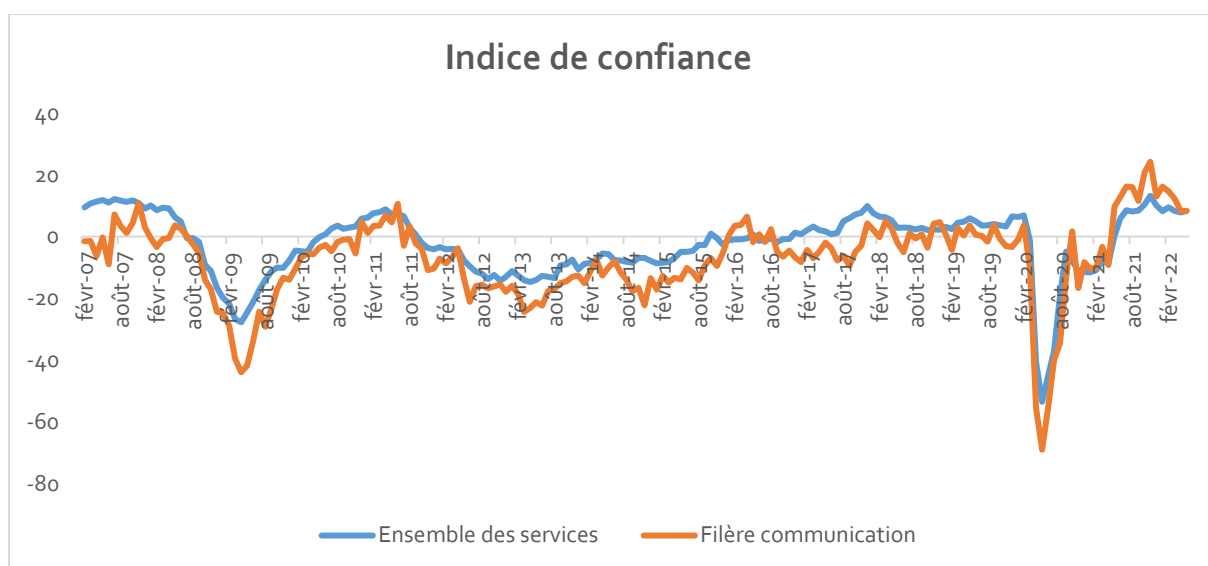


Tableau de bord Mai 2022 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière reste stable en mai 2022 par rapport à avril 2022. Il se maintient cependant à un niveau élevé, supérieur à fin 2019. Sa valeur est stable par rapport à mai 2021, contrairement à celui de l'ensemble des services, qui a progressé de 8 points. Cela reflète le fait que l'indice de confiance de la filière s'était redressé avant celui de l'ensemble des services.

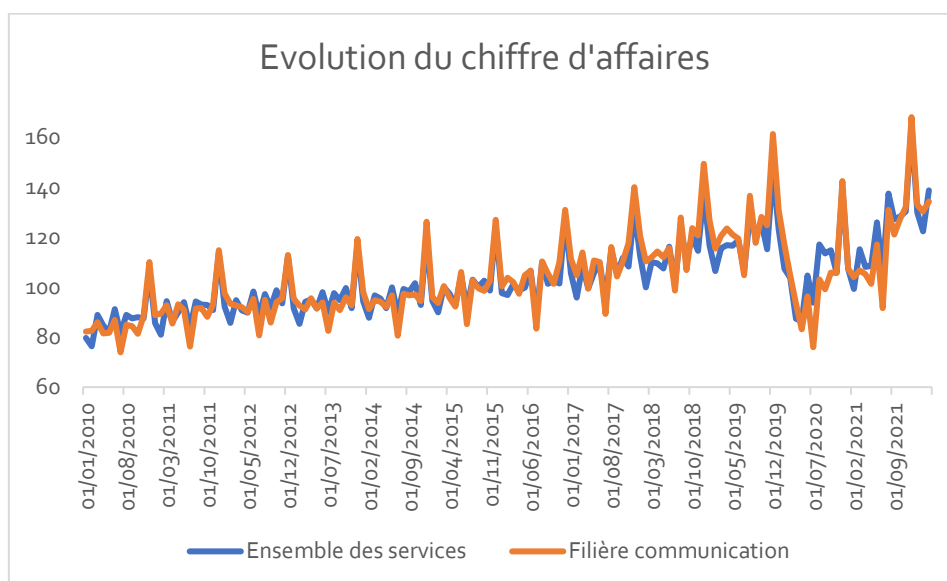


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
mai-21	0,1	9,7
juin-21	5,8	12,8
juil-21	8,5	16,2
août-21	8,1	16
sept-21	8,4	11,5
oct-21	10,4	20,8
nov-21	13,2	24,2
déc-21	10,1	13
janv-22	8,2	16,2
févr-22	9,5	14,6
mars-22	8,3	12,3
avr-22	7,8	8,3
mai-22	8,3	8

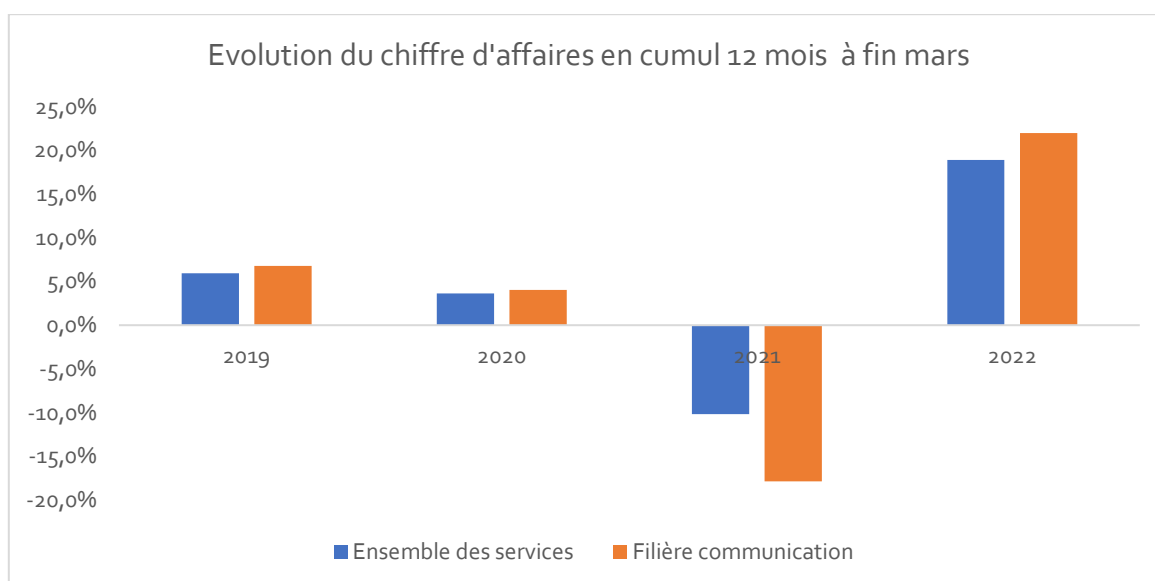
Les perspectives d'activité restent à un niveau élevé. Les perspectives sur l'évolution des effectifs augmentent à nouveau, mais sont stables en moyenne depuis un an, et celles sur l'évolution des prix restent stables à des niveaux élevés. .

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +25,8% en mars 2022 par rapport à mars 2021. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +20,5%. Par rapport à mars 2020, ces chiffres sont de +28,8% et +33,8% (+10,3% et +16,7% respectivement par rapport à mars 2019).



En cumulé à fin mars sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +22,0%, à comparer avec +18,9% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin mars	
2019	5,9%	6,8%
2020	3,6%	4,0%
2021	-10,2%	-17,9%
2022	18,9%	22,0%

1. Evolution des prix

Sur un an, à fin mars, les prix de vente de la filière communication augmentent de 1,2%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 2,9%, et l'indice des prix à la consommation augmente de 4,5% à fin mars.