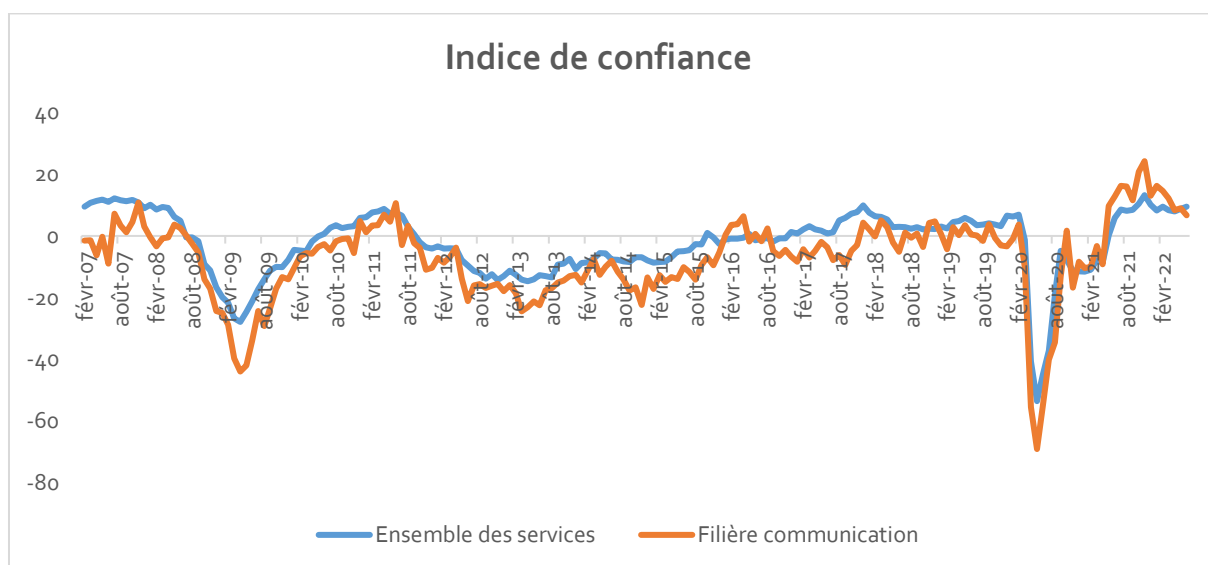


## Tableau de bord Juin 2022 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière diminue de 2 points en juin 2022 par rapport à mai 2022. Il se maintient cependant à un niveau élevé, équivalent à celui de fin 2019. Il diminue de 6 points en un an quand celui de l'ensemble des services progresse de 4 points.

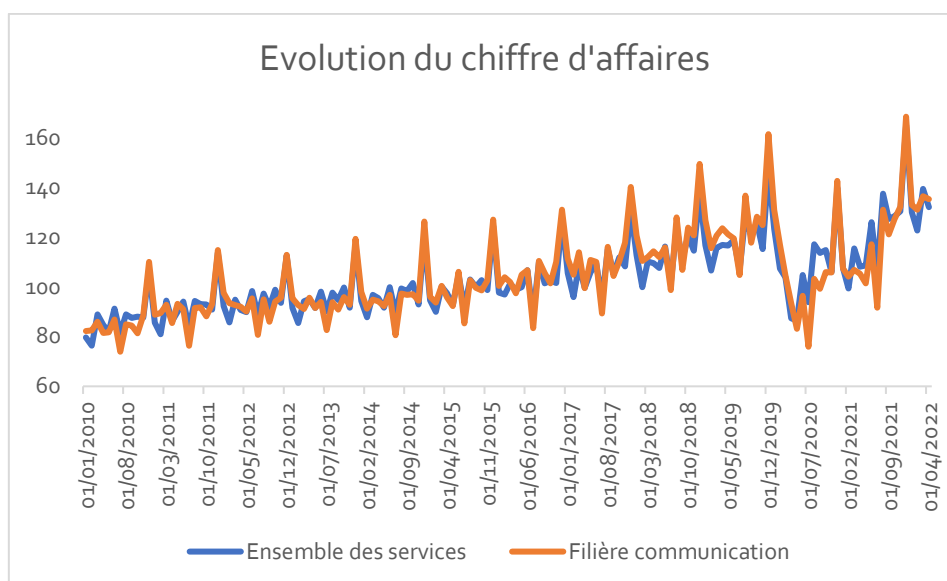


	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
<b>juin-21</b>	5,8	12,8
<b>juil-21</b>	8,5	16,2
<b>août-21</b>	8,1	16
<b>sept-21</b>	8,4	11,5
<b>oct-21</b>	10,4	20,8
<b>nov-21</b>	13,2	24,2
<b>déc-21</b>	10,1	13
<b>janv-22</b>	8,2	16,2
<b>févr-22</b>	9,5	14,6
<b>mars-22</b>	8,3	12,2
<b>avr-22</b>	7,9	8,3
<b>mai-22</b>	8,8	9
<b>juin-22</b>	9,5	7

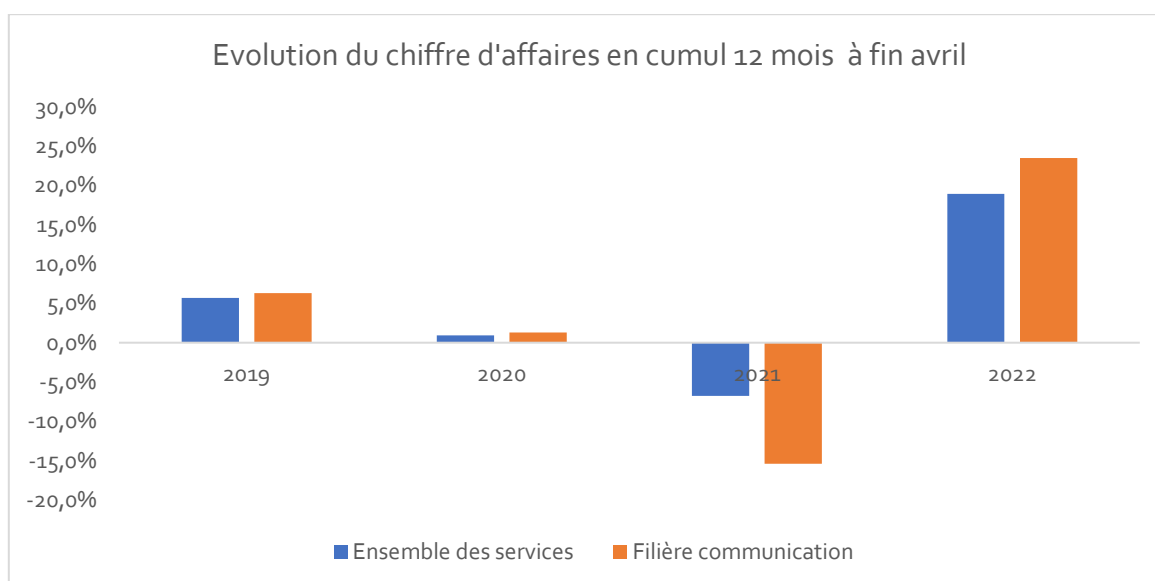
Les perspectives d'activité chutent de 6 points et retrouvent le niveau de mars/avril 2021. Les perspectives sur l'évolution des effectifs rechutent et sont inférieures à la moyenne observée depuis le début de 2021, et celles sur l'évolution des prix sont en baisse significative.

## 1. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +25,8% en avril 2022 par rapport à avril 2021. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +22,1%. Par rapport à avril 2020, ces chiffres sont de +44,8% et +51,2% (+8,6% et +11,5% respectivement par rapport à avril 2019).



En cumulé à fin avril sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +23,5%, à comparer avec +18,9% pour l'ensemble des services.



	<b>Ensemble des services</b>	<b>Filière communication</b>
	<b>Variation cumul 12 mois fin avril</b>	
2019	5,7%	6,3%
2020	0,9%	1,3%
2021	-6,8%	-15,4%
2022	18,9%	23,5%