



## **IREP FORUM DIGITAL**

### **9 juillet 2020**

**L'IREP FORUM DIGITAL** en partenariat avec **l'IAB France** et le **CESP** qui aura lieu le **9 juillet 2020** en **version 100% numérique** aura pour thème :

### **Le digital, relais de relance ?**

Dans le contexte actuel de bouleversements économiques et sociétaux liés à la crise sanitaire, cet IREP Forum, organisé en partenariat avec l'IAB France et le CESP, sera consacré à dresser un 1<sup>er</sup> état des lieux pour le digital ainsi que ses perspectives.

Face à cette onde de choc, au basculement des équilibres économiques, à la transformation des usages vis-à-vis des marques et des médias, quels sont les nouveaux défis, les nouveaux enjeux, les nouvelles contraintes, mais aussi les leviers potentiels ?

Dans quelles conditions le digital, lui-même impacté par cette nouvelle donne, peut-il être un relais, un moteur de relance ?

Nous dresserons un 1<sup>er</sup> bilan de l'impact économique de la crise pour le digital en France et à l'International, avec l'intervention de l'IAB France.

Nous aborderons également les enjeux du nouveau cadre réglementaire avec l'intervention d'experts juristes, acteurs de la tech ou du digital. Différents aspects seront développés comme : les nouveaux enjeux de l'e-privacy et les aspects de la nouvelle réglementation, le monde de demain « post cookie ou cookie less » à la fois sur le plan technologique mais aussi juridique, enfin l'impact de ce nouveau cadre réglementaire et les perspectives pour les marques, les agences, les acteurs de la tech, les éditeurs de contenus, les médias.

### **Notre appel à interventions s'articule autour 2 thématiques :**

#### **Digital, transformation des comportements, quelles sont les nouvelles tendances sociétales et économiques ?**

Quels sont les nouveaux usages digitaux depuis l'arrivée de cette crise sanitaire ?

Quelles sont les nouvelles tendances comportementales liées au digital et aux nouvelles technologies ?

Nouveaux comportements d'achat, évolution du purchase funnel, qu'est-ce qui a changé depuis le début de la crise ?

De manière prospective, quels comportements deviendront pérennes dans l'après-crise ?

Quelles sont et seront les valeurs émergentes ?

#### **Digital, relais de relance ?**

Quels axes, quelles adaptations dans les stratégies économiques des entreprises ont été mis en place ?

Quelles innovations, quelles transformations, quelles mutations sont envisagées ou déjà mises en œuvre ?

Comment les consommateurs ont-ils accueilli les nouvelles offres et services lancés par les entreprises pour s'adapter à la crise ?

Quelle est la contribution du digital à la relance, pour les marques, pour les médias ?

---

#### **IREP**

44, rue Cambronne 75015 Paris – tél. +33 (0)1 45 63 71 73

E-mail : [irep.infos@irep.asso.fr](mailto:irep.infos@irep.asso.fr) - Site : [www.irep.asso.fr](http://www.irep.asso.fr)



### **Ce que nous attendons**

Des présentations de QUALITÉ : étayées, solides, fiables, scientifiques...

Un parti-pris de CLARTÉ : démontré, explicité, informatif, opérationnel, utile...

Un angle de vue NOVATEUR : créatif, prospectif, innovant dans la démarche, les outils, les process ou la réflexion

⇒ **Ce que nous refusons** : des présentations argumentaires, commerciales, d'auto-promotion

### **Des propositions de la part**

Annonces, Agences Conseils en Communication, Agences Médias, Médias et Régies Publicitaires, Instituts d'Études, Cabinets Conseils, Chercheurs/Universitaires, Organismes Professionnels...

### **Pour y répondre**

Tout projet, sans exception, doit faire l'objet d'un descriptif détaillé précisant les points suivants (cf. questionnaire joint).

Seuls seront pris en considération les papiers complétés de ce descriptif détaillé :

- Entreprise émettrice
- Orateur(s) proposé(s)
- Titre du sujet proposé
- Démarche, méthode et moyens mis en œuvre
- Principaux enseignements scientifiques et/ou opérationnels
- Perspectives

⇒ **Le Comité de programme sélectionne les propositions à retenir**

### **Lorsque le projet est confirmé par le Comité de Programme**

- Une présentation de 20 minutes maximum + 5 minutes de questions
- En format powerpoint (16/9)
- Votre photo (minimum 2Mo)
- Votre bio express en quelques lignes
- Un résumé de votre intervention (1/2 page environ)
- Votre accord afin que votre intervention soit diffusée aux participants en format PDF ainsi que la mise à disposition de nos membres au sein de notre base de données Com'search.
- Votre accord pour une captation vidéo et une diffusion en replay sur notre plateforme IREP à destination des participants.

**Votre proposition d'intervention nous sera adressée  
avant le 16 juin 2020**

---

#### **IREP**

44, rue Cambonne 75015 Paris – tél. +33 (0)1 45 63 71 73

E-mail : [irep.infos@irep.asso.fr](mailto:irep.infos@irep.asso.fr) - Site : [www.irep.asso.fr](http://www.irep.asso.fr)