

## IREP FORUM

### 18 novembre 2025

L'IREP Forum, en partenariat avec l'Union des marques, aura lieu le 18 novembre matin dans l'auditorium de Publicis Media, il aura pour thème :

### L'efficacité cross canal : comment mieux mesurer, orchestrer, optimiser ?

Dans un contexte de transformation de l'écosystème avec des points de contact démultipliés, des usages fragmentés et des parcours consommateurs hybridés, il est toujours plus essentiel pour les marques de mesurer l'efficacité de leurs campagnes de communication sur l'ensemble des canaux.

Le défi reste ambitieux : évaluer précisément les contributions de chacun des points de contact mais aussi les synergies de l'ensemble du mix média en matière d'efficacité : médias (on/off), social, influence, sponsoring, trade, marketing direct ou événementiel... pour ne citer qu'eux.

L'enjeu pour les marques étant également d'évaluer l'apport de chacun de ces points de contact sur le court terme (ventes, ROI, ROAS...) mais aussi sur le long terme dans la construction du capital de marque.

En effet, le décryptage de l'efficacité cross canal est un rouage majeur pour piloter, activer, scénariser les choix stratégiques d'une marque et optimiser l'allocation de ses investissements sur l'ensemble des points de contact.

Cet IREP Forum permettra d'appréhender l'efficacité cross canal au travers de retours d'expérience et de cas d'usages, mais aussi d'évaluer les avancées des mesures et de l'apport de l'IA.

Par ailleurs, l'IREP présentera une synthèse des travaux collaboratifs menés depuis le début d'année avec ses membres sur l'Efficacité publicitaire.

### Quelques questions posées :

Quels enseignements clés des modèles économétriques MMM (*Marketing Mix Modelling*) ?

Quels benchmarks : globaux, sectoriels ?

Comment les mesures évoluent-elles pour prendre en compte la multiplicité des contacts ?

Comment intégrer le earned et le owned media dans le MMM ?

Comment prendre en compte efficacement la concurrence au sein des outils MMM ?

Quels sont les freins/limites pour mesurer la contribution et les synergies de l'ensemble des canaux (datas, outils, temporalité, disponibilité des résultats...) ?

Comment réconcilier les mesures MMM et MTA (*Multi Touch Attribution*) : quelle comparabilité des mesures ? Comment harmoniser les mesures selon les canaux ?

Comment activer de manière opérationnelle les enseignements des mesures d'efficacité cross canal ? les traduire en actions concrètes pour les équipes dans l'entreprise ?

Comment mesurer le haut de funnel (brand equity, long terme) et le bas de funnel (court terme, ventes...) dans les mesures cross canal ?

L'IA peut-elle transformer les mesures d'efficacité cross canal et comment ?

---

#### IREP

55, rue Anatole France 92 300 Levallois Perret – tél. +33 (0)1 45 63 71 73

E-mail : [irep.infos@irep.asso.fr](mailto:irep.infos@irep.asso.fr) - Site : [www.irep.asso.fr](http://www.irep.asso.fr)

## Ce que nous attendons

Des présentations de QUALITÉ : étayées, solides, fiables, scientifiques...

Un parti-pris de CLARTÉ : démontré, explicite, informatif, opérationnel, utile...

Un angle de vue NOVATEUR : créatif, prospectif, innovant dans la démarche, les outils, les process ou la réflexion

⇒ **Ce que nous refusons** : des présentations argumentaires, commerciales ou/et d'auto-promotion

## Des propositions de la part

Des marques, des agences conseil en communication, des agences médias, de médias ou de régies publicitaires, des instituts d'études, des cabinets de conseil, des chercheurs/universitaires

## Pour y répondre

Tout projet, sans exception, doit faire l'objet d'un descriptif détaillé précisant les points suivants (cf. questionnaire joint) :

- Entreprise émettrice
  - Orateur(s) proposé(s)
  - Titre du sujet proposé
  - Démarche, méthode et moyens mis en œuvre
  - Principaux enseignements scientifiques et/ou opérationnels
  - Perspectives
- ⇒ **Le Comité de programme sélectionne les propositions à retenir**

## Lorsque le projet est confirmé par le Comité de Programme

- Une présentation orale de 15 à 20 minutes maximum + 5 minutes de questions
- Une présentation en format powerpoint (16/9)
- Une synthèse des principaux axes de votre intervention (1/2 page environ)
- Votre photo (minimum 2 Mo)
- Votre bio express (en quelques lignes)
- Votre accord pour que votre intervention soit diffusée aux participants en format PDF et mise à disposition de nos membres au sein de notre base de données Com'search.
- Votre accord pour une captation vidéo et une diffusion en replay sur **notre plateforme IREP à destination des participants et des membres de l'Union des marques.**

**Votre proposition d'intervention nous sera adressée  
avant le 22 octobre 2025**