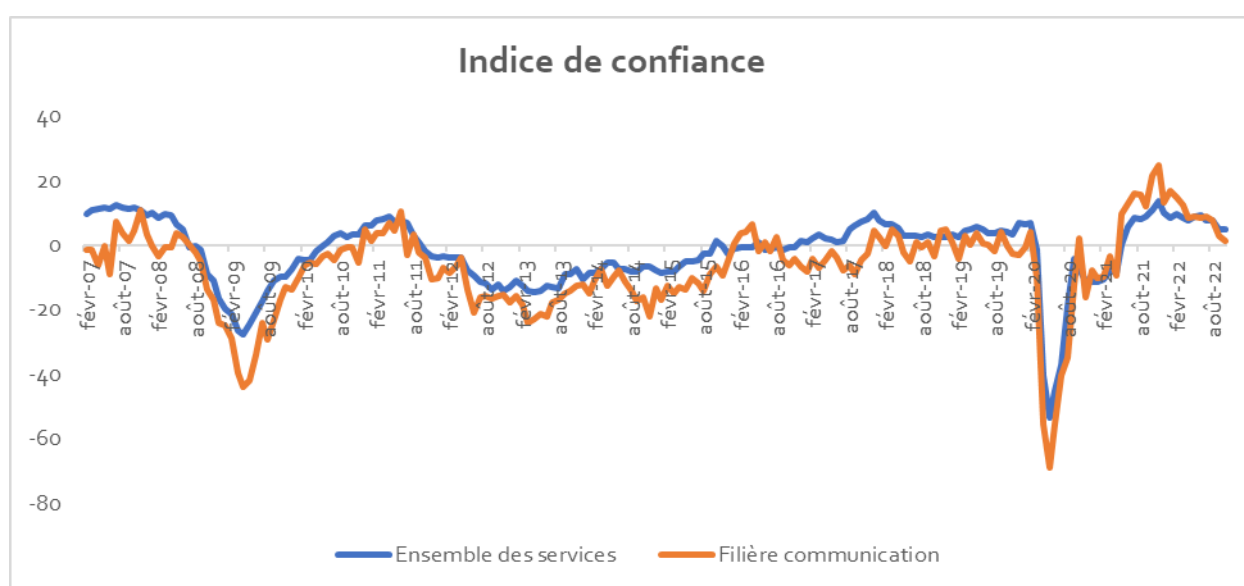


Tableau de bord Octobre 2022 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière diminue de 2 points en octobre 2022 par rapport à l'indice de septembre 2022. Sur un an, l'indice de confiance de la filière diminue de 20 points - les indices d'octobre et novembre 2021 étaient au plus haut - et celui de l'ensemble des services de 6 points.

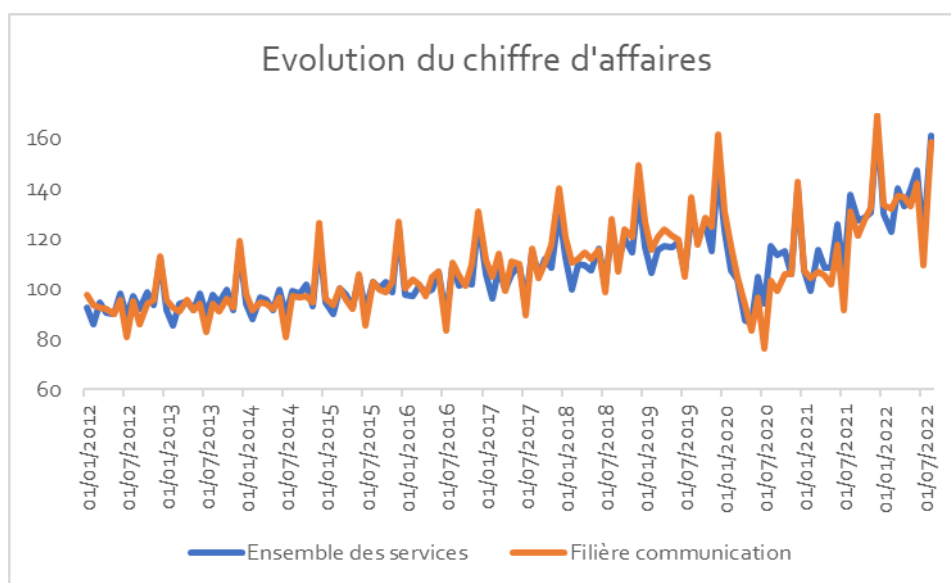


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
oct-21	10,6	21,3
nov-21	13,4	24,6
déc-21	10,1	13,3
janv-22	8,2	16,5
févr-22	9,4	14,8
mars-22	8,2	12,3
avr-22	7,7	8,3
mai-22	8,6	9
juin-22	9	8
juil-22	7,6	9
août-22	7,5	8
sept-22	4,6	3
oct-22	4,9	1

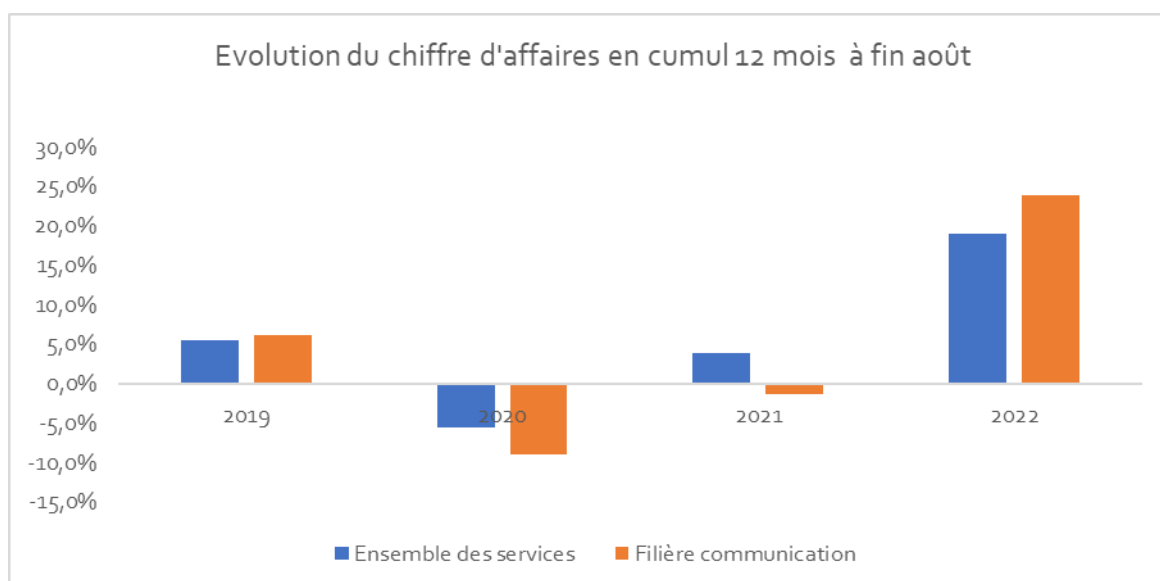
Les perspectives d'activité à court terme ne connaissent cependant pas de baisse et restent à un niveau élevé, équivalent à celui d'il y a un an. Les perspectives sur l'évolution des effectifs restent stables et celles sur l'évolution des prix progressent de 9 points, atteignant un niveau jamais vu auparavant.

1. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +20,9% en août 2022 par rapport à août 2021. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +17,3%. Par rapport à août 2020, ces chiffres sont de +53,5% et +37,5% (+13,8% et +20,1% respectivement par rapport à août 2019).



En cumulé à fin août sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +23,8%, à comparer avec +19,0% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin août	
2019	5,5%	6,1%
2020	-5,5%	-9,0%
2021	3,8%	-1,3%
2022	19,0%	23,8%