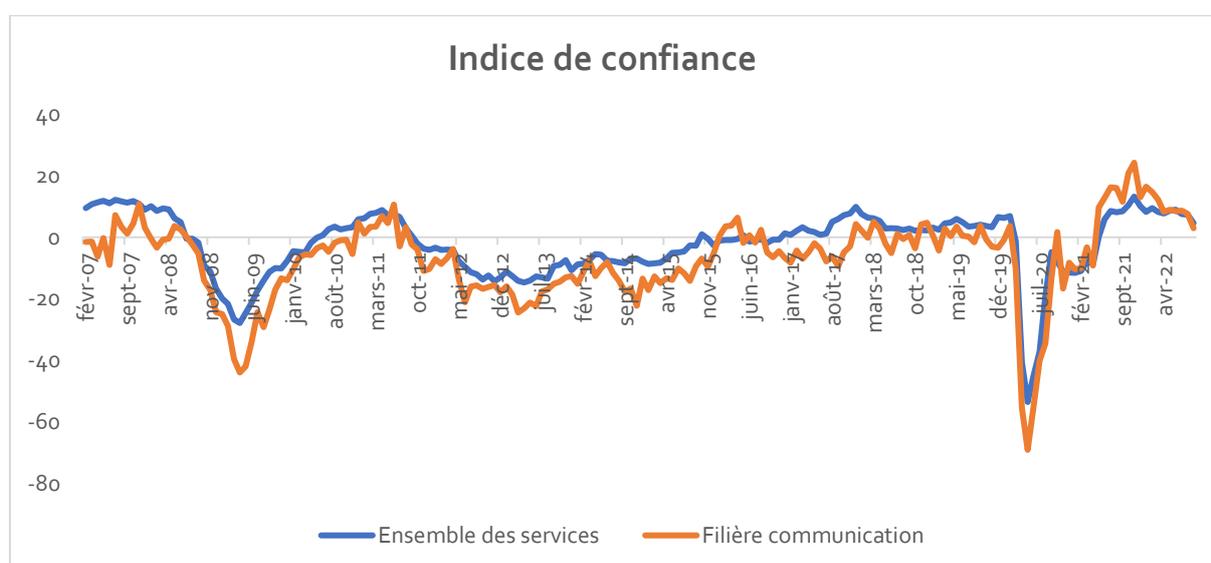


Tableau de bord Septembre 2022 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière diminue de 5 points en septembre 2022 par rapport à l'indice d'août 2022 – dont la valeur a été révisée à la baisse de 4 points. Sur un an, l'indice de confiance de la filière diminue de 9 points et celui de l'ensemble des services de 4 points.

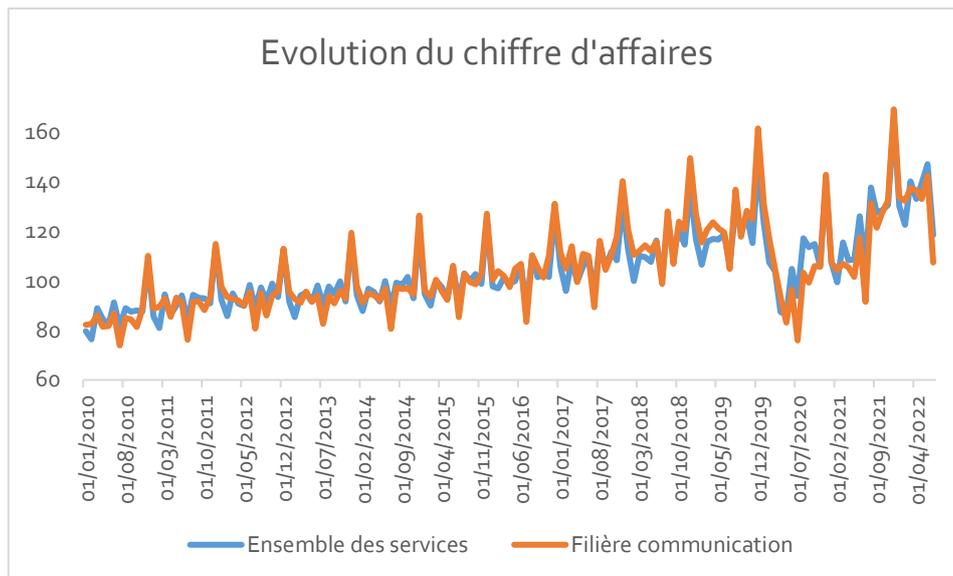


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
sept-21	8,4	11,5
oct-21	10,4	20,8
nov-21	13,2	24,2
déc-21	10,1	13
janv-22	8,2	16,4
févr-22	9,5	14,7
mars-22	8,2	12,3
avr-22	7,7	8,2
mai-22	8,6	9
juin-22	9	8
juil-22	7,5	9
août-22	7,4	8
sept-22	4,6	3

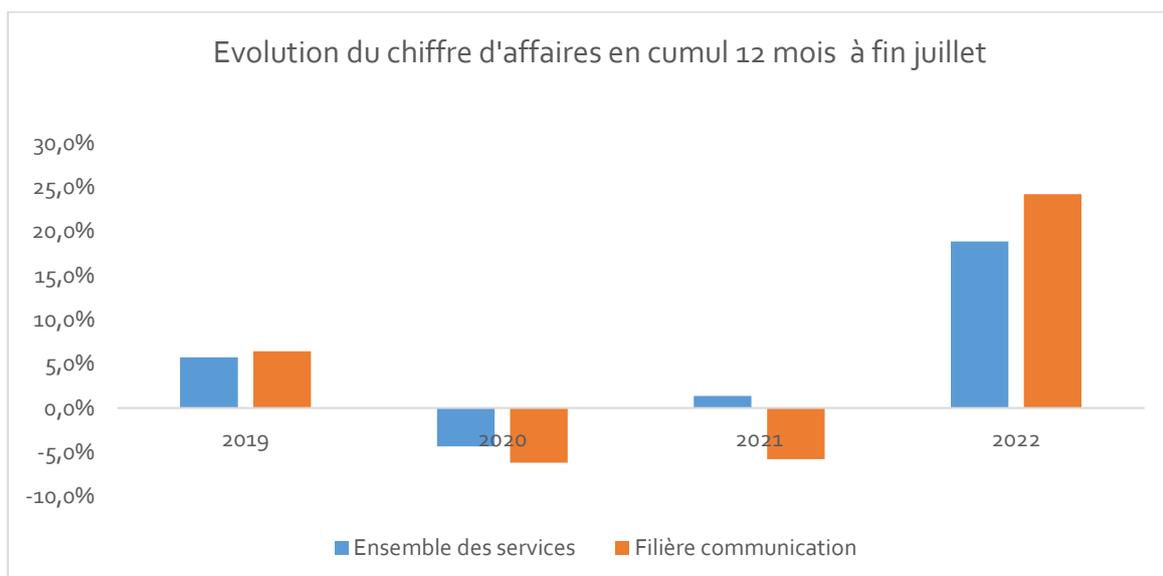
Les perspectives d'activité à court terme restent cependant à un niveau élevé, équivalent à celui d'il y a un an. Les perspectives sur l'évolution des effectifs restent stables et celles sur l'évolution des prix progressent de 11 points.

1. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +17,2% en juillet 2022 par rapport à juillet 2021. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +11,6%. Par rapport à juillet 2020, ces chiffres sont de +41,3% et +26,2% (+2,4% et +9,8% respectivement par rapport à juillet 2019).



En cumulé à fin juillet sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +24,2%, à comparer avec +18,9% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin juillet	
2019	5,7%	6,4%
2020	-4,4%	-6,2%
2021	1,4%	-5,8%
2022	18,9%	24,2%