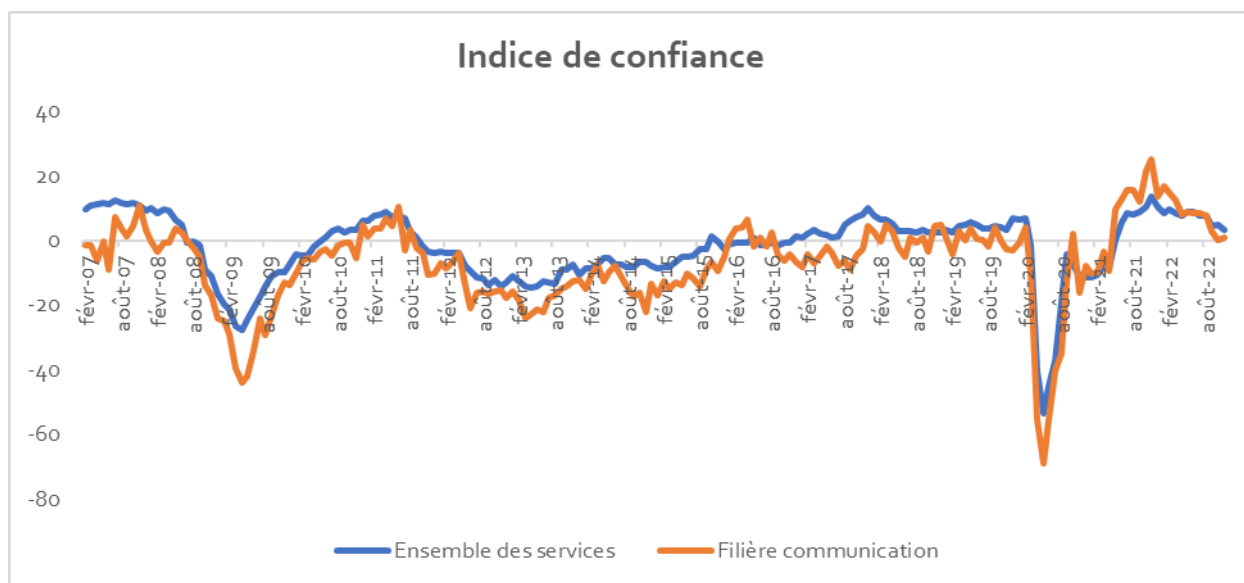


## Tableau de bord Novembre 2022 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière est stable (+ 1 point) en novembre 2022 par rapport à octobre 2022. Sur un an, l'indice de confiance de la filière diminue de 24 points - L'indice de novembre 2021 marquait le haut de la courbe - et celui de l'ensemble des services de 10 points.

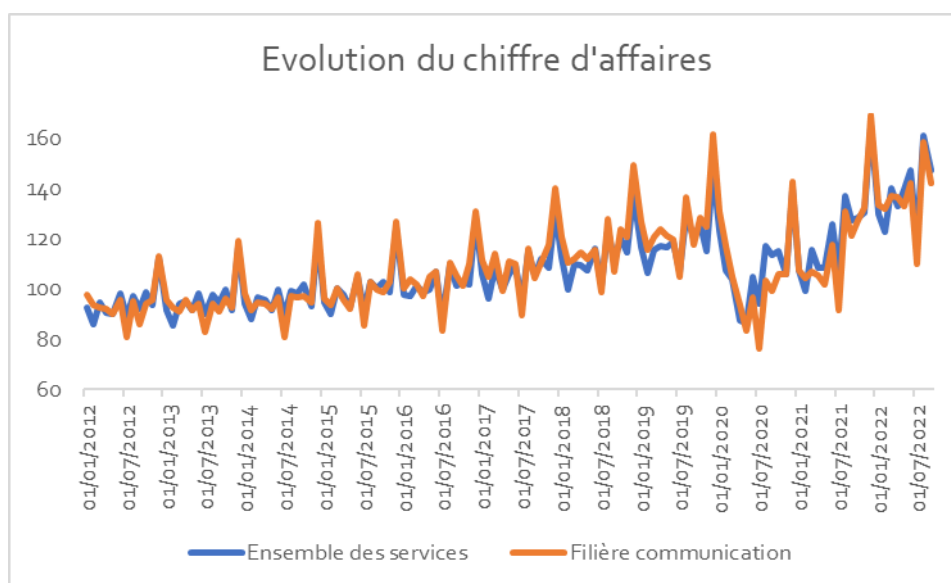


|         | Services            | Filière<br>communication |
|---------|---------------------|--------------------------|
|         | Indice de confiance |                          |
| nov-21  | 13,6                | 24,9                     |
| déc-21  | 10,3                | 13,4                     |
| janv-22 | 8,3                 | 16,5                     |
| févr-22 | 9,5                 | 14,6                     |
| mars-22 | 8,2                 | 12,2                     |
| avr-22  | 7,7                 | 8,1                      |
| mai-22  | 8,6                 | 9                        |
| juin-22 | 8,9                 | 8                        |
| juil-22 | 7,5                 | 9                        |
| août-22 | 7,4                 | 8                        |
| sept-22 | 4,4                 | 3                        |
| oct-22  | 4,6                 | 0                        |
| nov-22  | 3,3                 | 1                        |

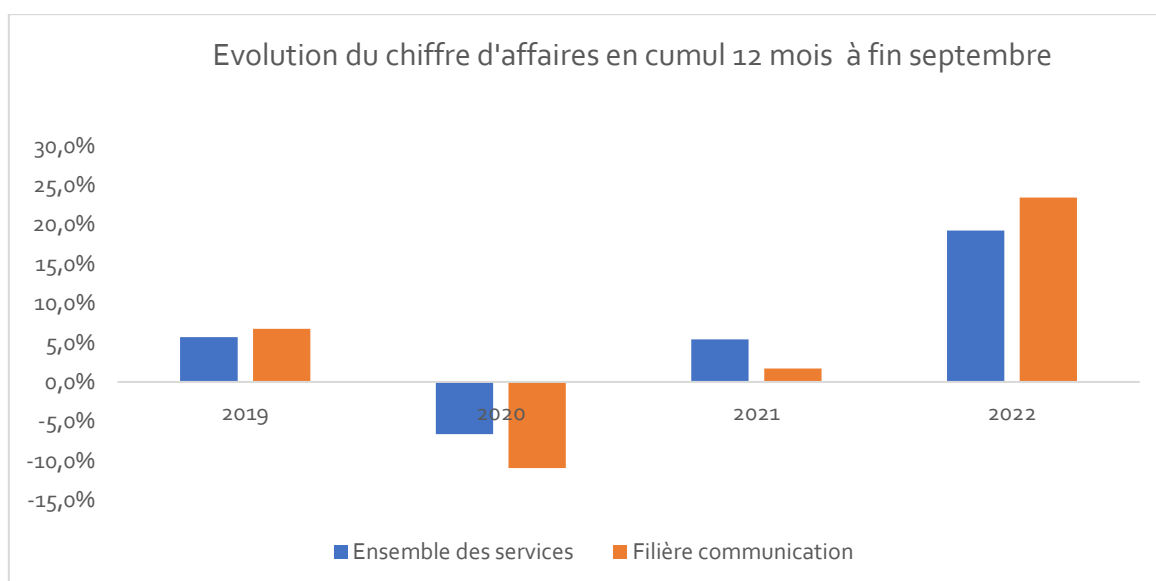
Les perspectives d'activité à court terme chutent de 14 points et passent en territoire négatif pour la première fois depuis début 2021. Les perspectives sur l'évolution des effectifs restent stables et celles sur l'évolution des prix reviennent à leur niveau de septembre après un pic en octobre.

## 2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +17,2% en septembre 2022 par rapport à septembre 2021. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +15,4%. Par rapport à septembre 2020, ces chiffres sont de +43,3% et +29,5% (+17,2% et +18,1% respectivement par rapport à septembre 2019).



En cumulé à fin septembre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +23,4%, à comparer avec +19,2% pour l'ensemble des services.



|      | Ensemble<br>des services              | Filière communication |
|------|---------------------------------------|-----------------------|
|      | Variation cumul 12 mois fin septembre |                       |
| 2019 | 5,7%                                  | 6,7%                  |
| 2020 | -6,6%                                 | -10,9%                |
| 2021 | 5,4%                                  | 1,7%                  |
| 2022 | 19,2%                                 | 23,4%                 |

### 3. Evolution des prix

Sur un an, à fin septembre, les prix de vente de la filière communication augmentent de 2,9%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 4,7%, et l'indice des prix à la consommation augmente de 5,6%.