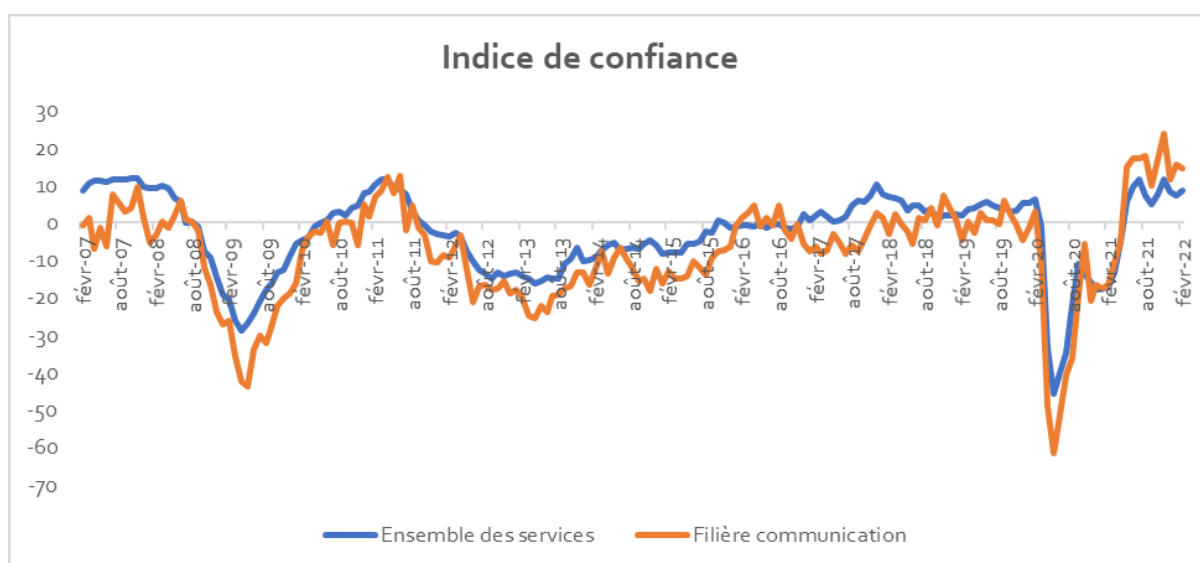


Tableau de bord Février 2022 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière reste stable (-1 point) en février 2022 par rapport à janvier 2022. Il reste à un niveau historiquement élevé, à une valeur similaire à celles atteintes à l'été 2021. Sa progression sur un an est supérieure à celle de l'indice de l'ensemble des services (+32 contre +26).

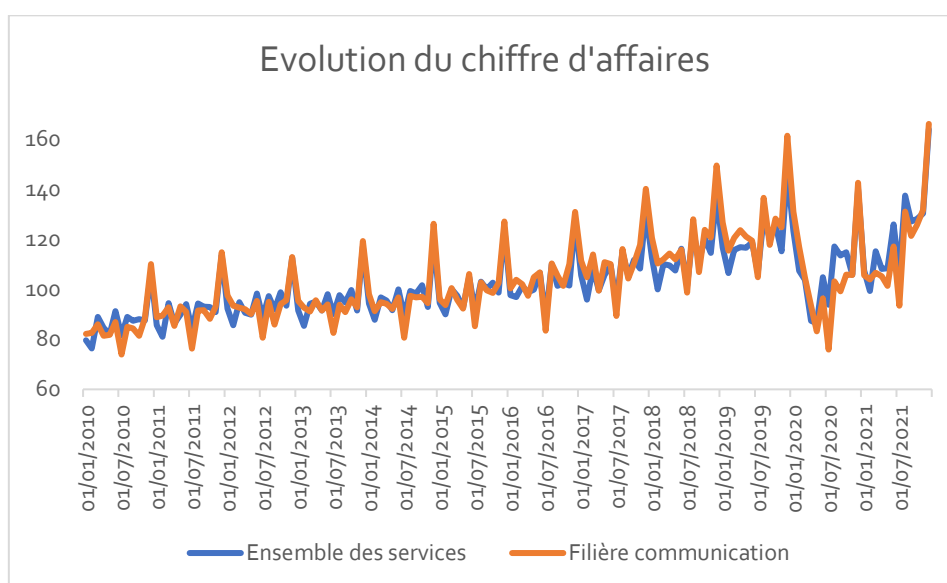


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
févr-21	-17,2	-17
mars-21	-13,4	-11
avr-21	-5,1	-5
mai-21	5,7	15
juin-21	9,7	17
juil-21	11,5	17
août-21	7,4	18
sept-21	4,9	10
oct-21	7,7	17
nov-21	11,5	24
déc-21	8,1	11
janv-22	7,2	16
févr-22	8,7	15

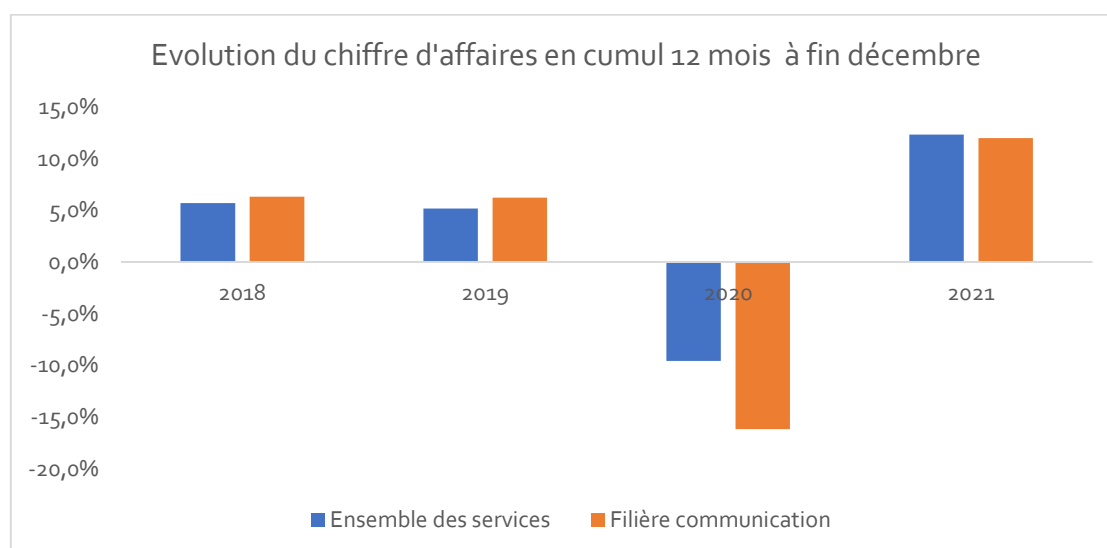
Les perspectives d'activité sur les trois prochains mois remontent légèrement en février (+ 6 points), et restent à un niveau historiquement élevé. Les perspectives sur l'évolution des prix n'ont jamais été aussi élevées. Celles sur l'évolution des effectifs à court terme rebondissent très fortement et repassent en territoire positif, ce qui n'était pas arrivé depuis 2019.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +16,5% en décembre 2021 par rapport à décembre 2020. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +17,3%. Par rapport à décembre 2019, ces chiffres sont de +2,9% et +11,4%. Le chiffre d'affaires atteint son plus haut niveau pour un mois de décembre, mais le chiffre d'affaires sur l'année 2021 reste en retrait de 1,8% par rapport à 2019.



En cumulé à fin décembre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +12,0%, à comparer avec +12,3% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin décembre	
2018	5,7%	6,3%
2019	5,2%	6,2%
2020	-9,6%	-16,2%
2021	12,3%	12,0%

3. Evolution des prix

Sur un an, à fin décembre, les prix de vente de la filière communication augmentent de 1,3%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 3,2%, et l'indice des prix à la consommation augmente de 2,8% à fin décembre.

1. Recettes de la publicité digitale

Les recettes de publicité digitale sont en forte croissance de +24% sur l'année 2021 et +29% par rapport à 2019, selon les données de l'observatoire de l'e-pub, publiées début février.