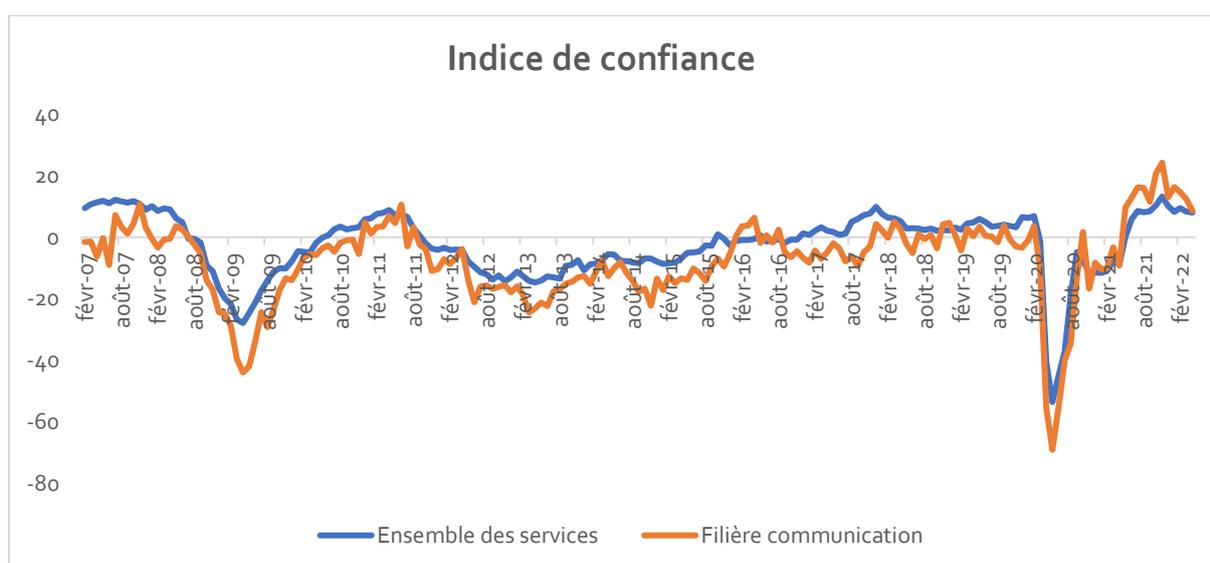


## Tableau de bord Avril 2022 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière diminue de 4 points en avril 2022 par rapport à mars 2022. Il se maintient cependant à un niveau élevé, supérieur à fin 2019. Sa progression sur un an est similaire à celle de l'indice de l'ensemble des services (+18 contre +17)

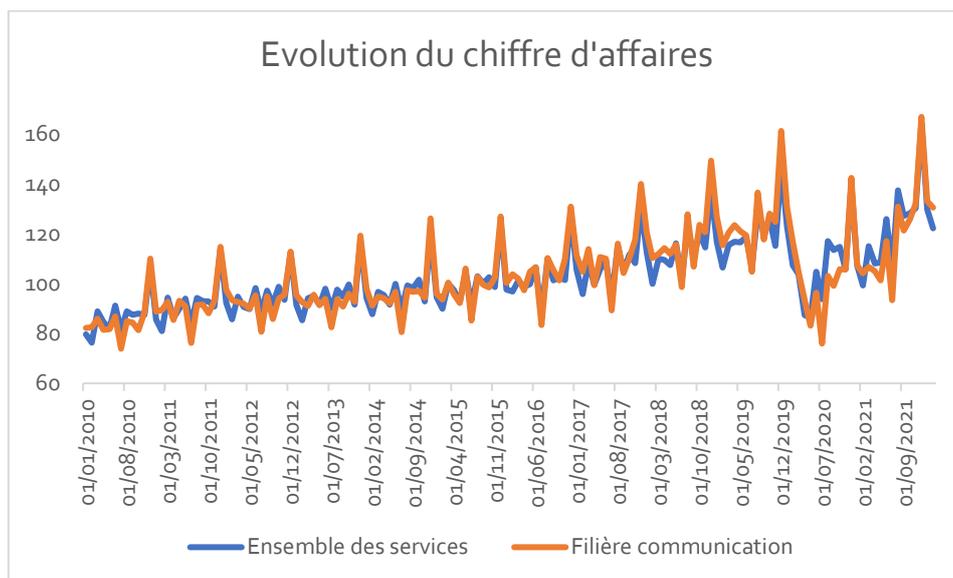


	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
<b>avr-21</b>	-8,7	-9,2
<b>mai-21</b>	0,1	9,7
<b>juin-21</b>	5,8	12,8
<b>juil-21</b>	8,5	16,2
<b>août-21</b>	8,1	16
<b>sept-21</b>	8,4	11,5
<b>oct-21</b>	10,4	20,8
<b>nov-21</b>	13,2	24,2
<b>déc-21</b>	10,1	13
<b>janv-22</b>	8,2	16,3
<b>févr-22</b>	9,5	14,7
<b>mars-22</b>	8,3	12,4
<b>avr-22</b>	8	8,6

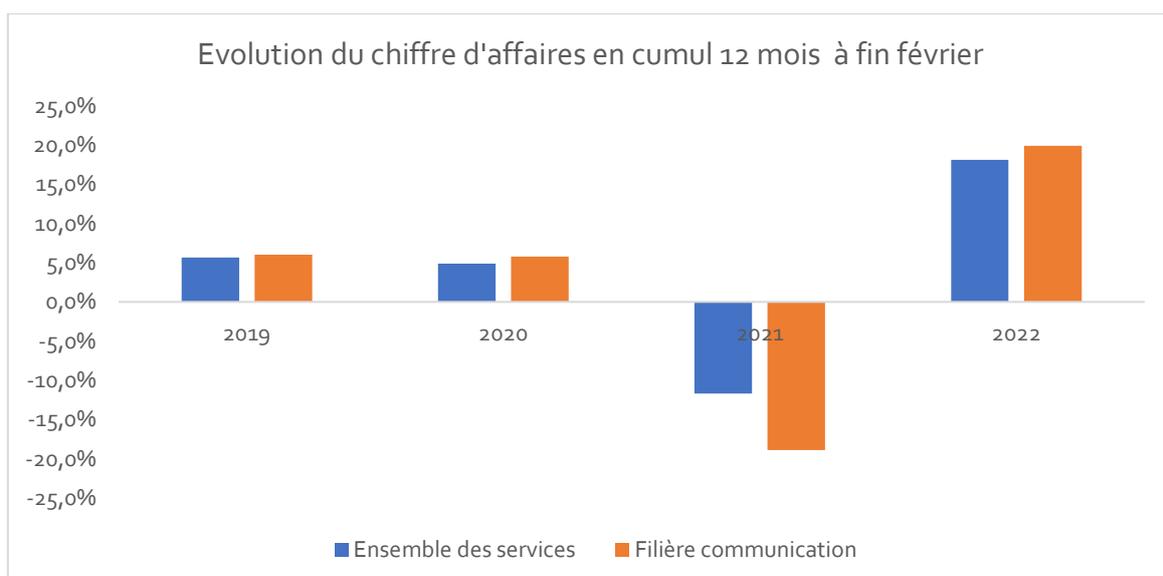
Les perspectives d'activité sur les trois prochains mois s'améliorent légèrement. Les perspectives sur l'évolution des effectifs augmentent à nouveau et celles sur l'évolution des prix restent à des niveaux très élevés. .

## 2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +25,4% en février 2022 par rapport à février 2021. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +23,2%. Par rapport à février 2020, ces chiffres sont de +11,8% et +14,0% (+11,6% et +12,9% respectivement par rapport à février 2019).



En cumulé à fin février sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +19,9%, à comparer avec +18,1% pour l'ensemble des services.



	<b>Ensemble des services</b>	<b>Filière communication</b>
	<b>Variation cumul 12 mois fin février</b>	
2019	5,6%	6,0%
2020	4,9%	5,8%
2021	-11,7%	-18,9%
2022	18,1%	19,9%