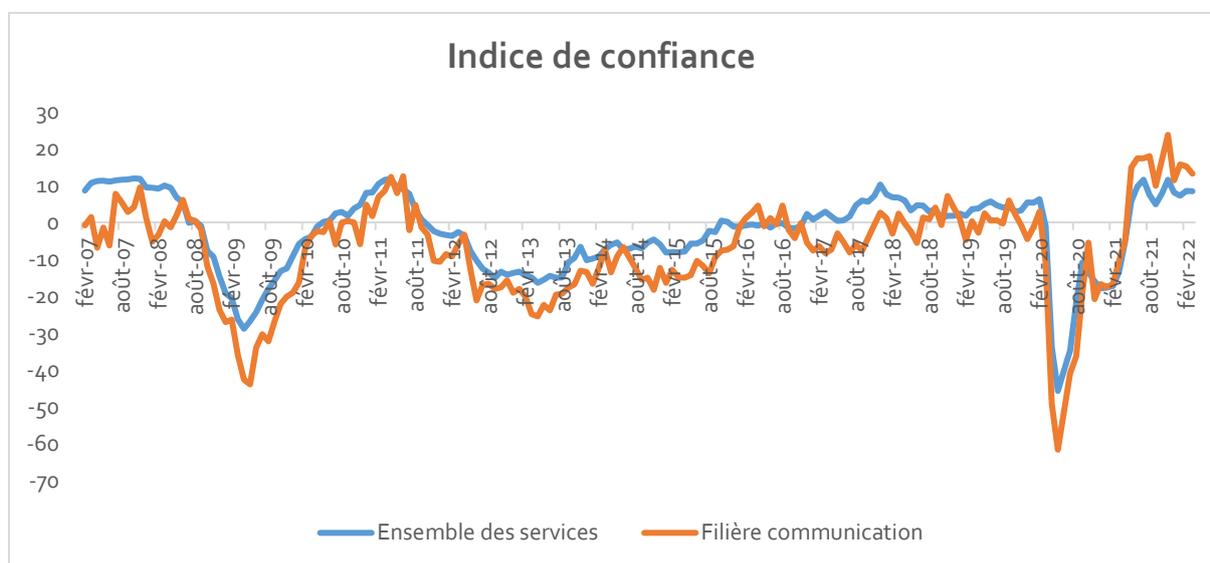


## Tableau de bord Mars 2022 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière diminue très légèrement (-2 points) en mars 2022 par rapport à février 2022. Cela fait 11 mois que l'indice est stabilisé à des niveaux historiquement élevés, ce qui n'était pas arrivé depuis 2000. Sa progression sur un an est similaire à celle de l'indice de l'ensemble des services (+24 contre +22).

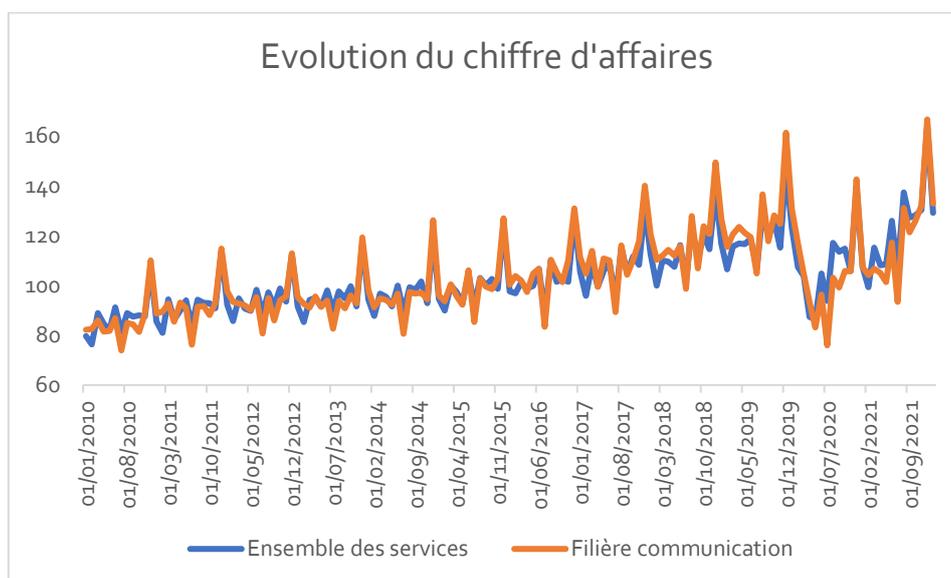


	Indice de confiance	
<b>mars-21</b>	-13,4	-11
<b>avr-21</b>	-5,1	-5
<b>mai-21</b>	5,7	15
<b>juin-21</b>	9,7	17
<b>juil-21</b>	11,5	17
<b>août-21</b>	7,4	18
<b>sept-21</b>	4,9	10
<b>oct-21</b>	7,7	17
<b>nov-21</b>	11,5	24
<b>déc-21</b>	8,1	11
<b>janv-22</b>	7,2	16
<b>févr-22</b>	8,5	15
<b>mars-22</b>	8,4	13

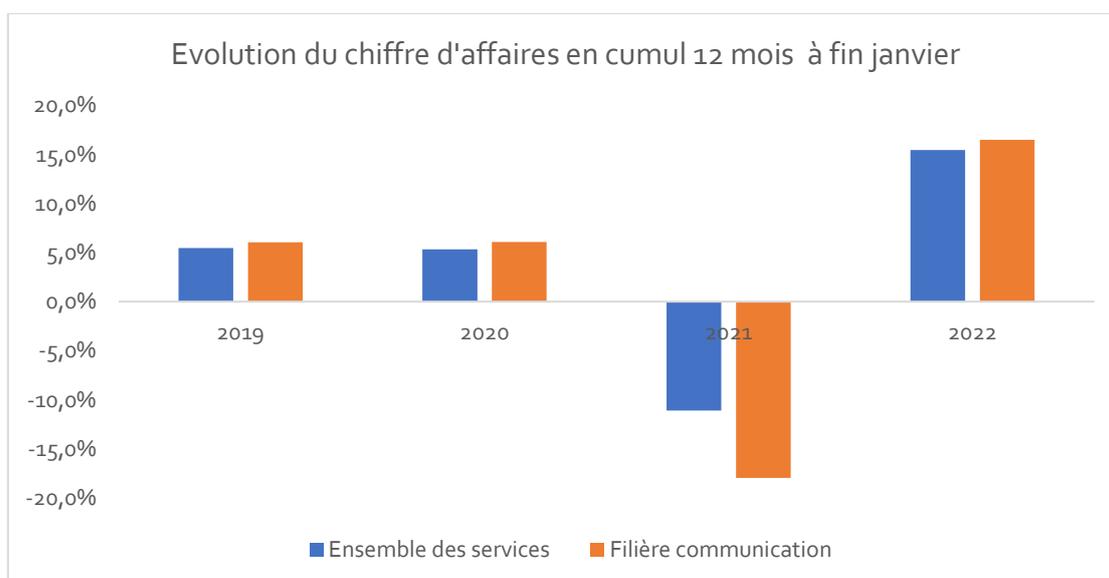
Les perspectives d'activité sur les trois prochains mois diminuent de 8 points après le pic de février, mais restent à un niveau historiquement élevé. Les perspectives sur l'évolution des prix repassent en territoire négatif. Celles sur l'évolution des effectifs à court terme continuent leur progression, à des niveaux jamais atteints auparavant.

## 2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +23,7% en janvier 2022 par rapport à janvier 2021. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +20,4%. Par rapport à janvier 2020, ces chiffres sont de +1,5% et +4,9%.



En cumulé à fin janvier sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +16,5%, à comparer avec +15,5% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	<b>Variation cumul 12 mois fin janvier</b>	
2019	5,5%	6,1%
2020	5,3%	6,1%
2021	-11,1%	-18,0%
2022	15,5%	16,5%

### 3. Baromètre Unifié du Marché Publicitaire

**L'année 2021 confirme la reprise du marché publicitaire.** Les recettes publicitaires nettes de l'ensemble des médias incluant le digital s'élevèrent à **15,933 milliards d'euros, en forte progression de +18,3%** par rapport à 2020 (+5,1% vs 2019).

En croissance de +17%, **le marché de la communication a atteint 31 milliards d'euros en 2021**, toujours selon les données du BUMP publiées mi-mars 2022.