



Les rendez-vous de la Recherche
COMMUNICATION & MEDIAS
Jeudi 16 novembre 2017

LE PROGRAMME

irep afm

Voici **la septième édition** des *rendez-vous de la Recherche COMMUNICATION & MÉDIAS*, initiés en 2011 et fruit d'une collaboration entre l'Association Française du Marketing (afm) qui réunit notamment des enseignants et des chercheurs et l'IREP, association professionnelle réunissant annonceurs, agences, médias et instituts d'études.

Cette année, trois problématiques sont au programme :

**POINTS DE CONTACT ET PARCOURS CLIENT
ATTACHEMENT À LA MARQUE ET ACTE D'ACHAT
SHOPPING HYBRIDE**

Chacun de ces thèmes sera développé par une équipe de chercheurs et par un professionnel du secteur expert.

Parce que nous pensons, plus que jamais, qu'il faut favoriser les échanges et les débats entre chercheurs et professionnels du secteur, nous vous proposons un programme dense et riche d'expertises qui vous permettra de réagir, de donner votre avis, de poser des questions et bien sûr d'enrichir vos connaissances.

Nous nous réjouissons de vous accueillir prochainement.

Merci d'avance, nous vous espérons nombreux !



Eric Trousset
Président de l'IREP



Bertrand Urien
Président de l'afm



8h30 Accueil des participants

9h15 Introduction des rendez-vous

Eric Troussset

Président de l'IREP

Bertrand Urien

Président de l'afm

POINTS DE CONTACT ET PARCOURS CLIENT

9h30 Le rôle des points de contact digitaux, traditionnels et mobiles

Identifier une combinaison optimale de points de contact pour accompagner un client dans sa trajectoire d'achat devient essentiel pour les marques et les distributeurs.

Cette recherche présente deux expérimentations réalisées auprès de plus de 128 000 et 37 000 individus, où un point de contact digital (email) est remplacé par un point de contact offline (print) puis par un point de contact mobile (SMS).

Grégoire Bothorel, Marketing Research, 1000mercis / Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne

Anne Guérin, Marketing Research, 1000mercis

Régine Vanheems, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3

10h00 Témoignage d'un professionnel du marché

Michel Bellanger, Directeur Marketing, Carrefour Media

10h30 PAUSE

ATTACHEMENT À LA MARQUE ET ACTE D'ACHAT

10h45 Doit-on consommer une marque pour la défendre ? Investigation du rôle de l'attachement dans la défense des marques en temps de crise

L'avènement du web social et du « user-generated content » conduit les marques à trouver des relais de soutien et de défense en temps de crise.

Cette recherche propose une définition de la défense et un cadre conceptuel pour l'approcher en cernant le rôle de l'attachement, des actes d'achat et des perceptions de responsabilité de la marque

Rania Kthiri, Enseignante Contractuelle, IHEC de Carthage

Géraldine Michel, Professeur à l'IAE de Paris, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne



11h15 **Témoignage d'un professionnel du marché**
en attente de confirmation

SHOPPING HYBRIDE

11h45 **Naviguer entre espaces virtuel et réel pour faire ses achats : exploration de l'expérience de shopping hybride**

Cette recherche porte sur l'expérience de shopping combinant des navigations entre les espaces marchands réel et virtuel.

L'analyse de trente-cinq récits de consommateurs permet de comprendre et de conceptualiser cette expérience sous l'angle d'une diversité de trajectoires vécues comme naturelles et sans effort par les répondants.

Isabelle Collin-Lachaud, Professeur des Universités IMMD, Laboratoire MERCUR, Université de Lille - Skema Business School

Régine Vanheems, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3

12h15 **Témoignage d'un professionnel du marché**

Valérie Négrier, Directrice Générale Adjointe du Département Prospective, Dentsu Aegis Network

Benoît Régent, Directeur Général du Département Prospective, Dentsu Aegis Network

12h45 **Conclusion de la matinée**

et poursuite des échanges autour d'un buffet !

Les rendez-vous de la Recherche **COMMUNICATION & MEDIAS** Jeudi 16 novembre 2017

LIEU ET PLAN D'ACCES :

IAE Paris

12 rue Jean Antoine de Baïf 75013 Paris (Bât. D)

M Ligne 14 :

Station Bibliothèque François Mitterrand
(sortie n°3 rue Goscinny)

T3a : Arrêt Avenue de France

RER C : Station Bibliothèque François Mitterrand
(sortie n°5 rue des Grands Moulins)

Bus : 27 arrêt Oudiné 62, 89 arrêt Porte de France



CONTACTS - ORGANISATION

IREP 44, rue Cambronne - 75015 Paris - Tél. +33 (0)1 45 63 71 73

E-mail : irep.infos@irep.asso.fr - Contact : Philippe Legendre - Inscription/Organisation : Laurence Monnet

BULLETIN D'INSCRIPTION

Les rendez-vous de la Recherche
COMMUNICATION & MEDIAS
à adresser à l'attention de Laurence Monnet
IREP

44, rue Cambronne – 75015 Paris

Tél. +33 (0)1 45 63 71 73

E-mail : irep.infos@irep.asso.fr Site : www.irep.asso.fr

NOM : _____ PRENOM : _____

FONCTION _____

E-mail : _____

NOM : _____ PRENOM : _____

FONCTION _____

E-mail : _____

NOM : _____ PRENOM : _____

FONCTION : _____

E-mail _____

Entreprise : _____

N° TVA Intracommunautaire _____

Adresse : _____

Tél. _____

Frais de participation

Membres IREP : 200 € HT soit 240 € TTC

Non membres : 300 € HT soit 360 € TTC

Bons de commande acceptés. Chèque à libeller à l'ordre de l'IREP.

**Toute inscription annulée après le 9 novembre 2017 sera due
et ne donnera lieu à aucun remboursement.**

N° d'immatriculation professionnelle : 11 75 01611 75