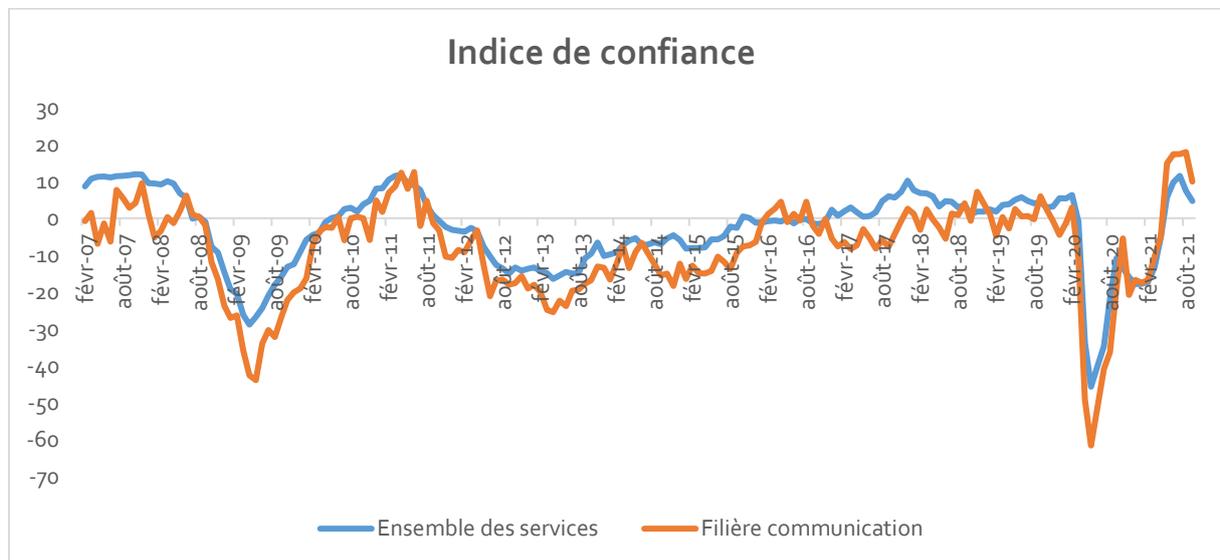


Tableau de bord Septembre 2021 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière baisse de 8 points en septembre 2021 par rapport à août. A +10, il reste cependant à un niveau historiquement élevé, supérieur à toutes les années de 2012 à 2020. Sa progression sur un an reste supérieure à celle de l'indice de l'ensemble des services.

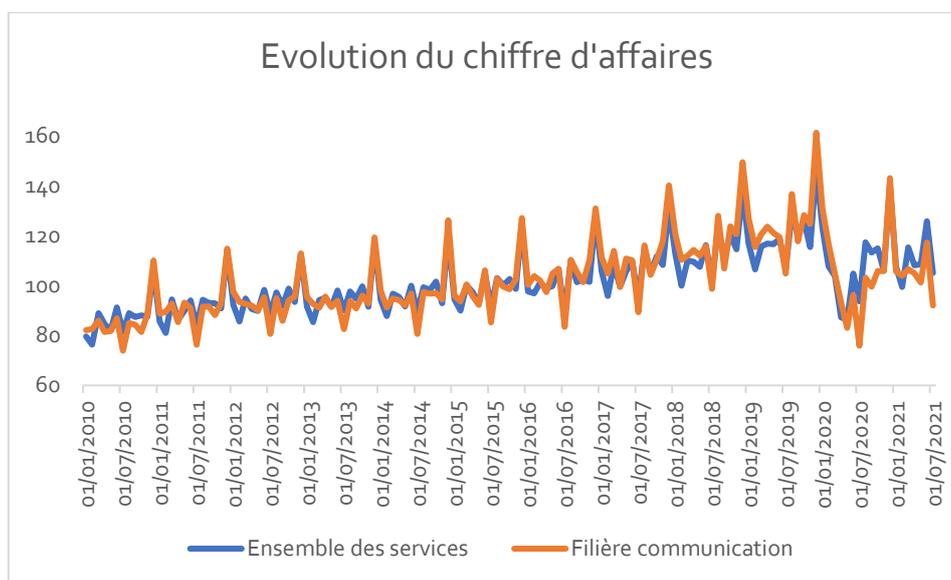


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
sept-20	-10,8	-19
oct-20	-13,5	-6
nov-20	-15,9	-21
déc-20	-17,8	-17
janv-21	-17,7	-18
févr-21	-17,2	-17
mars-21	-13,4	-11
avr-21	-5,1	-5
mai-21	5,7	15
juin-21	9,7	17
juil-21	11,5	17
août-21	7,4	18
sept-21	4,6	10

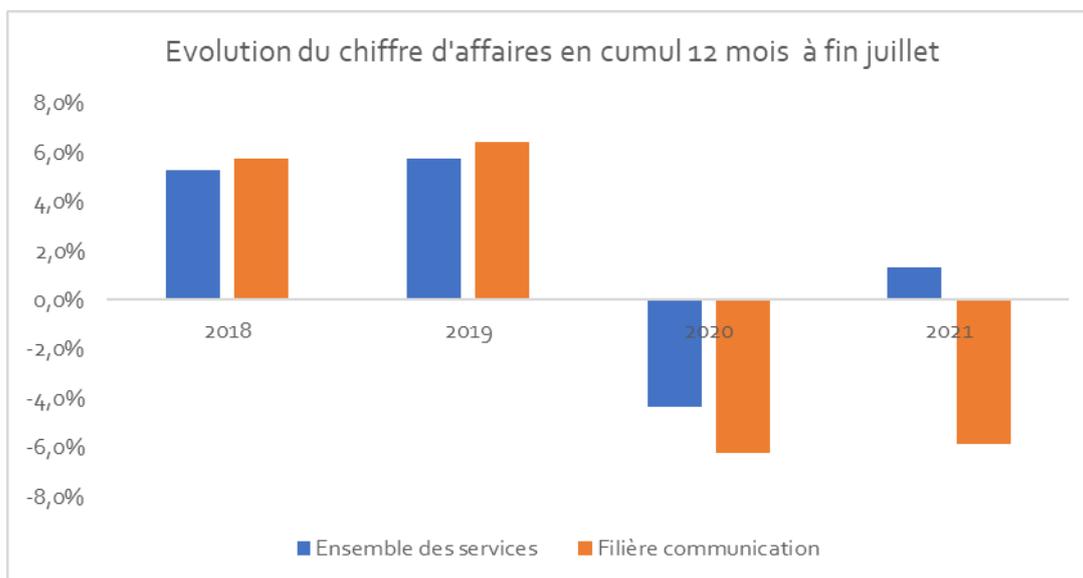
Les perspectives d'activité sur les trois prochains mois sont en en légère baisse par rapport à août. L'indice s'établit à 10, ce qui là aussi fait partie des plus hauts niveaux historiques, atteints en sortie du premier confinement, fin 2019, et sinon auparavant en 2011. Les perspectives sur l'évolution des prix sont nette progression, comme celle sur l'évolution des effectifs à court terme.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de 21,2% en juillet 2021 par rapport à juillet 2020. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à 12,1%. Par rapport à juillet 2019, ces chiffres sont de -12,1% et -1,5%.



En cumulé à fin juillet sur 12 mois, la baisse du chiffre d'affaires est de -5,9%, à comparer avec +1,3% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin juillet	
2018	5,3%	5,7%
2019	5,7%	6,4%
2020	-4,3%	-6,2%
2021	1,3%	-5,9%

3. Baromètre Unifié du Marché Publicitaire

Les recettes nettes publicitaires totales sont en forte progression, de +33,3%, par rapport au 1er semestre 2020, et de +6,5% par rapport au 1er semestre 2019, selon les données du Baromètre Unifié du Marché Publicitaire, publiées mi-septembre.