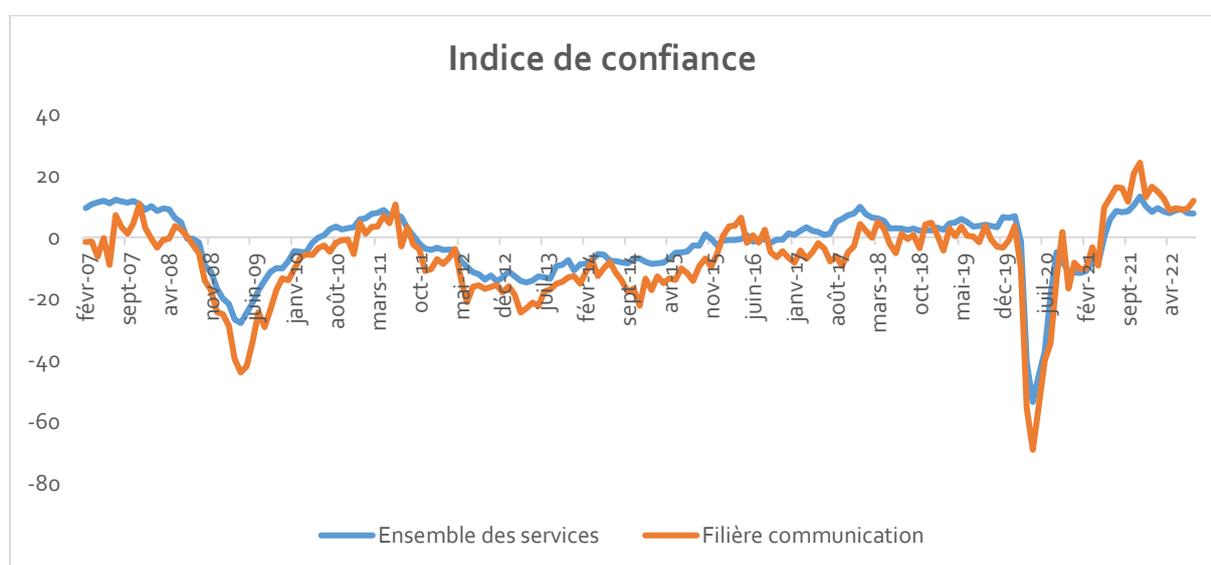


Tableau de bord Août 2022 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière progresse légèrement (+3 points) en août 2022 par rapport à juillet 2022. Sur un an, l'indice de confiance de la filière et celui de l'ensemble des services sont stables (si on excepte le pic de 2 mois à l'automne 2021) à des niveaux élevés. Il n'y a pour le moment pas d'indication de ralentissement.

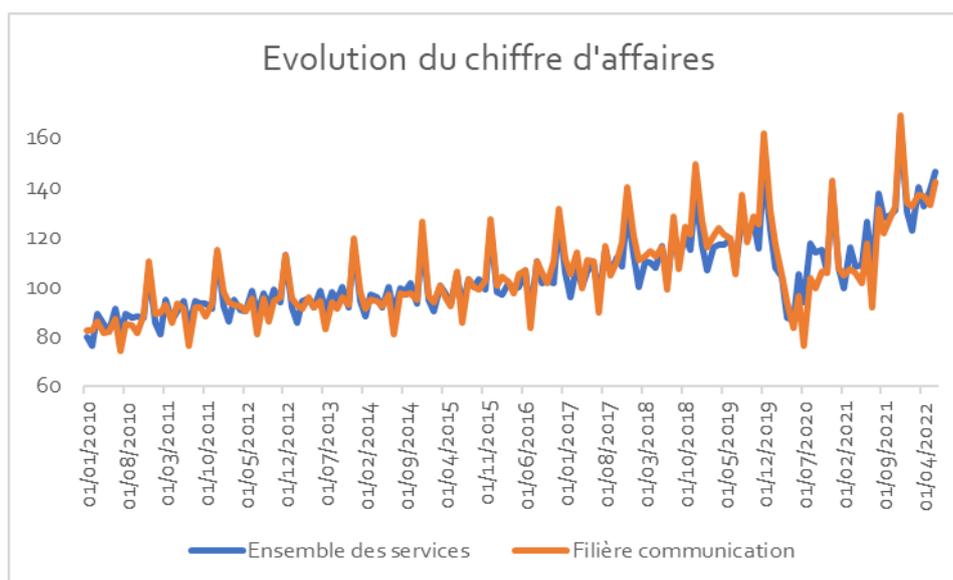


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
août-21	8,1	16
sept-21	8,4	11,5
oct-21	10,4	20,8
nov-21	13,2	24,2
déc-21	10,1	13
janv-22	8,2	16,4
févr-22	9,5	14,9
mars-22	8,3	12,6
avr-22	7,8	8,7
mai-22	8,7	10
juin-22	9,2	9
juil-22	7,8	9
août-22	7,7	12

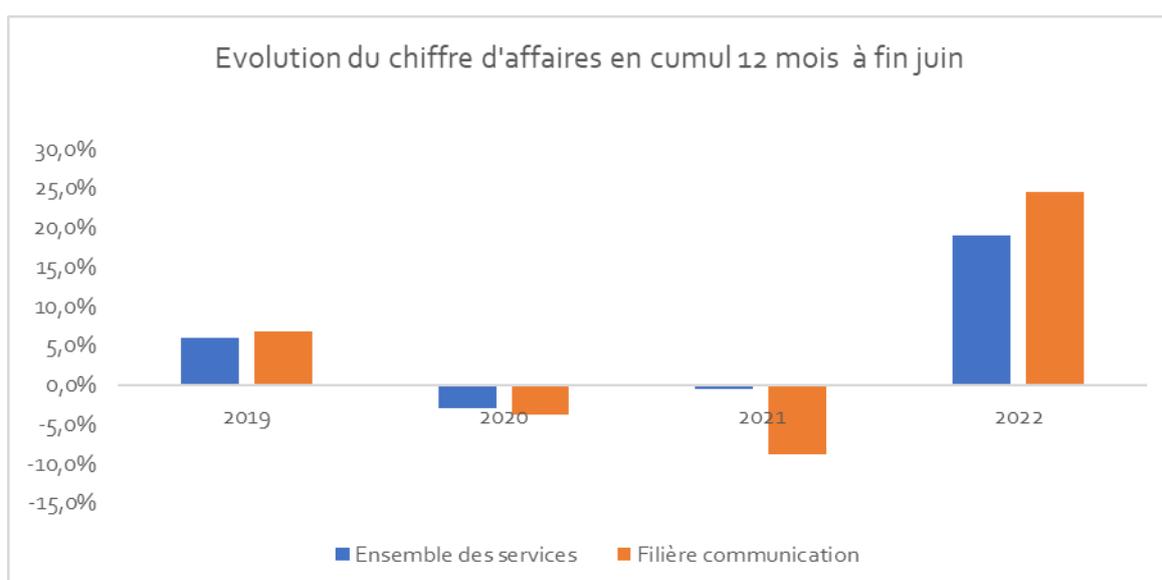
Les perspectives d'activité progressent et reviennent à des niveaux similaires à ceux de la fin de l'été 2021. Les perspectives sur l'évolution des effectifs progressent aussi et repassent en territoire positif. Celles sur l'évolution des prix se dégradent.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +21,0% en juin 2022 par rapport à juin 2021. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +16,1%. Par rapport à juin 2020, ces chiffres sont de +47,2% et +39,6% (+15,9% et +18,7% respectivement par rapport à mai 2019).



En cumulé à fin juin sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +24,5%, à comparer avec +18,9% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin juin	
2019	5,9%	6,7%
2020	-3,1%	-3,8%
2021	-0,5%	-8,8%
2022	18,9%	24,5%

3. Evolution des prix

Sur un an, à fin juin, les prix de vente de la filière communication augmentent de 2,6%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 4,4%, et l'indice des prix à la consommation augmente de 6,0% à fin juin.