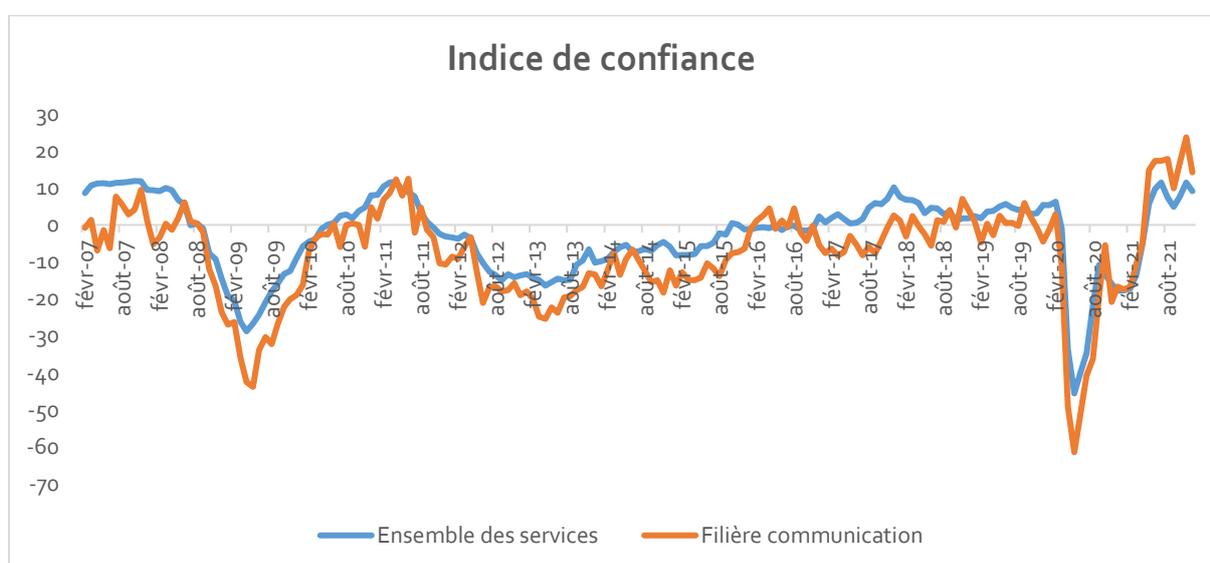


Tableau de bord Décembre 2021 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière diminue de 10 points en décembre 2021 par rapport à novembre. Il reste à un niveau historiquement élevé, à une valeur similaire à celles atteintes à l'été 2021. Sa progression sur un an est supérieure à celle de l'indice de l'ensemble des services (+31 contre +27)



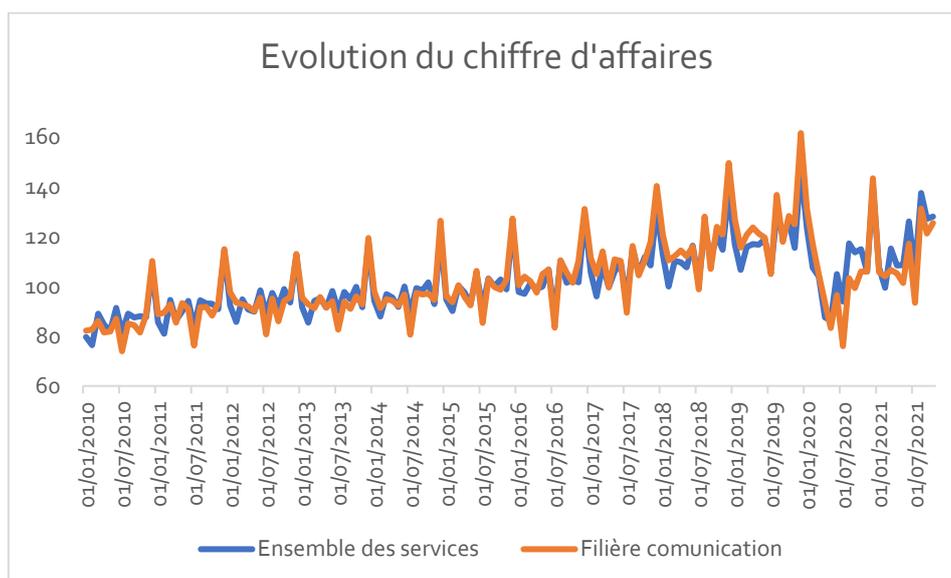
	Services	Filière communication
Indice de confiance		
déc-20	-17,8	-17
janv-21	-17,7	-18
févr-21	-17,2	-17
mars-21	-13,4	-11
avr-21	-5,1	-5
mai-21	5,7	15
juin-21	9,7	17
juil-21	11,5	17
août-21	7,4	18
sept-21	4,9	10
oct-21	7,7	17
nov-21	11,5	24
déc-21	9,1	14

&

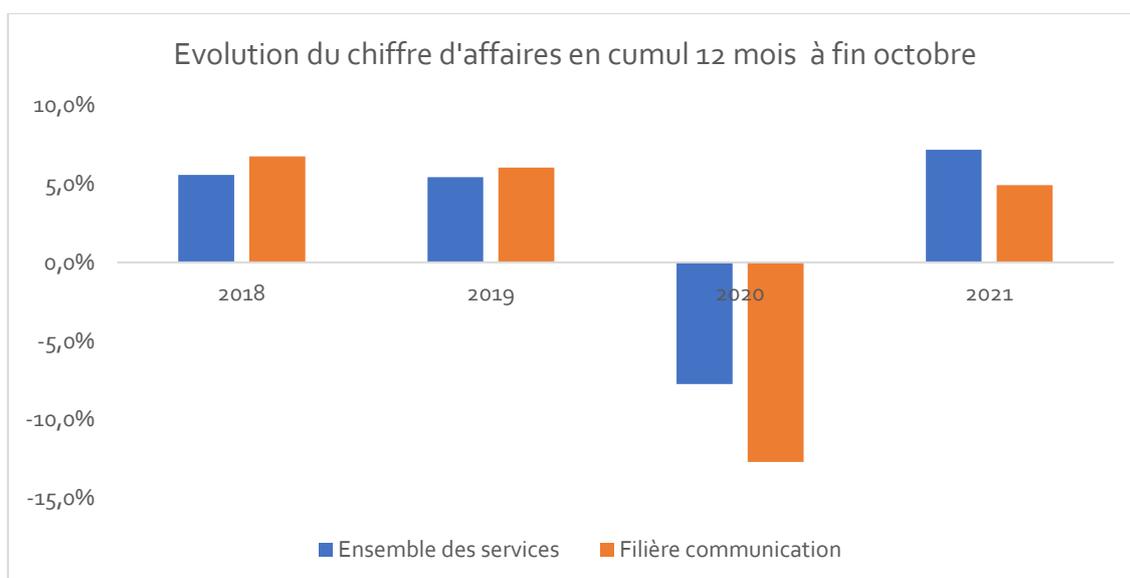
Les perspectives d'activité sur les trois prochains mois diminuent légèrement et restent à un niveau historiquement élevé. Les perspectives sur l'évolution des prix progressent. Celles sur l'évolution des effectifs à court terme s'améliorent encore et reviennent en terrain positif.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +18,3% en octobre 2021 par rapport à octobre 2020. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +11,4%. Par rapport à octobre 2019, ces chiffres sont de -2,2% et +1,6%.



En cumulé à fin octobre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +4,9%, à comparer avec +7,2% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin octobre	
2018	5,6%	6,8%
2019	5,4%	6,0%
2020	-7,8%	-12,7%
2021	7,2%	4,9%