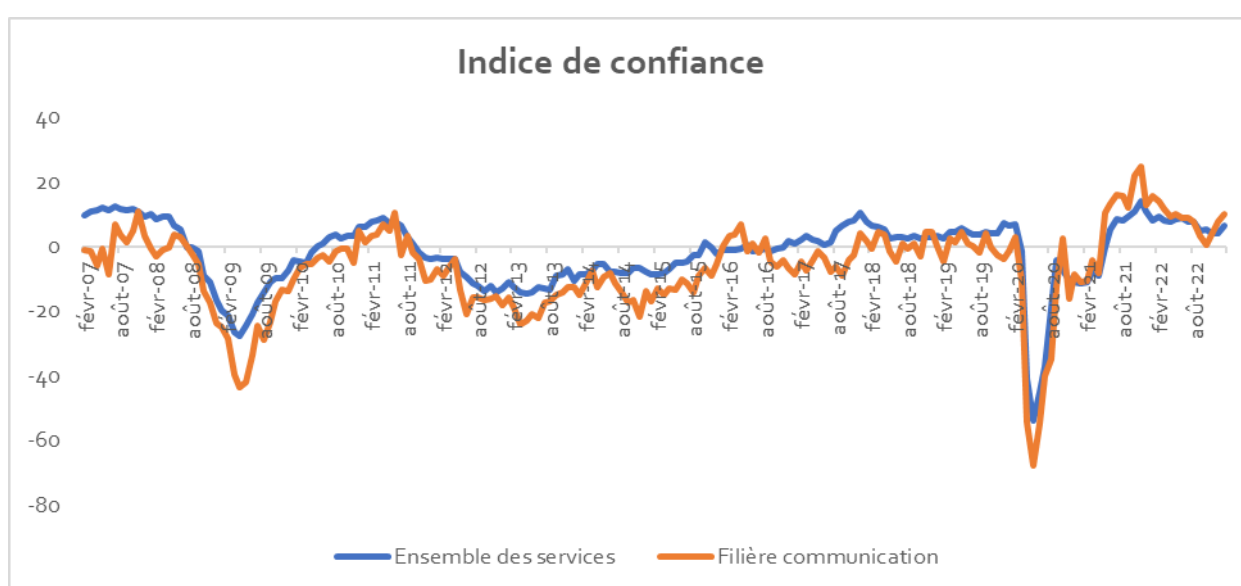


## Tableau de bord Janvier 2023 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière augmente de 2 points en janvier 2023 par rapport à décembre 2022. Il se maintient à un niveau élevé, après un point bas en octobre. L'indice de confiance de la filière diminue de 6 points en 1 an et celui de l'ensemble des services de 2 points.

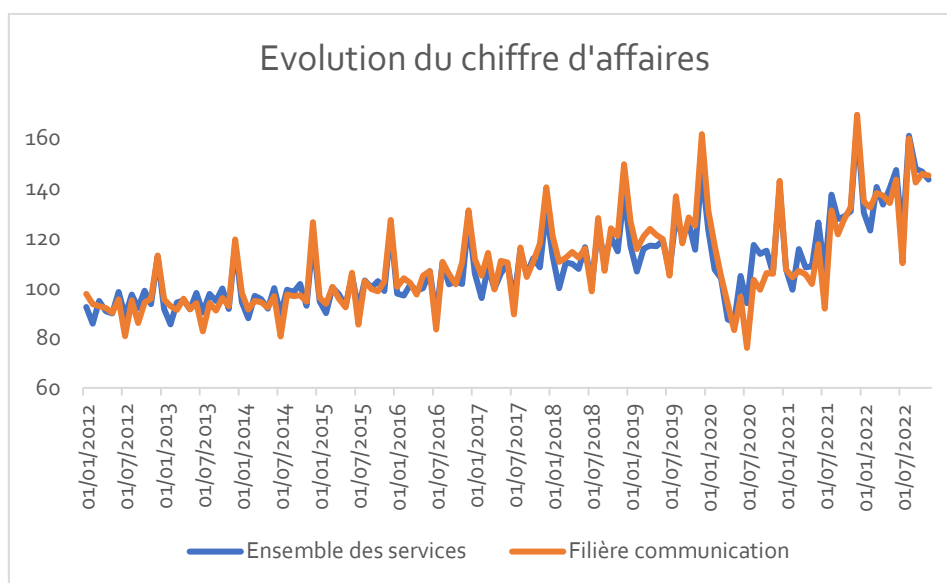


	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
janv-22	8,1	15,5
févr-22	9,1	13,8
mars-22	7,9	11,5
avr-22	7,4	9,0
mai-22	8,3	9,8
juin-22	8,8	8,7
juil-22	7,5	8,9
août-22	7,5	7,6
sept-22	4,8	3,1
oct-22	5,0	0,3
nov-22	3,9	3,4
déc-22	4,1	7,6
janv-23	6,4	9,8

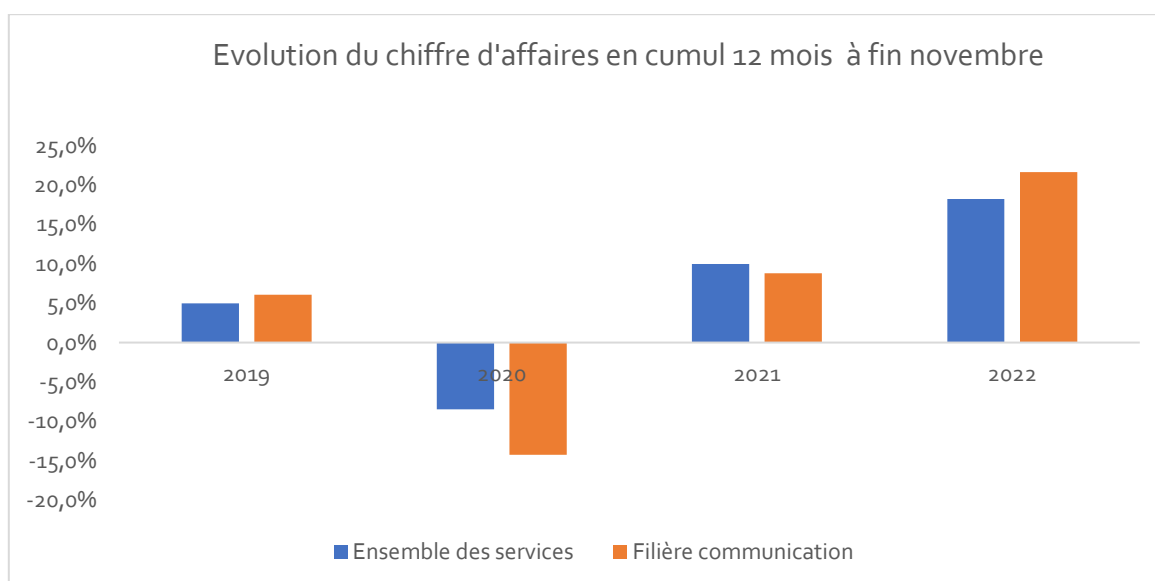
Les perspectives d'activité à court terme se stabilisent après leur chute en fin d'année 2022. Les perspectives sur l'évolution des effectifs et celles sur l'évolution des prix restent stables.

## 2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +9,5% en novembre 2022 par rapport à novembre 2021. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +9,8%. Par rapport à novembre 2020, ces chiffres sont de +37,2% et +35,3% (+13,9% et +19,6% respectivement par rapport à novembre 2019).



En cumulé à fin novembre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +21,7%, à comparer avec +18,2% pour l'ensemble des services.



	<b>Ensemble des services</b>	<b>Filière communication</b>
	<b>Variation cumul 12 mois fin octobre</b>	
2019	5,0%	6,1%
2020	-8,5%	-14,2%
2021	10,0%	8,8%
2022	18,2%	21,7%