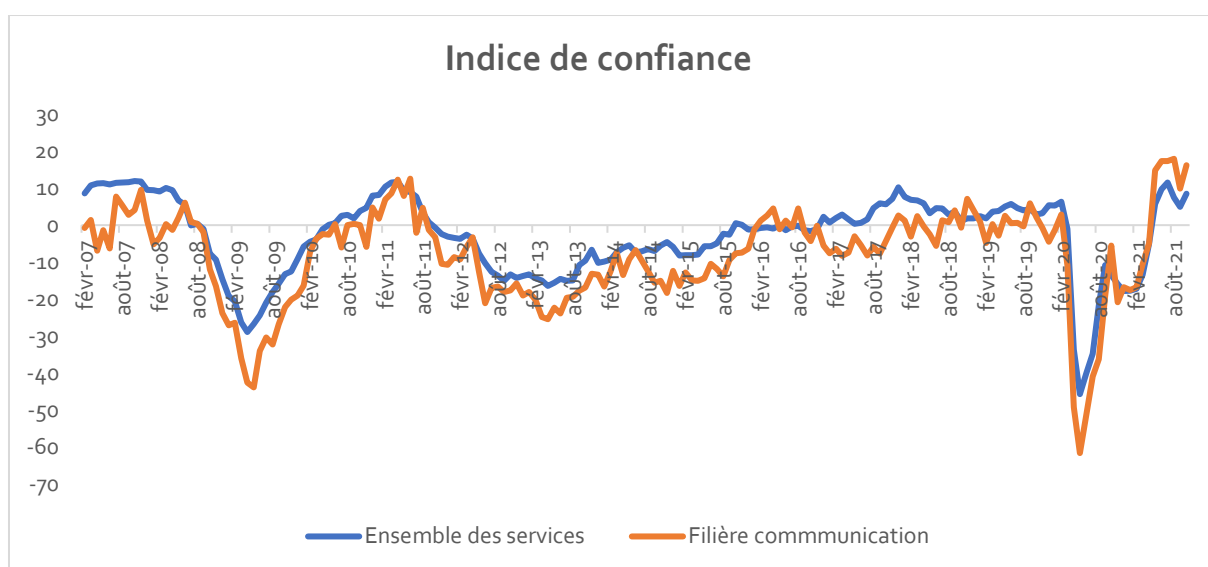


Tableau de bord Octobre 2021 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière progresse de 6 points en octobre 2021 par rapport à septembre. Il retrouve son niveau de l'été, à des valeurs atteintes au début des années 2000. Sa progression sur un an est équivalente à celle de l'indice de l'ensemble des services.

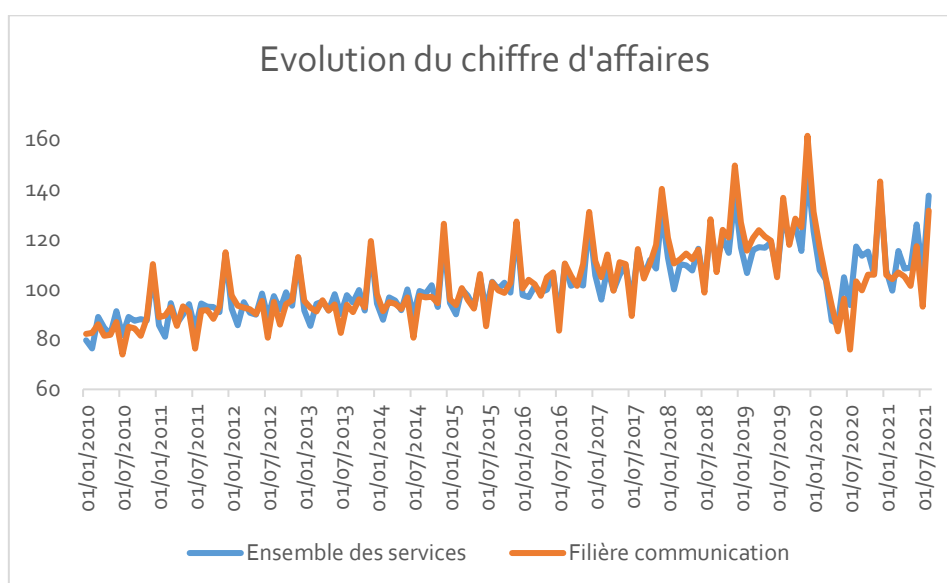


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
oct-20	-13,5	-6
nov-20	-15,9	-21
déc-20	-17,8	-17
janv-21	-17,7	-18
févr-21	-17,2	-17
mars-21	-13,4	-11
avr-21	-5,1	-5
mai-21	5,7	15
juin-21	9,7	17
juil-21	11,5	17
août-21	7,4	18
sept-21	4,9	10
oct-21	8,5	16

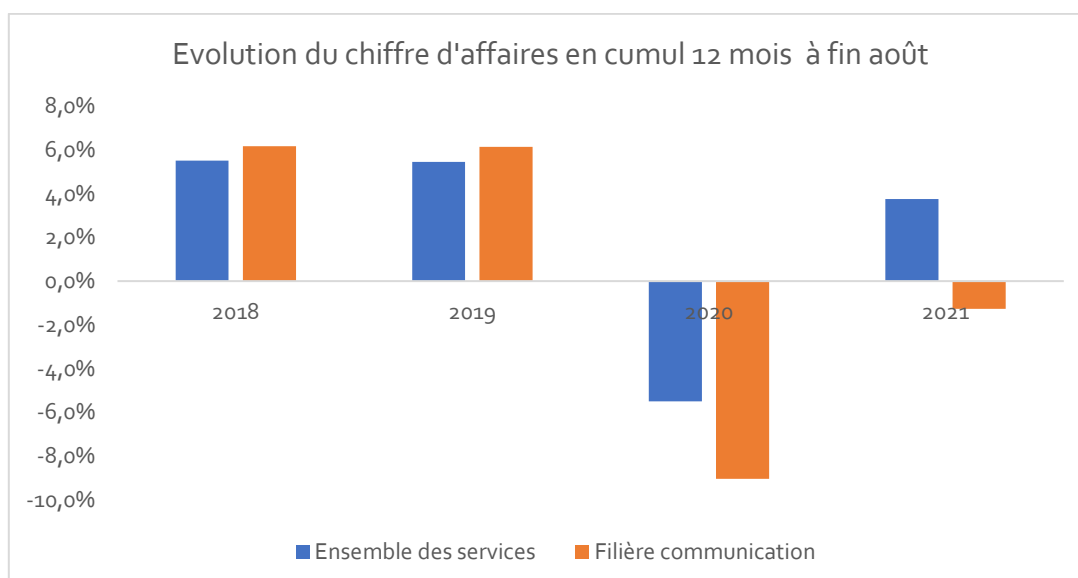
Les perspectives d'activité sur les trois prochains mois restent stables et sont bien orientées, à un niveau historiquement élevé. Les perspectives sur l'évolution des prix sont stables. Celles sur l'évolution des effectifs à court terme se dégradent et perdent une partie du terrain regagné le mois précédent.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de 27,4% en août 2021 par rapport à août 2020. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à 17,3%. Par rapport à août 2019, ces chiffres sont de -3,7% et +6,8%.



En cumulé à fin août sur 12 mois, la baisse du chiffre d'affaires est de -1,3%, à comparer avec +3,8% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin août	
2018	5,5%	6,2%
2019	5,5%	6,1%
2020	-5,5%	-9,0%
2021	3,8%	-1,3%