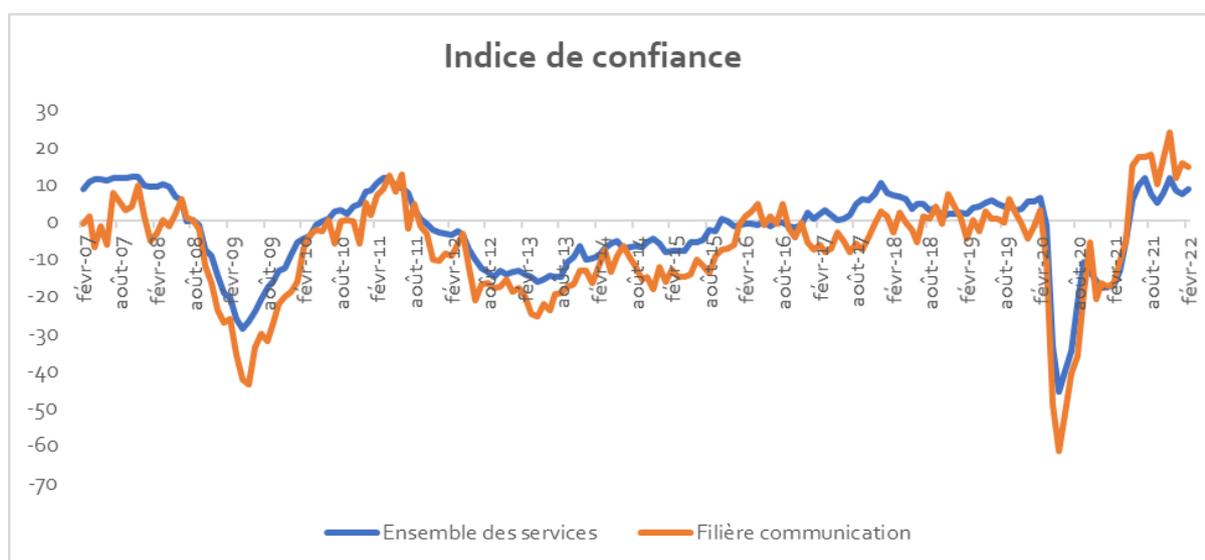


## Tableau de bord Février 2022 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière reste stable (-1 point) en février 2022 par rapport à janvier 2022. Il reste à un niveau historiquement élevé, à une valeur similaire à celles atteintes à l'été 2021. Sa progression sur un an est supérieure à celle de l'indice de l'ensemble des services (+32 contre +26).

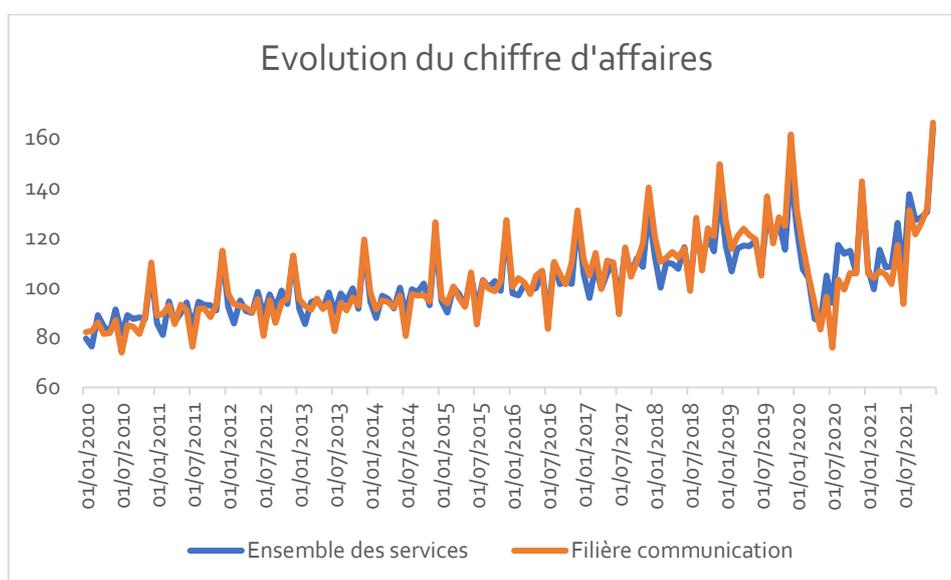


	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
<b>févr-21</b>	-17,2	-17
<b>mars-21</b>	-13,4	-11
<b>avr-21</b>	-5,1	-5
<b>mai-21</b>	5,7	15
<b>juin-21</b>	9,7	17
<b>juil-21</b>	11,5	17
<b>août-21</b>	7,4	18
<b>sept-21</b>	4,9	10
<b>oct-21</b>	7,7	17
<b>nov-21</b>	11,5	24
<b>déc-21</b>	8,1	11
<b>janv-22</b>	7,2	16
<b>févr-22</b>	8,7	15

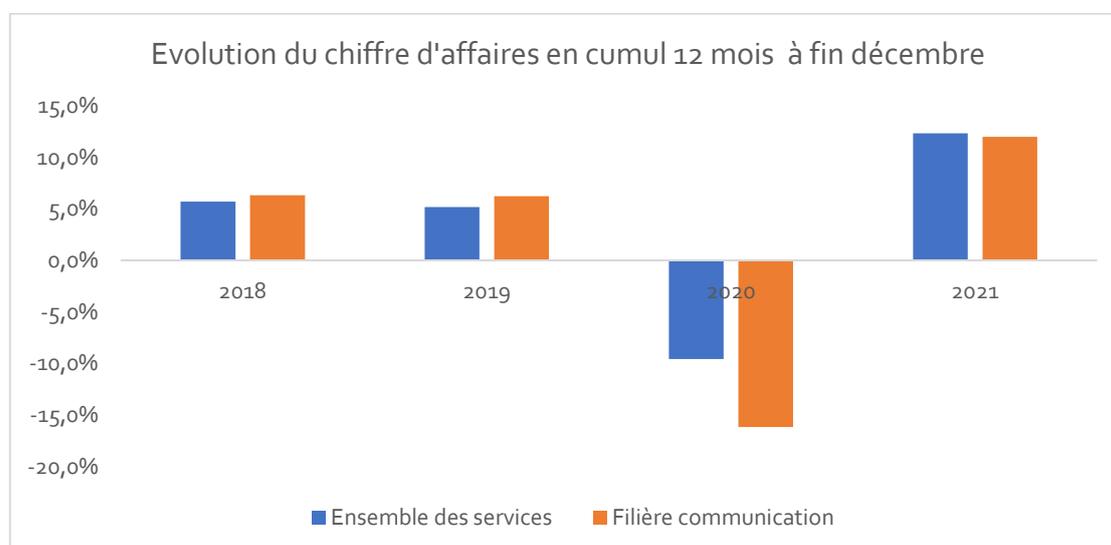
Les perspectives d'activité sur les trois prochains mois remontent légèrement en février (+ 6 points), et restent à un niveau historiquement élevé. Les perspectives sur l'évolution des prix n'ont jamais été aussi élevées. Celles sur l'évolution des effectifs à court terme rebondissent très fortement et repassent en territoire positif, ce qui n'était pas arrivé depuis 2019.

## 2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +16,5% en décembre 2021 par rapport à décembre 2020. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +17,3%. Par rapport à décembre 2019, ces chiffres sont de +2,9% et +11,4%. Le chiffre d'affaires atteint son plus haut niveau pour un mois de décembre, mais le chiffre d'affaires sur l'année 2021 reste en retrait de 1,8% par rapport à 2019.



En cumulé à fin décembre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +12,0%, à comparer avec +12,3% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin décembre	
2018	5,7%	6,3%
2019	5,2%	6,2%
2020	-9,6%	-16,2%
2021	12,3%	12,0%

### 3. Evolution des prix

Sur un an, à fin décembre, les prix de vente de la filière communication augmentent de 1,3%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 3,2%, et l'indice des prix à la consommation augmente de 2,8% à fin décembre.

#### 1. Recettes de la publicité digitale

Les recettes de publicité digitale sont en forte croissance de +24% sur l'année 2021 et +29% par rapport à 2019, selon les données de l'observatoire de l'e-pub, publiées début février.