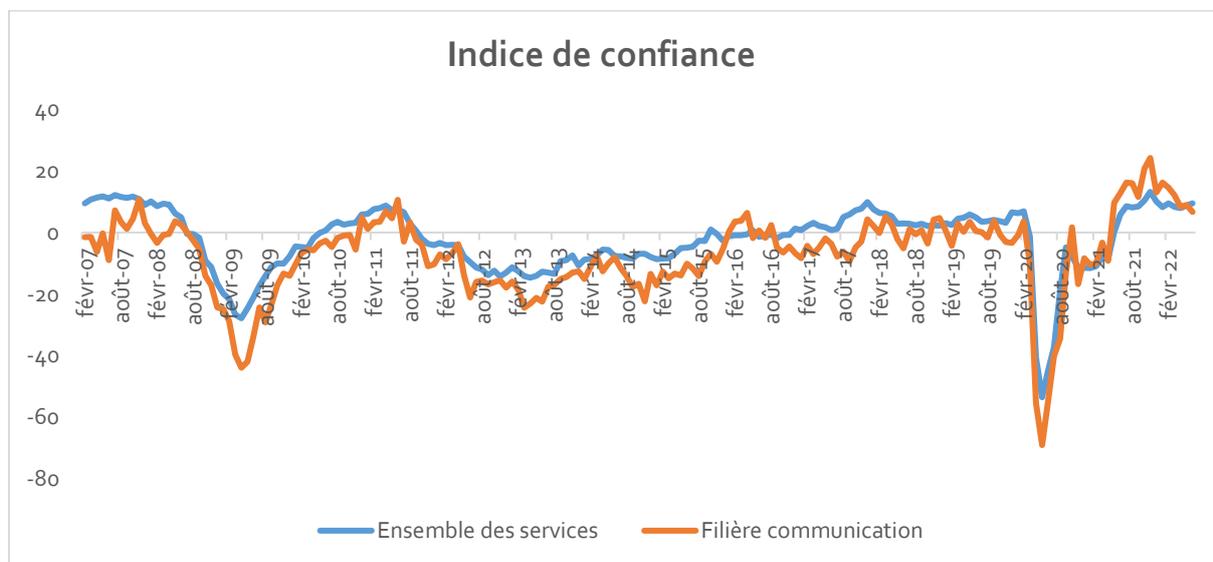


Tableau de bord Juin 2022 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière diminue de 2 points en juin 2022 par rapport à mai 2022. Il se maintient cependant à un niveau élevé, équivalent à celui de fin 2019. Il diminue de 6 points en un an quand celui de l'ensemble des services progresse de 4 points.

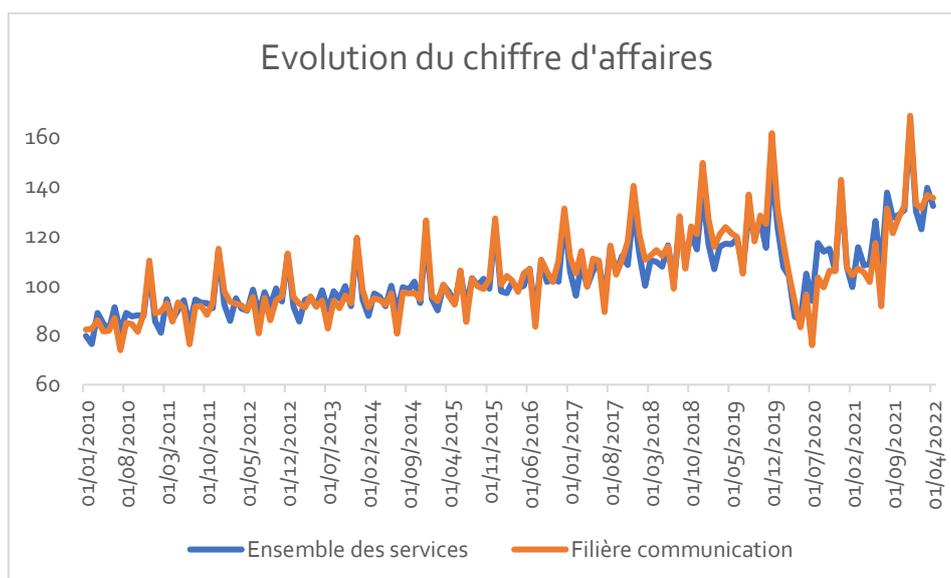


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
juin-21	5,8	12,8
juil-21	8,5	16,2
août-21	8,1	16
sept-21	8,4	11,5
oct-21	10,4	20,8
nov-21	13,2	24,2
déc-21	10,1	13
janv-22	8,2	16,2
févr-22	9,5	14,6
mars-22	8,3	12,2
avr-22	7,9	8,3
mai-22	8,8	9
juin-22	9,5	7

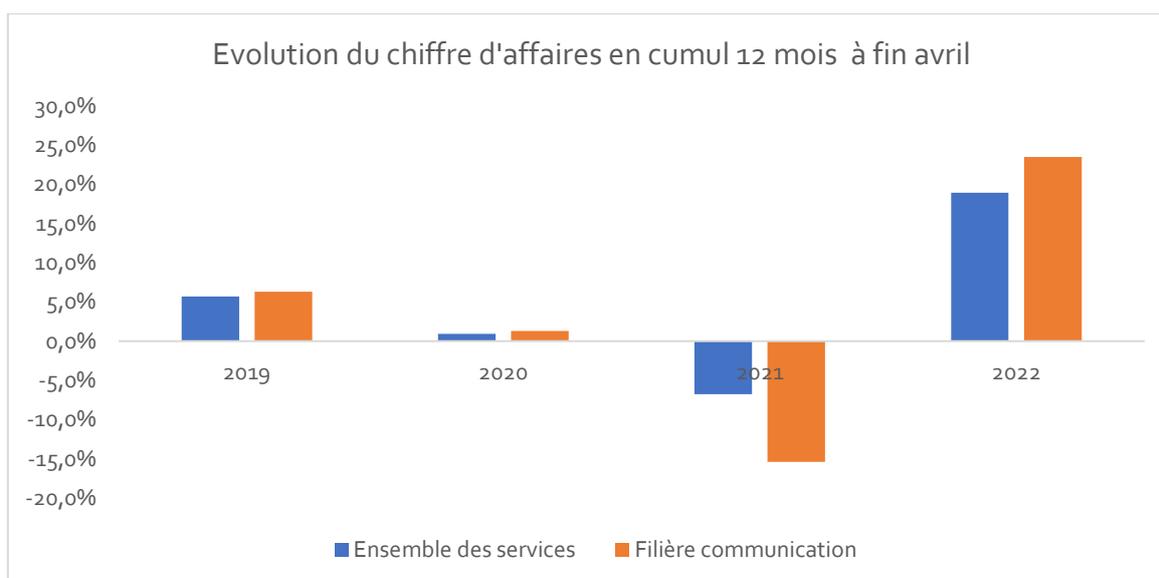
Les perspectives d'activité chutent de 6 points et retrouvent le niveau de mars/avril 2021. Les perspectives sur l'évolution des effectifs rechutent et sont inférieures à la moyenne observée depuis le début de 2021, et celles sur l'évolution des prix sont en baisse significative.

1. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +25,8% en avril 2022 par rapport à avril 2021. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +22,1%. Par rapport à avril 2020, ces chiffres sont de +44,8% et +51,2% (+8,6% et +11,5% respectivement par rapport à avril 2019).



En cumulé à fin avril sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +23,5%, à comparer avec +18,9% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin avril	
2019	5,7%	6,3%
2020	0,9%	1,3%
2021	-6,8%	-15,4%
2022	18,9%	23,5%