



# LE MOBILE,

pivot d'une nouvelle relation  
marques - consommateurs

Mardi 17 Mai de 8H30 à 12H30 Club Confair 54 rue Laffitte 75009 PARIS

8H30 Accueil

9H00 **Introduction de la séance**

9H10 **Situation, tendances et enjeux du marketing mobile**

*Jamil Hijazi, Vice-Président de la Mobile Marketing Association France*

9H45 **Décryptage de l'écosystème mobile**

L'univers du mobile est un univers complexe composé de nombreux acteurs aux profils différents, offrant des possibilités de connexions multiples, proposant des produits de communication en forte évolution, rassemblant des usages diversifiés et nombreux... Cette intervention a pour objectif de donner une vision panoramique et organisée de l'écosystème mobile.

*Pierre Gaymard, Président de l'agence Wayma*

10H20 **Le mobile, vecteur de communication relationnelle à fort potentiel**

Objet de masse le plus personnel qui n'ait jamais existé, prolongement de soi, boîte à outils, continuum entre le foyer et le hors foyer, quels enjeux en matière de communication, comment doit-il s'inscrire dans un dispositif global, quelles en sont les limites et quels sont les leviers à en attendre ? Quelles nouvelles créations de valeurs d'usage ?

*Jérôme Toucheboeuf, Directeur Général du Groupe Fullsix*

*Président de la délégation marketing services de l'AACC*

10H55 PAUSE

11H10 **Le mobile et la géolocalisation**

*Eric Aderdor, Directeur Général de Horyzon Media / Pages Jaunes Groupe*

11H45 **Le mobile, pivot majeur de la relation client**

Le mobile est de plus en plus un lien évident entre les entreprises et leurs clients. Où en est-on, qu'est-ce que cela suppose, quelles en sont les règles, et quels potentiels peut-on en attendre ? Le témoignage d'un annonceur illustrera cette intervention.

*Jérôme Stioui, Président de Ad4Screen*

12H20 Conclusions





# LE MOBILE,

pivot d'une nouvelle relation  
marques - consommateurs

Mardi 17 Mai de 8H30 à 12H30

## LIEU ET PLAN D'ACCES

**Club Confair 54 rue Laffitte 75009 PARIS**

### Métros

Ligne 7 : station Le Peletier

Ligne 12 : station Notre-Dame-de-Lorette

### RER

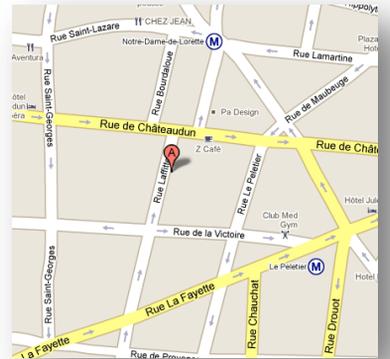
Ligne A : station Auber

Ligne E : station Haussmann Saint-Lazare

### BUS

Ligne 26, 32, 42, 43, 67, 74, 85 :

arrêt Carrefour de Châteaudun



## CONTACTS - ORGANISATION

**IREP** 36, boulevard Haussmann – 75009 Paris

Tél. +33 (0)1 45 63 71 73 - Fax. +33 (0)1 42 25 92 28 - E-mail : [irep.infos@irep.asso.fr](mailto:irep.infos@irep.asso.fr)

**Contact** : Philippe Legendre

**Inscription/Organisation** : Nicole Laurenty, Laurence Monnet

## BULLETIN D'INSCRIPTION

### LE MOBILE, pivot d'une nouvelle relation marques - consommateurs

à adresser à l'attention de Nicole Laurenty

#### IREP

36, boulevard Haussmann – 75009 Paris

Tél. +33 (0)1 45 63 71 73 - Fax. +33 (0)1 42 25 92 28

E-mail : [irep.infos@irep.asso.fr](mailto:irep.infos@irep.asso.fr) Site : [www.irep.asso.fr](http://www.irep.asso.fr)

NOM : \_\_\_\_\_ NOM : \_\_\_\_\_

PRENOM : \_\_\_\_\_ PRENOM : \_\_\_\_\_

FONCTION : \_\_\_\_\_ FONCTION : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_

Entreprise : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

N° TVA intracom : \_\_\_\_\_

#### Frais de participation

Non-membres : **550 € HT** soit 657,80 € TTC

Membres IREP : **300 € HT** soit 358,80 € TTC

Professeurs : **100 € HT** soit 119,60 € TTC

Doctorants : **50 € HT** soit 59,80 € TTC

**FACTURE ET CONVENTION DE FORMATION SIMPLIFIEE**

**SERONT ADRESSEES A RECEPTION DE L'INSCRIPTION.**

*Toute inscription annulée après le 9 MAI 2011 sera due*

*et ne donnera lieu à aucun remboursement.*

**N° d'immatriculation professionnelle : 11 75 01611 75**