

JOURNÉE NATIONALE des études

SAVE THE DATE
Mardi 25 janvier 2011 - Paris

Les études au service de la marque

A l'heure où les consommateurs interpellent directement les marques sur la toile, et où celles-ci commencent à accepter un dialogue qui les a longtemps effrayées, quelle place reste-t-il aux études ? On pourrait imaginer qu'il ne reste qu'une portion congrue : et pourtant !

Pourtant il ne suffit pas toujours d'entamer la discussion avec les clients pour comprendre leurs envies, leurs attentes ... d'autant qu'en ces périodes difficiles, nos consommateurs sont bien imprévisibles.

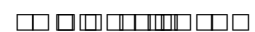
Bien sûr, les voyageurs ne veulent plus être traités en usagers des transports en commun ; mais après avoir découvert les affres du yield management, ils n'ont plus vraiment envie qu'on les traite en consommateurs : qui sont-ils finalement, ces nouveaux... clients ? ...citoyens ? Qu'on ne sait même plus nommer

De même il ne suffit pas de les pister sur le Web pour comprendre leurs parcours consommateurs : les points de contacts se multiplient, et tous ne laissent pas des petits cailloux comme le Petit Poucet pour marquer leur passage.

Bref, les études n'auront jamais été aussi utiles pour comprendre la relation – les nouvelles relations – des consommateurs aux marques et leurs innombrables points de rencontre.

Et pourtant, les responsables d'études en entreprises s'inquiètent du rôle et de la place qui leurs sont réservés. D'ailleurs, ils ne se veulent plus directeurs d'études, mais Consumer Insight Manager, Consumer Science Director, Surveys Coordinator, éventuellement analystes....

Ne s'estiment-ils pas plus mal aimés qu'ils ne le sont en réalité ? Pour mieux cerner cette question, la journée s'achèvera en dévoilant les résultats d'une enquête inédite et en donnant la parole aux utilisateurs des études, du marketing à la direction commerciale, en passant par le design et la R&D.



Business
Services



Semo

le salon des Etudes
Marketing, Média & Opinion



LA POSTE

JOURNÉE NATIONALE des études

**Mardi 25 janvier
2011
Paris**

*Les études
au service
de la marque*

9h00 – 9h45 : Keynote Speaker

Quid des grandes évolutions de la consommation ?

Avec **Danielle Rapoport**, Directrice et consultante – **DRC**

9h45 – 11h00 : Contribution des études au pilotage de la réputation des marques

Comment les études parviennent-elles à faire ressortir les valeurs d'une marque ? Comment permettent-elles de (ré)introduire une marge de manoeuvre chez l'annonceur ? Comment articuler les valeurs et les indicateurs ? Comment mesurer l'engagement ? Partie centrée sur la « philosophie » des études, sur les nouvelles pratiques et les nouveaux champs ouverts à la notion de pilotage des marques.

avec

- **Alain Mergier**, Directeur – **Wei**
- **Edouard Le Maréchal**, Directeur - **BVA reason Why** et **Jean Thibaud** - Directeur des Etudes et Segmentation - **SFR**

Regards croisés

Indicateurs et valeurs de marques : un exemple pratique dans le champ des médias sociaux

- **Yves Krief**, Président - **Sorgem**
- **Nicolas Hebert**, Responsable département études quantitatives - **Sorgem Metrics**

11h00 – 11h30 : Pause

11h30 – 12h45 : Rencontre marque-consommateur (points de contact)

avec les témoignages de **crmmétrie** et de **Numsight**

12h45 – 14h00 : Cocktail déjeunatoire

14h00 – 15h00 : Panorama de la fonction études : une étude UDA / TNS Sofres

Comment sont organisés les services études ? Quelles sont les principales attentes des responsables des études ? Quelles relations entretiennent-ils avec les autres services de l'entreprise ? Et avec les instituts ?...

Pour remédier à l'absence de réponses à ces questions, l'UDA, et notamment sa commission Etudes, et TNS Sofres ont mené, fin 2010, une enquête auprès des responsables d'études en entreprises. Les principaux résultats sont présentés et commentés par :

- **Pascale Zobec**, Responsable des Etudes - **Française des Jeux** et présidente de la **Commission Etudes de l'UDA**
- **Stéphane Marcel**, Directeur Marketing et Développement - **TNS Sofres**

JOURNÉE NATIONALE des études

**Mardi 25 janvier
2011
Paris**

*Les études
au service
de la marque*

15h00 – 15h45 : Au nom des études

Y aurait-il un malaise au sein de la fonction études pour qu'elle choisisse de troquer son appellation traditionnelle contre une autre dénomination (consumer insight...) ou est-ce un moyen d'être mieux valorisée et de rendre compte de l'évolution de la fonction ? Quelle philosophie se cache derrière ces changements de nom ?

Avec

- **Sophie Rouilloux**, Consumer Service Director – **Danone** (sous réserve)
- **Delphine Duran Leseq**, Global Consumer Insight Leader - **Newell Rubbermaid**

15h45 - 16h00 : Pause

16h00 – 16h45 : Qui sont les utilisateurs des résultats des études au sein des entreprises ?

Table Ronde avec :

- **Pierre Etienne Bost**, Senior Marketing Manager – **American Express Carte France**
- **Bruno Wettstein**, Directeur - **Auchan Cergy**
- **Elodie Andurand** – **BETC** (sous réserve)...

16h45 - 17h15 : Keynote speaker

Gérard Haas, Avocat - **Haas**

17h15 - 17h30 : Signature officielle de la Charte éthique pour les études fondées sur l'observation en ligne

17h30 : Apéritif de clôture

JOURNÉE NATIONALE des études

*Les études
au service de la marque*

Mardi 25 janvier 2011 - Paris

INSCRIVEZ-VOUS

PAR TÉLÉPHONE

01 53 32 30 00

VIA INTERNET

www.adetem.org

PAR COURRIER

ADETEM
12 rue de Milan
75009 Paris

FAX

01 48 78 00 01

PARTICIPANT

M.Mme - Nom : Prénom :
Entreprise :
Fonction :
Adresse :
Tél. : Fax :
Mobile : Email :

Adresse de facturation si différente :
.....
.....
.....

Cachet et signature :

TARIFS D'INSCRIPTION

Tarif membre UDA ou ADETEM : **390 € HT** soit 466,44 € TTC
Tarif non membre : **490 € HT** soit 586,04 € TTC

MULTI-INSCRIPTIONS ENTREPRISE

1er inscrit : plein tarif
2e inscrit : - 10 %
3e inscrit : - 25 %
4e inscrit : - 50 %
5e inscrit : gratuit

INFORMATIONS PRATIQUES :

Date : Mardi 25 janvier 2011 - Horaires : de 8h30 à 18h30
Lieu : La Poste - 44 bd de Vaugirard - 75015 Paris
Métro : lignes 4 et 6 - stations Pasteur ou Montparnasse-Bienvenüe

PAIEMENT :

- par chèque : à l'attention de l'ADETEM - 12 rue de Milan - 75009 Paris
- par virement : à l'attention de l'ADETEM - CIC COURBEVOIE VINCI
Code banque : 30066 - code guichet : 10694
No compte : 00010061401 - clé RIB : 59

CONDITIONS D'ANNULATION :

Toute annulation doit nous parvenir par écrit. Pour toute annulation reçue 15 jours calendaires avant le début de la manifestation, aucun frais ne sera retenu. Après cette date, les frais seront dus en totalité mais les participants pourront se faire remplacer par une personne de la même entreprise.

REPORT ET MODIFICATION

Les organisateurs se réservent le droit de modifier le contenu du programme, les intervenants et les horaires, si les circonstances les y obligent.



LA POSTE

En application de l'article 27 de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978, les informations demandées sont nécessaires à votre inscription. Vous pouvez accéder à ces informations et en demander la rectification. Sauf opposition de votre part, vos coordonnées pourront faire l'objet d'une cession, d'une location ou d'un échange à d'autres sociétés.



Business
Services