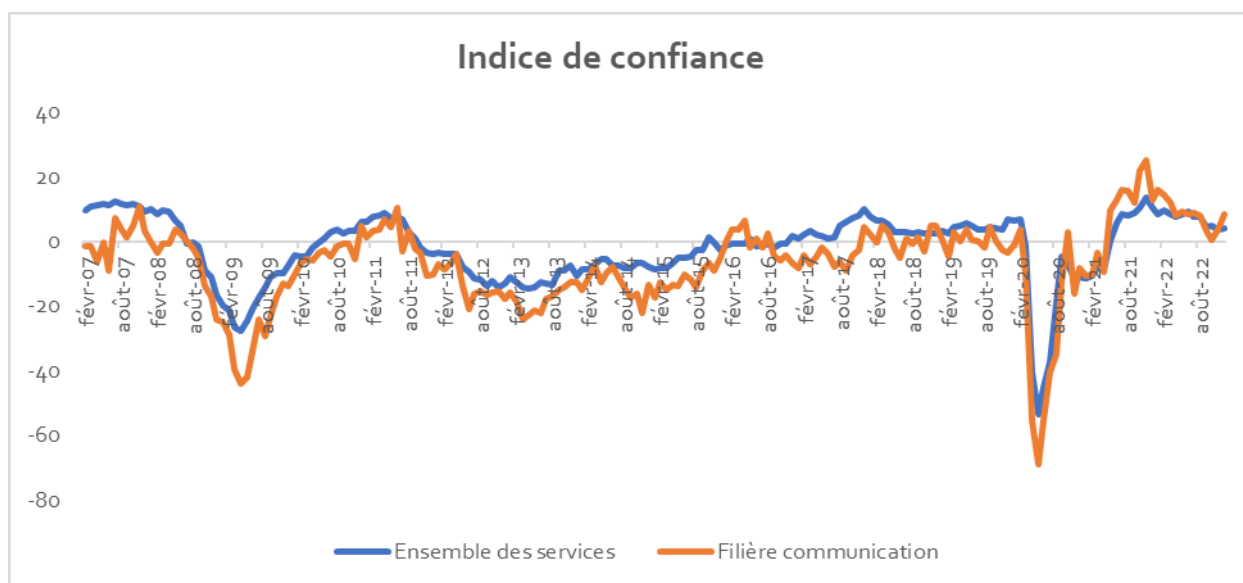


Tableau de bord Décembre 2022 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière augmente de 5 points en décembre 2022 par rapport à novembre 2022 (révisé à la hausse de 1 point). Il se maintient à un niveau élevé, même si, sur un an, l'indice de confiance de la filière diminue de 5 points et celui de l'ensemble des services de 7 points.

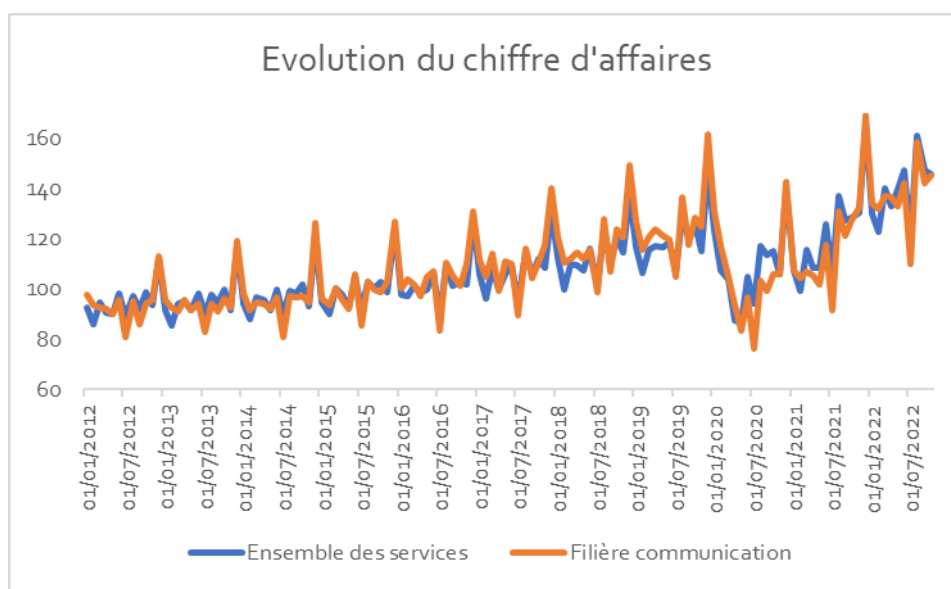


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
déc-21	10,3	12,8
janv-22	8,3	15,9
févr-22	9,5	14,3
mars-22	8,2	12,1
avr-22	7,7	8,1
mai-22	8,5	9,0
juin-22	9,0	8,5
juil-22	7,5	8,8
août-22	7,4	7,9
sept-22	4,5	3,1
oct-22	4,6	0,4
nov-22	3,4	3,4
déc-22	3,8	8,2

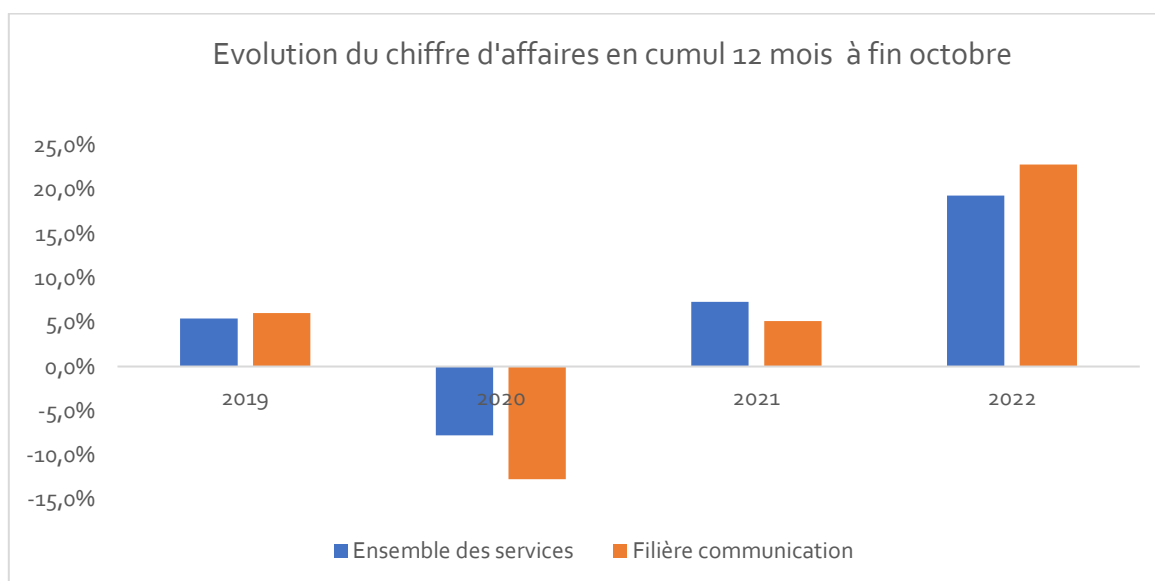
Les perspectives d'activité à court terme se redressent légèrement (+ 3 points). Les perspectives sur l'évolution des effectifs et celles sur l'évolution des prix restent stables.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +14,0% en octobre 2022 par rapport à octobre 2021. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +13,7%. Par rapport à octobre 2020, ces chiffres sont de +37,2% et +27,2% (+11,8% et +13,8% respectivement par rapport à octobre 2019).



En cumulé à fin octobre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +22,8%, à comparer avec +19,3% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin octobre	
2019	5,4%	6,0%
2020	-7,8%	-12,7%
2021	7,3%	5,1%
2022	19,3%	22,8%