



## IREP FORUM DIGITAL 30 juin 2021

L'IREP FORUM DIGITAL en partenariat avec l'IAB France et le CESP qui aura lieu le 30 juin 2021 en visioconférence aura pour thème :

### Quelle(s) mesure(s) digitale(s) dans le monde d'après ?

Le délai accordé pour mettre en conformité les sites et applications mobiles aux règles en matière de traceurs a pris fin le 31 mars 2021, les acteurs du digital s'y étaient préparés.

Plusieurs évolutions se combinent aujourd'hui : à la perspective d'un monde cookieless s'ajoute le risque du consentless, même si les premières tendances montrent que les niveaux de consentement restent assez élevés. Dans tous les cas, les technologies de ciblage sont aujourd'hui contraintes de se renouveler et toutes ne se situent pas au même niveau pour cibler sans consentement.

**L'IAB dans une présentation introductive** dressera un panorama des solutions mises en place par les acteurs du digital, **un nécessaire état des lieux de la situation post-cookie et de ses enjeux** pour le marché de la communication confronté à ce récent cadre réglementaire.

Cet IREP Forum, organisé en partenariat avec l'IAB France et le CESP, **sera consacré aux mesures de la performance digitale aux enjeux d'un monde où les cookies ont disparu**. En effet, si le cookie tiers a joué un rôle dans la personnalisation de la publicité, et le ciblage, il l'a également fait dans la mesure des performances publicitaires. L'un des enjeux de ces mesures est de faire coexister la diversité des nouvelles solutions proposées à une nécessité d'unicité, de transparence et de cohérence dans les performances publicitaires mesurées. Comment y voir clair face à la multiplication des solutions de mesures proposées ?

### Notre appel à interventions s'articule autour plusieurs thématiques :

#### Enjeux du ciblage, quelles alternatives, quelles nouvelles méthodes sont proposées ?

- Les navigateurs ?
- Les cohortes ?
- L'ID unifié ?
- Le Contextuel, la sémantique ?
- Le retour des panels ?

#### Enjeux des nouvelles mesures de performance digitale ?

- Clic, post view, capping, contribution comment les indicateurs vont-ils évoluer ?
- Enjeu de la mesure du Branding ?
- Enjeu de la mesure de visibilité ?
- Quelle part accorder à la modélisation ?

#### Enjeux pour l'internaute ?

- Respect de la vie privée ?
- Echange entre contenu gratuit et data ou authentification ?
- De l'individu aux persona, quelle incidence sur les volumes mesurés ?

---

#### IREP

44, rue Cambronne 75015 Paris – tél. +33 (0)1 45 63 71 73  
E-mail : [irep.infos@irep.asso.fr](mailto:irep.infos@irep.asso.fr) - Site : [www.irep.asso.fr](http://www.irep.asso.fr)



## Ce que nous attendons

Un angle de vue NOVATEUR : Créatif, prospectif, innovant dans la démarche, les outils, les process ou la réflexion

Un parti-pris de CLARTÉ : démontré, explicité, informatif, opérationnel, utile...

Des présentations de QUALITÉ : étayées, solides, fiables, scientifiques...

⇒ **Ce que nous refusons** : des présentations argumentaires, commerciales, d'auto-promotion

## Des propositions de la part

Annonces, Agences Conseils en Communication, Agences Médias, Médias et Régies Publicitaires, Instituts d'Études, Cabinets Conseils, Chercheurs/Universitaires, Organismes Professionnels...

## Pour y répondre

Tout projet, sans exception, doit faire l'objet d'un descriptif détaillé précisant les points suivants (cf. questionnaire joint)

Seuls seront pris en considération les papiers complétés de ce descriptif détaillé :

- Entreprise émettrice
- Orateur(s) proposé(s)
- Titre du sujet proposé
- Contexte de la démarche
- Démarche, méthode et moyens mis en œuvre
- Principaux enseignements scientifiques et/ou opérationnels
- Valeur ajoutée de la méthode par rapport aux méthodes existantes
- Perspectives de développement

⇒ **Le Comité de programme sélectionne les propositions à retenir**

## Lorsque le projet est confirmé par le Comité de Programme

- Une présentation de 20 minutes maximum + 5 minutes de questions
- En format power point (16/9)
- Votre photo (minimum 2Mo)
- Votre bio express en quelques lignes
- Un résumé de votre intervention (1/2 page environ)
- Votre accord afin que votre intervention soit diffusée aux participants en format PDF ainsi que la mise à disposition de nos membres au sein de notre base de données Com'search.
- Votre accord pour une captation vidéo et une diffusion en replay sur notre plateforme IREP à destination des participants.

**Votre proposition d'intervention nous sera adressée  
avant le 3 juin 2021**

---

### IREP

44, rue Cambonne 75015 Paris – tél. +33 (0)1 45 63 71 73

E-mail : [irep.infos@irep.asso.fr](mailto:irep.infos@irep.asso.fr) - Site : [www.irep.asso.fr](http://www.irep.asso.fr)