irep

cesp
les idées qui fondent l'audience

LES ÉTUDES **AUTREMENT** : **INNOVATION**, JUSQU'OÙ ?

JEUDI 26 JUIN 2014 - 8H30 À 13H00

EDITO

Le séminaire de juin 2013, organisé conjointement par l'IREP et le CESP sur le thème « Révolution ou évolution des études ? » a connu un vif succès. Il convenait donc de proposer l'épisode 2 de cette réflexion sur l'avenir des études.

Au fil des mois, de nouveaux acteurs arrivent sur le marché, des innovations technologiques de plus en plus remarquables se font jour, l'écosystème perd définitivement ses limites et ses frontières, et des interrogations toujours plus nombreuses sur le rôle des études, leur pertinence, leur devenir sont posées… tout cela dans une situation économique de plus en plus tendue.

L'univers technologique dans lequel l'individu est plongé est de plus en plus complexe. Perpétuellement connecté, l'individu est paradoxalement de plus en plus difficile à interroger.

Et pourtant, les possibilités incroyables que nous offrent les technologies et qui font de chacun de nous, souvent à notre insu, des producteurs de données provenant de nos faits et gestes sur tous les «devices» mis à notre disposition devraient nous faciliter grandement la tâche !!

Nouvelles études, nouvelles mesures, nouvelles interpénétrations des métiers et nouveaux métiers, nouvelles expertises, nouveaux territoires de développement, nouvelles relations avec les donneurs d'ordre, nouveaux besoins, nouveaux enjeux… ?

Autant de questions qui, aujourd'hui plus encore qu'il y a un an, s'exposent à tous.

Dès lors notre réflexion doit se poursuivre… il nous paraît ainsi important et essentiel de nous interroger sur ces nouvelles pratiques tant engagées par les instituts que par les acteurs/producteurs de données eux-mêmes et de partager nos réflexions sur le rôle des études et leur place dans l'entreprise aujourd'hui et demain, ainsi que sur les nouveaux acteurs de cette économie.

Tel sera l'objectif de cette session organisée conjointement par nos deux organisations.

Nous aurons plaisir à vous accueillir le 26 juin prochain lors d'une matinée riche en réflexions et échanges.

Denis Bied Charreton
Directeur Général du CESP

Zysla Belliat
Présidente de l'IREP

en partenariat

OFFRE

PROGRAMME

JEUDI 26 JUIN 2014 - 8H30 À 13H00

8h30 Accueil des participants

9h00 ***Introduction de la matinée : pourquoi ce thème ?***
Zysla Belliat, Présidente, IREP
Denis Bied-Charreton, Directeur Général, CESP

9h10 ***Les études autrement : panorama***
Zysla Belliat, Présidente, IREP
Denis Bied-Charreton, Directeur Général, CESP

9h30 ***Témoignages***
Jean-Christophe Gombeaud, Directeur Marketing, Yahoo ! France
Anne Panis-Lelong, Directrice Veille des Opinions, de la Consommation et de la Concurrence, SNCF - Direction de la Communication
Alain Klapisz, Strategy & Insights Director, Danone Produits Frais France

10h45 Pause

11h00 ***Points de vue des instituts***
Olivier Goulet, Président, iligo
Gérard Lopez, Président du Directoire, BVA
Laurent Zeller, Président Directeur Général, Nielsen France et Clémentine Fischer, Marketing, ROI et Média Expert

12h15 ***Table ronde*** *animée par Thierry Amar, Président, offremedia,*
sur le thème : *« Ah ! Vous faites des études ? Pure-players data et acteurs traditionnels études, la nouvelle donne »*
Alain Levy, Président Directeur Général, Weborama,
Dominique Levy, Directrice Générale, Ipsos France
Georges Mao, Head of Market Insights Southern Europe, Google
Un annonceur (à confirmer)

12h45 ***Conclusion : enseignements et perspectives***
Zysla Belliat, Présidente, IREP
Denis Bied-Charreton, Directeur Général, CESP

13h00 Cocktail déjeunatoire

BULLETIN D'INSCRIPTION

à adresser à l'attention de Nicole Laurenty

IREP - 36, boulevard Haussmann – 75009 Paris
Tél. +33 (0)1 45 63 71 73 - Fax +33 (0)1 42 25 92 28
E-mail : irep.infos@irep.asso.fr - Site : www.irep.asso.fr

Nom ..... Prénom .....
Fonction .....
E-mail .....

Nom ..... Prénom .....
Fonction .....
E-mail .....

Nom ..... Prénom .....
Fonction .....
E-mail .....

Société .....
N° TVA intracommunautaire .....
Adresse .....
Code postal ..... Ville .....
Téléphone ..... Fax .....

Tarif non membre : 550 €HT (660 €TTC)

Tarif membre IREP/CESP : 300 €HT (360 €TTC)

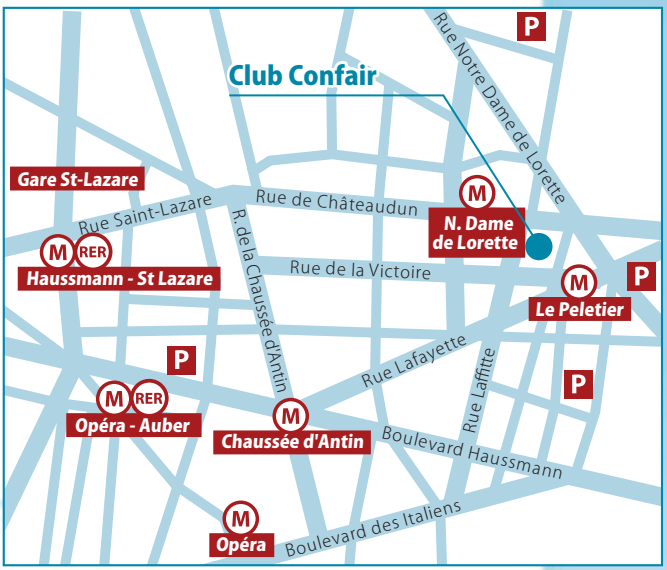
FACTURE ET CONVENTION DE FORMATION SERONT ADRESSÉES À RÉCEPTION DE L'INSCRIPTION.

Toute inscription annulée après le **19 juin 2014** sera due et ne donnera lieu à aucun remboursement.

N° d'immatriculation professionnelle : 11 75 01611 75

LIEU ET PLAN D'ACCES

CLUB CONFAIR - 54 rue Laffitte - 75009 PARIS



MÉTROS

Ligne 7 :
station Le Peletier

Ligne 12 :
station Notre-Dame-de-Lorette

RER

Ligne A :
station Auber

Ligne E :
station Haussmann Saint-Lazare

BUS

Ligne 26, 32, 42, 43, 67, 74, 85 : arrêt Carrefour de Châteaudun

CONTACTS - ORGANISATION

irep

36, boulevard Haussmann
75009 Paris

Tél. **+33 (0)1 45 63 71 73**
Fax +33 (0)1 42 25 92 28
E-mail : irep.infos@irep.asso.fr

Contact : **Philippe Legendre**

Inscription/Organisation :
Nicole Laurenty, Laurence Monnet

cesp
les idées qui fondent l'audience

136, boulevard Haussmann
75008 Paris

Tél. **+33 (0)1 42 89 12 26**

Contact : **Alexandra Couchaux**

E-mail : acouchaux@cesp.org

Graph'Imprim 01 49 76 19 19 - ©Fotolia