

IREP FORUM

9 décembre 2021

L'IREP FORUM du 9 décembre 2021 en partenariat avec **le master MC2 de Paris II Panthéon-Assas** aura pour thème :

IA, quelles avancées ?

L'IA n'en est plus à ses débuts, elle est une réalité, et fait désormais partie intégrante de nos vies digitalisées.

Elle a donné la parole à nos smartphones, la voix à des assistants virtuels, a robotisé nos équipements de maison, a transformé nos modes d'achat, et demain elle conduira nos voitures. L'IA est présente dans de nombreux secteurs, de la santé à l'économie, en passant par la défense et la logistique, dans les industries culturelles et bien évidemment dans l'univers de la communication, des marques et des médias. Cela est rendu accessible grâce à l'explosion des données, à la puissance de calcul et à la rapidité que permet le Cloud.

Pour les entreprises, l'objectif ou le fantasme est d'accroître leur valeur ajoutée, d'accélérer leur croissance durablement grâce à l'IA.

Mais dans les faits où en sommes-nous réellement ? Comment l'IA s'est-elle transformée au cours de ces dernières années ? Dans quels secteurs l'IA répond-elle aux attentes des entreprises ? Dans l'univers de la communication quels sont ses terrains de jeu favoris ? est-ce une alternative incontournable face au « cookieless » ?

A l'échelle internationale, la question d'une IA « ethically aligned » mobilise progressivement des instances dans le but de formaliser un cadre éthique durable pour l'IA. Comment l'IA s'inscrit-elle dans une trajectoire durable et éthique en France ? A quelle régulation doit-elle ou devra-elle faire face ? et quels sont ses enjeux ?

Plusieurs thématiques proposées :

Etat des lieux de l'IA :

IA, où en est-on réellement aujourd'hui ?

Quelles sont ses principales avancées, dans quels domaines ?

Quelles sont les perspectives pour l'IA ?

Usages et expériences :

Quels sont les principaux usages de l'IA ?

Avec une vision réaliste, au travers d'exemples concrets, de retours d'expériences : quel diagnostic fait-on de ce qui fonctionne, ce qui fonctionne moins ?

Quelle gouvernance des données doit-on mettre en place pour anticiper les usages ?

Ethique et Responsabilité :

Jusqu'où peuvent aller les algorithmes ? Doit-on faire confiance aux algorithmes sans explicabilité ?

Quels sont les enjeux de régulation auxquels l'IA doit faire face : inclusion, diversité, responsabilité ?

Quelle orchestration, quelle complémentarité entre IA et IH (Intelligence Humaine) ?

Ce que nous attendons

Des présentations de QUALITÉ : étayées, solides, fiables, scientifiques...

Un parti-pris de CLARTÉ : démontré, explicite, informatif, opérationnel, utile...

Un angle de vue NOVATEUR : créatif, prospectif, innovant dans la démarche, les outils, les process ou la réflexion

- ⇒ **Ce que nous refusons** : des présentations argumentaires, commerciales ou/et d'auto-promotion

Des propositions de la part

Des marques, des agences conseil en communication, des agences médias, de médias ou de régies publicitaires, des instituts d'études, des cabinets de conseil, des chercheurs/universitaires

Pour y répondre

Tout projet, sans exception, doit faire l'objet d'un descriptif détaillé précisant les points suivants (cf. questionnaire joint).

Seuls seront pris en considération les papiers complétés de ce descriptif détaillé :

- Entreprise émettrice
 - Orateur(s) proposé(s)
 - Titre du sujet proposé
 - Démarche, méthode et moyens mis en œuvre
 - Principaux enseignements scientifiques et/ou opérationnels
 - Perspectives
- ⇒ **Le Comité de programme sélectionne les propositions à retenir**

Lorsque le projet est confirmé par le Comité de Programme

- Une présentation de 20 minutes maximum + 5 minutes de questions
- En format powerpoint (16/9)
- Votre photo (minimum 2Mo)
- Votre bio express en quelques lignes
- Un résumé de votre intervention (1/2 page environ)
- Votre accord pour que votre intervention soit diffusée aux participants en format PDF ainsi que la mise à disposition de nos membres au sein de notre base de données Com'search.
- Votre accord pour une captation vidéo et une diffusion en replay sur notre plateforme IREP à destination des participants.

**Votre proposition d'intervention nous sera adressée
avant le 17 novembre 2021**