



IREP FORUM

5 mai 2021

Le Comité de programme de l'IREP FORUM du 5 mai 2021 en partenariat avec l'UDECAM sera présidé par Mme Laure Debos, Executive Vice-Présidente Epsilon, Publicis.

Insights, drivers des mutations ?

Les insights sont au cœur de toutes les attentions et pour cause ils nous éclairent, nous guident, nous permettent de comprendre pour mieux ajuster les stratégies de communication des marques et le conseil de leurs agences.

Dans la crise que nous vivons depuis plus d'une année, ils sont d'autant plus centraux que l'on a assisté à une adaptation rapide des comportements des citoyens, à une révision des priorités, à une transformation des modes d'achat et de consommation pour les biens, les services mais aussi la fréquentation des médias.

Les mesures des insights se sont elles-mêmes réinventées, transformées : le champ des possibles est multiple, la technologie le permet.

Notre appel à intervention s'articule autour de plusieurs thématiques :

Les mutations de comportement des citoyens/consommateurs sont-elles conjoncturelles ou deviendront-elles structurelles ?

Complexification des comportements, accélération des transformations, nouvelles priorités parfois contradictoires : Comment identifier les signaux faibles des opportunités court terme ? Quels drivers prendre en compte de manière pérenne ?

Quels insights tirer des nouveaux comportements médias (audience, fréquentation médias...)

Mesures alternatives ou mesures d'opportunité, quelles sont les nouvelles voies expérimentées, réinventées ou initiées par les marques et leurs agences pour appréhender les insights ?

Quelles nouvelles approches méthodologiques ? Quelle complémentarité/hybridation avec les autres techniques d'études ?

Quelles nouvelles sources d'analyses et nouveaux canaux de recherche (parole libre sur les réseaux / social data, site de marques, avis consommateurs, comparateurs...)

Quelles mesures qualitatives privilégier pour approfondir les insights ? (attention, émotion, contextuel)

IREP

44, rue Cambronne 75015 Paris – tél. +33 (0)1 45 63 71 73

E-mail : irep.infos@irep.asso.fr - Site : www.irep.asso.fr

C1 - Internal use



Ce que nous attendons

Un angle de vue NOVATEUR : Créatif, prospectif, innovant dans la démarche, les outils, le process ou la réflexion

Un parti-pris de CLARTÉ : démontré, explicité, informatif, opérationnel, utile...

Des présentations de QUALITÉ : étayées, solides, fiables, scientifiques...

⇒ **Ce que nous refusons** : des présentations argumentaires, commerciales, d'auto-promotion

Des propositions de la part

Annonceurs, Agences Conseils en Communication, Agences Médias, Médias et Régies Publicitaires, Instituts d'Études, Cabinets Conseils, Chercheurs/Universitaires, Organismes Professionnels...

Pour y répondre

Tout projet, sans exception, doit faire l'objet d'un descriptif détaillé précisant les points suivants (cf. questionnaire joint)

Seuls seront pris en considération les papiers complétés de ce descriptif détaillé :

- Entreprise émettrice
- Orateur(s) proposé(s)
- Titre du sujet proposé
- Contexte de la démarche
- Démarche, méthode et moyens mis en œuvre
- Principaux enseignements scientifiques et/ou opérationnels
- Valeur ajoutée de la méthode par rapport aux méthodes existantes
- Perspectives de développement

⇒ **Le Comité de programme sélectionne les propositions à retenir**

Lorsque le projet est confirmé par le Comité de Programme

- Une présentation de 20 minutes maximum + 5 minutes de questions
- En format power point (16/9)
- Votre photo (minimum 2Mo)
- Votre bio express en quelques lignes
- Un résumé de votre intervention (1/2 page environ)
- Votre accord afin que votre intervention soit diffusée aux participants en format PDF ainsi que la mise à disposition de nos membres au sein de notre base de données Com'search.
- Votre accord pour une captation vidéo et une diffusion en replay sur notre plateforme IREP à destination des participants.

**Votre proposition d'intervention nous sera adressée
avant le 14 avril 2021**

IREP

44, rue Cambronne 75015 Paris – tél. +33 (0)1 45 63 71 73

E-mail : irep.infos@irep.asso.fr - Site : www.irep.asso.fr

C1 - Internal use