

Le Marché Publicitaire en 2014

Un rapport d'étude complet sur la situation en France et à l'international et les perspectives 2015.

Médias pris en compte : *Télévision, Cinéma, Radio, Internet (Display, Search, Mobile), Presse (PQN, PQR, PHR, Magazine, Spécialisés, Gratuits d'annonces et d'information), Annuaire, Courrier publicitaire, Imprimés sans adresse*



MÉDAS



L'essentiel par média sous forme de fiches synthétiques et graphiques.



Une analyse par trimestre du marché et les perspectives 2015.



Le marché publicitaire mondial et l'analyse de 11 pays.



La mise à disposition de tableaux statistiques :

- ✓ Pour la France, pour chaque média, de 2005 à 2014
- ✓ Pour 11 pays, pour chaque média, de 2011 à 2014

Le Marché Publicitaire en 2014

• SOMMAIRE

• Introduction

- Le marché en 2014 : situation et évolution
- L'évolution des recettes publicitaires des médias au cours des dernières années

• L'essentiel par média (*valeur, parts de marché, évolution sur 3 ans*)

- Télévision
- Cinéma
- Radio
- Internet (Display, Search, Mobile)
- Presse (PQN, PQR, PHR, Magazine, Spécialisés, Gratuits d'annonces et d'information)
- Annuaires
- Courrier publicitaire
- Imprimés sans adresse

• Perspectives 2015 (*analyses trimestrielles et projection annuelle*)

• Les marchés publicitaires dans le monde

- Situation mondiale
- Par continent
- Par média
- Perspectives 2015
- Pays présentés (Allemagne, Australie, Brésil, Canada, Chine, Etats-Unis, Inde, Italie, Japon, Royaume-Uni, Russie)

• Les tableaux statistiques

- Tableau de synthèse : Dépenses de communication des annonceurs
- Tableau de synthèse : Recettes publicitaires des médias
- Les recettes publicitaires par média de 2005 à 2014
- Statistiques internationales sur 11 pays de 2011 à 2014 (valeur, évolution, parts de marché)

• Annexes

- Méthodologie
- Révisions des chiffres

Le rapport comprend :

- Un ouvrage de 80 pages avec commentaires, tableaux détaillés et graphiques
- Une clé USB regroupant l'ensemble des données chiffrées, vous permettant de les exploiter sur votre ordinateur

Tarif :

- 480 € TTC pour les membres IREP et les entreprises ayant participé à l'enquête
- 960 € TTC pour les entreprises non membres